

★ HEINEKEN

POLITYKA DOTYCZĄCA PARTNERÓW BIZNESOWYCH



01

WPROWADZENIE

NASZA POLITYKA DOTYCZĄCA PARTNERÓW BIZNESOWYCH



I. Wprowadzenie: nasza polityka dotycząca partnerów biznesowych

- ▶ Cel
- ▶ Definicje

II. Standardy Polityki dotyczącej partnerów biznesowych

▶ Poszanowanie godności i praw człowieka

1. Bezpieczeństwo i higiena pracy
2. Godne warunki pracy
3. Wolność zrzeszania się i negocjacji zbiorowych
4. Zakaz dyskryminacji
5. Zakaz molestowania i przemocy
6. Zakaz pracy przymusowej
7. Zakaz pracy dzieci
8. Dostęp do wody i urządzeń sanitarnych
9. Poszanowanie praw do gruntów

II. Standardy Polityki dotyczącej partnerów biznesowych (cd.)

▶ Uczciwość biznesowa i zgodność z prawem

1. Zapobieganie łapownictwu i korupcji
2. Upominki, wydarzenia kulturalno-rozrywkowe i wyrazy gościnności
3. Unikanie konfliktów interesów
4. Przestrzeganie sankcji
5. Ochrona danych osobowych
6. Ochrona informacji i cyberbezpieczeństwo
7. Uczciwa konkurencja

▶ Ograniczenie wpływu na środowisko

1. System zarządzania środowiskowego
2. Analiza ryzyka klimatycznego
3. Redukcja emisji
4. Strategia zużycia energii
5. Gospodarka wodno-ściekowa
6. Zarządzanie zanieczyszczeniami
7. Gospodarka odpadami
8. Zrównoważone zaopatrzenie i standardy

III. Dostęp do środków zaradczych

IV. Wdrożenie

V. Źródła, dalsze wskazówki i kontakt





Sukces naszej firmy zależy od wielu tysięcy partnerów, którzy dostarczają nam towary i usługi oraz którzy dystrybuują i sprzedają nasze produkty. Dążenie do osiągnięcia długoterminowego, zrównoważonego tworzenia wartości obejmuje również staranny dobór i monitorowanie podmiotów, z którymi współpracujemy.

Oczekujemy, że nasi Partnerzy Biznesowi (patrz Definicje) przyjmą odpowiedzialne praktyki biznesowe zgodnie ze standardami zawartymi w niniejszej polityce. Współpracując, możemy zmaksymalizować nasz pozytywny wpływ i rozwijać się w zrównoważony i odpowiedzialny sposób.

- ▶ Polityka dotycząca Partnerów Biznesowych określa minimalne standardy wymagane przez firmę HEINEKEN od jej Partnerów Biznesowych. Polityka ta jest zakotwiczona w wartościach naszej firmy oraz naszej strategii Warzymy lepszy świat. Jest ona zgodna z naszymi innymi politykami i dokumentami uzupełniającymi, takimi jak Kodeks postępowania w biznesie, Polityka Praw Człowieka oraz nasza Polityka Ochrony Środowiska. Jest również częścią podejścia firmy HEINEKEN do szeroko pojętej należytej staranności w łańcuchu wartości i zarządzania ryzykiem stron trzecich.



NASZE WARTOŚCI

Podchodzenie z pasją
do konsumentów i klientów



Odwaga
do marzeń i innowacyjności

Dbałość
o ludzi i planetę

NASZE WARTOŚCI
SĄ TYM, CO
REPREZENTUJEMY:

Radość
z życia

DEFINICJE

Podstawowe standardy mają zastosowanie do partnerów biznesowych („Partnerzy Biznesowi”) firmy HEINEKEN, którzy są definiowani jako wszyscy bezpośredni dostawcy, w tym każdy dostawca wystawiający firmie HEINEKEN faktury za towary i usługi, a także nasi dystrybutorzy.

„HEINEKEN” i „nasza Firma” odnoszą się do każdej firmy, której większościovym udziałowcem, bezpośrednio lub pośrednio, jest HEINEKEN N.V.

„Pracownicy Partnera Biznesowego” oznacza pracowników, którzy posiadają umowę o pracę z Partnerem Biznesowym, jak również osoby prowadzące działalność na własny rachunek.

Pojęcie to obejmuje również umowy indywidualne dotyczące dostarczania siły roboczej Partnerowi Biznesowemu lub pracowników tymczasowych zapewnianych przez podmioty zajmujące się głównie działalnością związaną z zatrudnieniem.



02

**STANDARDY
POLITYKI
DOTYCZĄCEJ
PARTNERÓW
BIZNESOWYCH**





1. POSZANOWANIE GODNOŚCI I PRAW CZŁOWIEKA



1.1. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY



Partnerzy Biznesowi muszą zapewnić warunki umożliwiające wszystkim bezpieczną pracę. Obejmuje to zapewnienie bezpiecznych narzędzi, sprzętu i pojazdów, które są odpowiednie i w dobrym stanie do wykonywanej pracy.

Partnerzy Biznesowi powinni również zadbać o to, aby ich pracownicy byli kompetentni i przeszkoleni w zakresie wykonywanej pracy. Od Partnerów Biznesowych oczekuje się, że umożliwią swoim pracownikom zaprzestanie wykonywania niebezpiecznych prac oraz zgłaszanie incydentów i niebezpiecznych praktyk w pracy.



Podczas pracy w zakładach firmy HEINEKEN lub zdalnie w jej imieniu Partnerzy Biznesowi muszą przestrzegać lokalnych wymogów prawnych w zakresie BHP, a także obowiązujących zasad i norm BHP, w tym zobowiązań firmy HEINEKEN do ratowania życia.

Partnerzy Biznesowi muszą zadbać o to, aby ich pracownicy byli sprawni (fizycznie i psychicznie) do wykonywania swojej pracy, biorąc pod uwagę zagrożenia zawodowe, ryzyko i warunki pracy, w których będą pracować. Partnerzy Biznesowi powinni posiadać plan działania w sytuacjach nagłych wypadków medycznych, aby móc szybko reagować na wszelkie nagłe wypadki i zdarzenia zdrowotne.

1.2. GODNE WARUNKI PRACY



Pracownicy mają prawo do godziwych warunków pracy, co obejmuje wypłatę odpowiedniego wynagrodzenia za wykonaną pracę.

Partnerzy Biznesowi muszą przestrzegać ustawowego minimalnego wynagrodzenia obowiązującego w kraju, w którym prowadzą działalność. W przypadku braku ustawowego minimalnego wynagrodzenia lub gdy jest ono niewystarczające do zaspokojenia podstawowych potrzeb, Partnerzy Biznesowi powinni dążyć do zapewnienia swoim pracownikom wynagrodzenia wystarczającego do zapewnienia godziwego standardu życia, zaspokajającego podstawowe potrzeby pracowników i ich rodzin.

Zalecamy naszym Partnerom Biznesowym, aby oceniali wynagrodzenia zgodnie z uznanym standardem płacy wystarczającej na utrzymanie (np. Fair Wage Network).

Partnerzy Biznesowi powinni wspierać zdrową równowagę między życiem zawodowym a prywatnym swoich pracowników. Muszą uznawać prawo do wypoczynku i czasu wolnego, a tym samym zawsze przestrzegać lokalnych przepisów, regulacji i zwyczajów, a także zbiorowych układów pracy dotyczących godzin pracy.

Praca w godzinach nadliczbowych odbywa się za obopólną zgodą, stosowana jest w zrównoważony sposób i wynagradzana według podwyższonej stawki zgodnie z lokalnymi przepisami i, w stosownych przypadkach, układami zbiorowym pracy. W żadnym wypadku pracownicy nie mogą być zmuszani do pracy w godzinach nadliczbowych groźbami potrąceń z wynagrodzenia czy innymi formami sankcji.

Pracownicy Partnerów Biznesowych powinni mieć zapewnione odpowiednie przerwy w pracy oraz coroczny urlop.



1.3. WOLNOŚĆ ZRZESZANIA SIĘ I NEGOCJACJI ZBIOROWYCH



Partnerzy Biznesowi muszą szanować prawo swoich pracowników do wyboru legalnej reprezentacji przez związek zawodowy bez obawy przed represjami.

W przypadku gdy pracownicy są reprezentowani przez prawnie uznany związek zawodowy, Partnerzy Biznesowi muszą nawiązać konstruktywny dialog z tym związkiem.

Tam, gdzie lokalne przepisy i praktyki ograniczają prawo do wolności zrzeszania się i negocjacji zbiorowych, Partnerzy Biznesowi powinni znaleźć inne sposoby prowadzenia konstruktywnego dialogu z przedstawicielami pracowników, nie naruszając lokalnych przepisów.



1.4 ZAKAZ DYSKRYMINACJI



Partnerzy Biznesowi muszą szanować różnorodność kulturową i indywidualną oraz promować integrację społeczną. Muszą traktować ludzi równo i sprawiedliwie zgodnie z zasadami niedyskryminacji. Partnerzy Biznesowi nie mogą tolerować dyskryminacji ze względu na rasę, kolor skóry, płeć, orientację seksualną, język, religię, pochodzenie narodowe lub społeczne, poglądy polityczne lub inne, wiek, niepełnosprawność lub jakiegokolwiek inny status.

Oznacza to również, że nasi Partnerzy Biznesowi muszą podejmować decyzje dotyczące zatrudnienia, w tym rekrutacji, przydzielania stanowisk, awansów, rozwoju, szkoleń i wynagrodzeń, w oparciu o takie czynniki, jak kwalifikacje, doświadczenie, wyniki, umiejętności i potencjał.

1.5 ZAKAZ MOLESTOWANIA I PRZEMOCY



Partnerzy Biznesowi nie mogą tolerować molestowania fizycznego, werbalnego, seksualnego ani psychologicznego, nękania, nadużyć, gróźb czy przemocy i nękania ze względu na płeć. Ta polityka zerowej tolerancji ma zastosowanie niezależnie od tego, kto dopuszcza się molestowania lub jest jego ofiarą, np. dostawca, klient lub pracownik firmy HEINEKEN. Partnerzy Biznesowi nie mogą tolerować takich działań w miejscu pracy (bezpośrednio ani wirtualnie) ani w żadnych okolicznościach związanych z pracą poza miejscem pracy, takich jak wydarzenia pracownicze.

Partnerzy Biznesowi muszą również szanować i przestrzegać praw obrońców praw człowieka. Obejmuje to brak tolerancji dla gróźb, zastraszania i ataków na obrońców praw człowieka.



1.6 ZAKAZ PRACY PRZYMUSOWEJ



Partnerzy Biznesowi nie mogą tolerować żadnych praktyk, w ramach których zmusza się kogokolwiek do pracy, czy to stosując przemoc lub zastraszanie, czy też bardziej subtelne środki, takie jak zatrzymanie dokumentów osobistych. Partnerzy Biznesowi nie mogą dopuszczać żadnej formy pracy przymusowej, w tym handlu ludźmi, zniewolenia długiem ani jakiegokolwiek innego rodzaju przymusowej pracy.

Żaden pracownik Partnera Biznesowego nie powinien płacić za swoją pracę ani zaciągać długu jako warunek zatrudnienia. Pracodawcy ponoszą odpowiedzialność za wszelkie opłaty związane z rekrutacją i koszty zatrudnienia.

Pracownicy Partnera Biznesowego pracują dobrowolnie, są w pełni informowani o warunkach zatrudnienia z wyprzedzeniem i otrzymują regularne i terminowe wynagrodzenie w wysokości zgodnej z ustaleniami.



Pracownicy Partnera Biznesowego zachowują swobodę poruszania się przez cały czas, bez jakichkolwiek ograniczeń, w tym bez ograniczeń fizycznych, nadużyć ani gróźb, czy też bardziej subtelnych środków, np. zatrzymania dokumentów osobistych lub cennych przedmiotów.





1.7 ZAKAZ PRACY DZIECI



Partnerzy Biznesowi muszą szanować prawa dzieci i nie mogą angażować się w pracę dzieci (ani tolerować jej) w swoich zakładach.

Partnerzy Biznesowi muszą przestrzegać definicji minimalnego wieku dopuszczenia do zatrudnienia lub pracy określonej przez Międzynarodową Organizację Pracy (MOP). Wiek ten nie jest niższy niż wiek ukończenia obowiązkowej nauki szkolnej i w żadnym wypadku nie jest niższy niż 15 lat. Partnerzy Biznesowi muszą przestrzegać lokalnych przepisów, jeśli określają one wyższy wiek w definicji pracy dzieci. Partnerzy Biznesowi muszą również wykazywać silne zaangażowanie w zapewnianie godziwych warunków pracy młodym pracownikom i nie mogą zatrudniać osób poniżej 18. roku życia do pracy w nadgodzinach, na nocnych zmianach lub przy wykonywaniu niebezpiecznych zadań, które mogłyby zagrozić ich zdrowiu, bezpieczeństwu lub dobrostanowi.

W tym celu Partnerzy Biznesowi muszą weryfikować wiek zatrudnianych pracowników.

W przypadku stwierdzenia obecności dzieci w zakładach Partnerów Biznesowych (lub wykonywania niebezpiecznej pracy przez młodych pracowników) Partnerzy Biznesowi są zobowiązani do wdrożenia programów naprawczych mających na celu zaprzestanie takich praktyk.





1.8 DOSTĘP DO WODY I URZĄDZEŃ SANITARNYCH



Partnerzy Biznesowi muszą zapewnić wszystkim swoim pracownikom dostęp do bezpiecznej i czystej wody, a także higienicznych urządzeń sanitarnych w ich miejscach pracy.

1.9 POSZANOWANIE PRAW DO GRUNTÓW



Podejmując działania związane z nabywaniem gruntów w celu wspierania rozwoju działalności firmy HEINEKEN, Partnerzy Biznesowi muszą uznawać formalne, tradycyjne i zwyczajowe tytuły własności gruntów oraz prawa własności w formie własności i dzierżawy gruntów, jak również prawo do wolnej, uprzedniej i świadomej zgody (FPIC), zapisane w Deklaracji ONZ o prawach ludności rdzennej (ONZ DRIP).

2. UCZCIWOŚĆ BIZNESOWA I ZGODNOŚĆ Z PRAWEM



2.1 ZAPOBIEGANIE ŁAPOWNICTWU I KORUPCJI



Partnerzy Biznesowi nie mogą nigdy angażować się w żadną formę korupcji, w tym przekupstwo, łapownictwo, wymuszenia, oszustwa finansowe czy pranie pieniędzy. Partnerzy Biznesowi nie mogą oferować, obiecywać, przekazywać ani przyjmować łapówek ani niczego, co mogłoby być postrzegane jako łapówka – zarówno w kontaktach z urzędnikami państwowymi, jak i w relacjach handlowych. Łapówki nie ograniczają się wyłącznie do pieniędzy, ale obejmują wszystko, co ma wartość, np. prezenty, bilety lub darowizny, oferowane w celu wywarcia niewłaściwego wpływu na decyzje lub uzyskania nieuczciwej przewagi. Wszelkie podejrzenia lub faktyczne naruszenia związane z firmą HEINEKEN muszą być niezwłocznie zgłaszane.



Partnerzy Biznesowi nie mogą oferować pracownikom firmy HEINEKEN żadnych korzyści w celu uzyskania lub utrzymania kontraktów w nieuczciwy sposób i muszą zgłaszać wszelkie przypadki, w których pracownik HEINEKEN żąda od nich łapówki w zamian za nienależną korzyść.

2.2 UPOMINKI, WYDARZENIA KULTURALNO-ROZRYWKOWE I WYRAZY GOŚCINNOŚCI



Partnerzy Biznesowi muszą zachować umiar przy oferowaniu upominków, wszelkich form rozrywki lub wyrazów gościnności pracownikom firmy HEINEKEN. Takie oferty nie mogą nigdy mieć na celu wywierania niewłaściwego wpływu na decyzje biznesowe, takie jak przyznawanie kontraktów lub oceny wyników.

Wszelkie prezenty, formy rozrywki lub wyrazy gościnności muszą być zgodne z prawem, proporcjonalne i przejrzyste.

2.3 UNIKANIE KONFLIKTÓW INTERESÓW



Partnerzy Biznesowi muszą zapewnić, aby wszystkie transakcje biznesowe z firmą HEINEKEN były wolne od konfliktów interesów. Każdy taki konflikt – rzeczywisty, potencjalny lub domniemany – musi zostać niezwłocznie ujawniony, aby firma HEINEKEN mogła podjąć odpowiednie działania. Na przykład konflikt interesów może powstać, jeśli pracownik firmy HEINEKEN, jego krewny lub bliski przyjaciel ma osobisty lub finansowy interes w Partnerze Biznesowym.





2.4 PRZESTRZEGANIE SANKCJI



Partnerzy Biznesowi muszą przestrzegać wszystkich stosownych przepisów i regulacji dotyczących sankcji, w tym tych wydanych przez UE i ONZ. Partnerzy Biznesowi nie mogą angażować się w transakcje zabronione, takie jak odsprzedaż produktów HEINEKEN podmiotom lub terytoriom objętym sankcjami, ani ułatwiać takich transakcji. Wszelkie wątpliwości związane z sankcjami dotyczące lub mające wpływ na firmę HEINEKEN należy niezwłocznie zgłaszać.

2.5 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH



Partnerzy Biznesowi muszą szanować prywatność osób fizycznych i przetwarzać dane osobowe – np. pracowników, konsumentów lub klientów – zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych. Dane osobowe mogą być przetwarzane wyłącznie w uzasadnionych celach biznesowych i muszą być chronione przed nieuprawnionym dostępem. Ponadto Partnerzy Biznesowi muszą zawrzeć dodatkowe umowy wymagane zgodnie z obowiązującymi lokalnymi przepisami dotyczącymi ochrony danych.



2.6 OCHRONA INFORMACJI I CYBERBEZPIECZEŃSTWO



Partnerzy biznesowi muszą chronić wszystkie poufne informacje i własność intelektualną należącą do firmy HEINEKEN, wykorzystując je wyłącznie zgodnie z ich przeznaczeniem. Informacje niepubliczne nie mogą być udostępniane osobom trzecim ani wykorzystywane do nieautoryzowanych celów.

Partnerzy Biznesowi są również zobowiązani do podjęcia odpowiednich środków bezpieczeństwa cybernetycznego w celu ochrony wszelkich danych lub systemów obsługiwanych w imieniu firmy HEINEKEN. Obejmuje to bezpieczne stosowanie haseł i uwierzytelnianie wieloskładnikowe, terminowe aktualizacje oprogramowania oraz ochronę przed nieautoryzowanym dostępem lub złośliwym oprogramowaniem.

Partnerzy biznesowi muszą niezwłocznie poinformować firmę HEINEKEN o wszelkich naruszeniach danych lub incydentach związanych z cyberbezpieczeństwem, które mogą mieć wpływ na firmę.

2.7 UCZCIWA KONKURENCJA



Partnerzy Biznesowi muszą wspierać uczciwe, otwarte i konkurencyjne środowisko biznesowe i nie mogą angażować się w praktyki, które nieuczciwie ograniczają konkurencję, takie jak ustalanie cen, podział rynku lub inne działania zakazane przez obowiązujące przepisy dotyczące konkurencji.





3. OGRANICZENIE WPŁYWU NA ŚRODOWISKO



Partnerzy Biznesowi muszą w pełni przestrzegać obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących ochrony środowiska oraz stosować się co najmniej do standardów określonych w niniejszej polityce. Zachęcamy również Partnerów Biznesowych do wprowadzenia własnej polityki środowiskowej, określającej jasne ambicje dotyczące zmniejszenia wpływu ich działalności na środowisko, szczególnie w następujących obszarach:

3.1 SYSTEM ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKOWEGO



Partnerzy Biznesowi są zachęceni do wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego, żeby rozpoznawać i łagodzić problemy związane z emisjami, energią, gospodarką wodną i gospodarką odpadami.

3.2 ANALIZA RYZYKA KLIMATYCZNEGO



Partnerzy Biznesowi są zachęceni do przeprowadzenia analizy ryzyka w łańcuchu wartości w celu zidentyfikowania zagrożeń klimatycznych mających wpływ na ich dostawców, własną działalność i klientów. Ocena ryzyka klimatycznego powinna uwzględniać zarówno ryzyko fizyczne, jak i ryzyko związane z transformacją. Jest to obowiązkowe w przypadkach, gdy obowiązujące przepisy prawa i regulacje wymagają mapowania ryzyka w ramach szerszych wymogów dotyczących sprawozdawczości niefinansowej.

3.3 REDUKCJA EMISJI



Partnerzy Biznesowi zachęceni są do przyjęcia i wdrożenia podejścia do dekarbonizacji zgodnego z wytycznymi inicjatywy Science Based Targets initiative (SBTi). Ich podejście powinno polegać na identyfikacji i ograniczaniu emisji gazów cieplarnianych oraz wyznaczaniu odpowiednich celów redukcyjnych w ramach własnych zakładów produkcyjnych i całego łańcucha wartości. Aby zwiększyć postęp, Partnerzy Biznesowi są również zachęceni do corocznego ujawniania swoich działań w zakresie redukcji emisji i emisji dwutlenku węgla. Jest to obowiązkowe w przypadkach, gdy obowiązujące przepisy prawa i regulacje wymagają ich ujawniania w ramach szerszych wymogów dotyczących sprawozdawczości niefinansowej.

3.4 STRATEGIA ZUŻYCIA ENERGII



Partnerzy Biznesowi są zachęceni do monitorowania swojego zużycia energii, identyfikowania obszarów, na które mają wpływ lub które mogą kontrolować, a także wdrażania strategii oszczędzania energii w celu minimalizacji jej zużycia. W miarę możliwości powinni oni priorytetowo traktować odnawialne źródła energii, zgodnie z wytycznymi RE100 dotyczącymi energii odnawialnej oraz dyrektywą UE w sprawie energii odnawialnej dotyczącą bioenergii, a także wyznaczyć cele w zakresie zwiększenia udziału energii odnawialnej w swoim koszyku energetycznym.





3.5 GOSPODARKA WODNO-ŚCIEKOWA



Partnerzy Biznesowi muszą przestrzegać obowiązujących przepisów i zezwoleń dotyczących poboru wody, zużycia wody, gospodarki wodami powierzchniowymi i odprowadzania ścieków.

3.6 ZARZĄDZANIE ZANIECZYSZCZENIAMI



Partnerzy Biznesowi muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów, regulacji i wymagań dotyczących zezwoleń w zakresie ochrony środowiska, aby w miarę możliwości unikać lub zmniejszać szkodliwe emisje do powietrza, wody lub gleby.

3.7 GOSPODARKA ODPADAMI



Partnerzy Biznesowi muszą przestrzegać obowiązujących przepisów i zezwoleń dotyczących przechowywania, obsługi i utylizacji odpadów bezpośrednio lub za pośrednictwem podwykonawców zajmujących się odpadami.

3.8 ZRÓWNOWAŻONE ZAOPATRZENIE I STANDARDY



Partnerzy Biznesowi są zachęceni do **wdrażania praktyk zrównoważonego pozyskiwania własnych towarów**. Na przykład nasza Polityka zrównoważonego pozyskiwania materiałów rolnych określa działania, które nasi Partnerzy Biznesowi z branży rolniczej mogą podjąć w celu poprawy zdrowia gleby, ograniczenia stosowania szkodliwych środków produkcji oraz zwiększenia różnorodności biologicznej poprzez stosowanie metod regeneracyjnych. Partnerzy Biznesowi muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji dotyczących wylesiania, w tym, w stosownych przypadkach, rozporządzenia UE w sprawie wylesiania.

Dostarczając produkty związane z głównymi towarami firmy **HEINEKEN** powiązanymi z wylesianiem, Partnerzy Biznesowi zapewniają, że podczas produkcji takich produktów nie dochodzi do wylesiania. Wszyscy Partnerzy Biznesowi są zachęceni do stosowania praktyk zapobiegających wylesianiu w całym procesie produkcji swoich wyrobów.



03

DOSTĘP DO
ŚRODKÓW
ZARADCZYCH

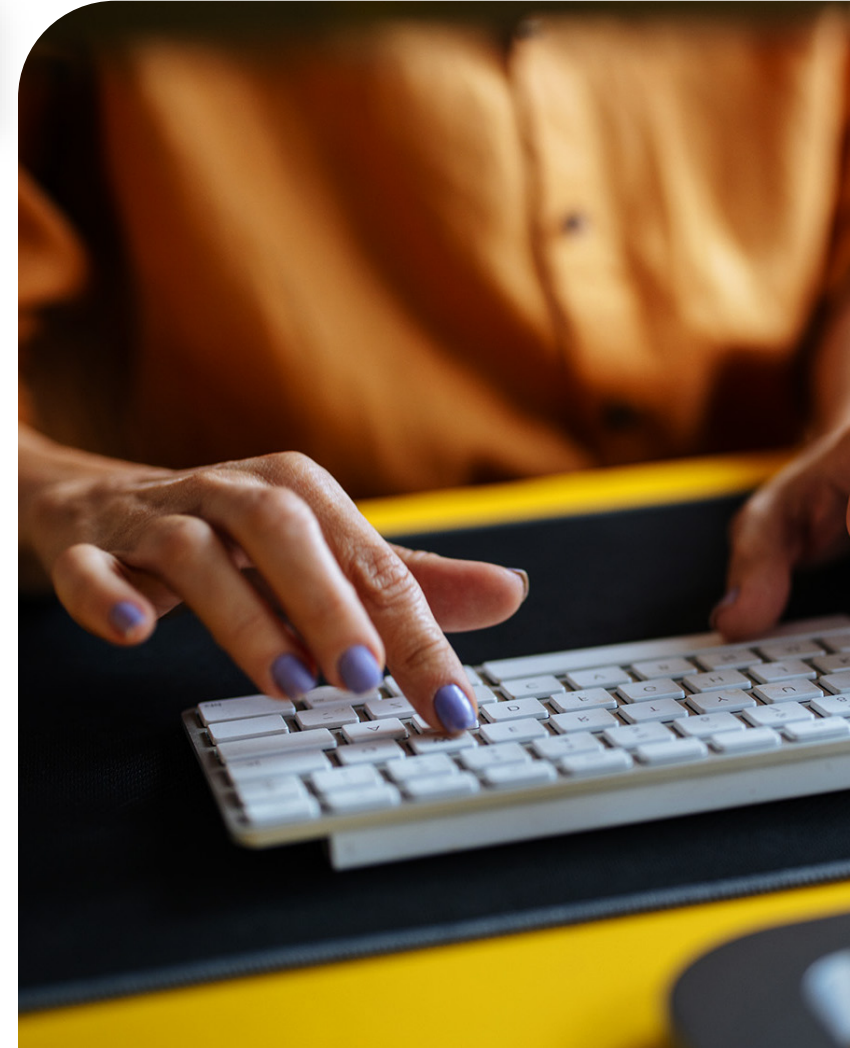


► ZGŁASZANIE NIEPRAWIDŁOWOŚCI – SPEAK UP

Partnerzy Biznesowi są zachęceni do wdrażania własnych mechanizmów składania i rozpatrywania skarg oraz informowania o nich swoich pracowników i strony trzecie, a także osoby i społeczności zewnętrzne. Partnerzy Biznesowi powinni współpracować z organami sądowymi lub pozasądowymi w celu ułatwienia dostępu do środków zaradczych oraz informować firmę HEINEKEN o wszelkich potwierdzonych naruszeniach minimalnych standardów określonych w niniejszej polityce.



Promujemy kulturę, w której swobodne wyrażanie swoich opinii jest bezpieczne i mile widziane. Zachęcamy każdą osobę, która zauważy lub podejrzewa potencjalne naruszenia Kodeksu postępowania w biznesie i polityk przez naszą firmę lub naszych pracowników, do zgłaszania swoich obaw. Zgłoszenia można składać w sposób poufny i anonimowy za pośrednictwem naszej zewnętrznej, niezależnej platformy Speak Up, dostępnej na stronie <http://speakup.heineken.com>. Nasza rygorystyczna polityka zakazu podejmowania działań odwetowych ma zastosowanie względem wszystkich zgłoszeń niezależnie od użytego kanału zgłoszenia.



04

WDROŻENIE



WDROŻENIE



Wymagamy, aby nasi Partnerzy Biznesowi przestrzegali co najmniej wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji w obszarach, w których prowadzą działalność. Oczekujemy również, że Partnerzy Biznesowi spełnią minimalne standardy zawarte w niniejszej polityce.



Oczekujemy od Partnerów Biznesowych wdrożenia własnych systemów zarządzania ryzykiem. Oznacza to posiadanie odpowiednich i skutecznych zasad zarządzania, polityk, procedur, programów szkoleniowych i systemów zarządzania ryzykiem (w tym mechanizmów rozpatrywania skarg, o których mowa powyżej) wdrożonych w ramach własnej działalności. Poziom adekwatności i efektywności zależy od wielkości, sektora, lokalizacji i struktury Partnera Biznesowego. Standardy zawarte w niniejszej polityce powinny zostać odpowiednio przekazane osobom zatrudnionym przez naszych Partnerów Biznesowych, których praca i obowiązki gwarantują ich przestrzeganie, niezależnie od rodzaju umowy lub miejsca pracy.



Oczekujemy, że Partnerzy Biznesowi zapewnią, aby ich bezpośredni partnerzy biznesowi, którzy są częścią łańcucha wartości firmy HEINEKEN, przestrzegali minimalnych standardów niniejszej Polityki dotyczącej partnerów biznesowych lub równoważnych wymagań. W zależności od wielkości, sektora, lokalizacji i struktury działalności, Partnerzy Biznesowi powinni również przeprowadzać analizę due diligence opartą na ryzyku, aby zapewnić, że te standardy lub równoważne wymagania są włączone do ich łańcuchów wartości.



W przypadku gdy przepisy lokalne i istniejące umowy ramowe są bardziej rygorystyczne niż niniejsza polityka, Partnerzy Biznesowi muszą przestrzegać obowiązujących, surowszych norm. Jeśli przestrzeganie lokalnych przepisów oznacza, że Partnerzy Biznesowi nie mogą spełnić standardów określonych w niniejszej polityce, powinni oni poszukiwać sposobów na dotrzymanie standardów w niej określonych i starać się działać zgodnie z nimi w jak największym stopniu, nie naruszając lokalnych przepisów.



WDROŻENIE



Firma HEINEKEN przeprowadza analizę due diligence w całym łańcuchu wartości przed nawiązaniem współpracy z Partnerami Biznesowymi, stosując podejście oparte na ryzyku, które obejmuje również takie kwestie, jak to, czy Partnerzy Biznesowi działają w środowiskach wysokiego ryzyka, a także czy niektóre kategorie pracowników są szczególnie narażone na potencjalne negatywne skutki. Proces due diligence firmy HEINEKEN obejmuje kwestionariusze weryfikacyjne i samooceny w całym cyklu relacji biznesowych.



Firma HEINEKEN zastrzega sobie prawo do żądania przeprowadzenia audytów wewnętrznych lub zewnętrznych w dowolnym momencie. Partnerzy Biznesowi powinni współpracować w zakresie wszelkich wniosków o udzielenie informacji i dokumentacji podczas procesu due diligence/weryfikacji oraz wszystkich procesów audytowych. Partnerzy Biznesowi powinni współpracować z firmą HEINEKEN w celu wprowadzenia wszelkich zidentyfikowanych działań naprawczych.



Jeśli firma HEINEKEN ma uzasadnione podstawy, aby sądzić, że niniejsza polityka została naruszona lub jeśli Partner Biznesowy wielokrotnie nie podejmuje działań naprawczych, HEINEKEN zastrzega sobie prawo do ograniczenia, zawieszenia lub zakończenia współpracy biznesowej.



W przypadku jakichkolwiek problemów lub niezgodności firma HEINEKEN podejmie otwarty i konstruktywny dialog z Partnerem Biznesowym, aby zrozumieć przyczynę problemu i spróbować wypracować rozwiązanie korzystne dla obu stron, zanim rozważy ewentualne zakończenie współpracy biznesowej.



Niniejsza Polityka dotycząca partnerów biznesowych ma charakter perspektywiczny i ma na celu wytyczenie kierunków przyszłych działań i decyzji. Polityka ta nie ma na celu retrospektywnej oceny lub analizy przeszłych decyzji, działań lub zdarzeń w kontekście przyjętych w niej standardów.



05

ŹRÓDŁA,
DALSZE
WSKAZÓWKI
I KONTAKT



DALSZE WSKAZÓWKI FIRMY HEINEKEN SĄ DOSTĘPNE W NASTĘPUJĄCYCH DOKUMENTACH:

▼ <u>Kodeks odpowiedzialnego marketingu</u>	▼ <u>Polityka dotycząca praw człowieka</u>	▼ <u>Polityka zakazu podejmowania działań odwetowych</u>	▼ <u>Polityka ochrony środowiska</u>	▼ <u>Polityka BHP</u> (zobowiązania dotyczące ratowania życia)	▼ <u>Polityka Promotorów Marek</u>
------------------------------------------------	-----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	---------------------------------------

Kodeks postępowania w biznesie

- ▶ w tym nasze polityki dotyczące przeciwdziałania łapownictwu i korupcji, upominków, wydarzeń kulturalno-rozrywkowych i wyrazów gościnności oraz zgłaszania nieprawidłowości

Ponadto poniżej znajduje się lista dokumentów referencyjnych, które mogą służyć jako dodatkowe wytyczne wspierające wdrażanie standardów zawartych w niniejszej polityce oraz wdrażanie skutecznych mechanizmów należytej staranności w łańcuchach wartości Partnerów Biznesowych:

W zakresie praw człowieka
AIM Progress
Human Rights Toolkit
Business toolkit for suppliers – AIM-Progress

W zakresie redukcji emisji
Science Based Targets initiative (SBTi)
Greenhouse Gas Protocol

W zakresie szkoleń
Akademia UN
Global Compact
Biblioteka Kursów

W zakresie zrównoważonego pozyskiwania surowców
Inicjatywa Accountability Framework



Przygotowując Politykę dotyczącą partnerów biznesowych firmy HEINEKEN, wykorzystaliśmy poniższe zasady, standardy i konwencje, które mogą być pomocnym źródłem informacji dla Partnerów Biznesowych:

Wytyczne ONZ
dotyczące biznesu
i praw człowieka
(UNGP)

Wytyczne dla przedsiębiorstw
wielonarodowych Organizacji
Współpracy Gospodarczej
i Rozwoju (OECD)

Międzynarodowa Karta Praw
Człowieka

Deklaracja
Międzynarodowej
Organizacji Pracy
(MOP) dotycząca
Podstawowych Zasad
i Praw w Pracy

Cele
zrównoważonego rozwoju
Organizacji
Narodów
Zjednoczonych
(SDG)



Właściciele funkcjni: Starszy Dyrektor ds. Zamówień Globalnych i Dyrektor ds. Handlowych

Dokument zatwierdzony przez Zarząd

Wersja nr 4

Data wejścia w życie: styczeń 2026 r.

The Heineken logo is centered on a green gradient background. It features a white four-pointed star with a horizontal bar across its middle, positioned to the left of the word "HEINEKEN". The word "HEINEKEN" is written in a bold, white, sans-serif, all-caps font.

HEINEKEN