

Regulamin Konkursu „Piwne historie”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Piwne historie” , zwanego dalej „**Konkuresem**”, jest Grupa Żywiec Sp. z o.o., z siedzibą w Żywcu, ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec, NIP: 5530007219, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na fanpage’u Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook, dostępnym pod adresem URL: <https://www.facebook.com/GrupaŻywiecKariera>
3. Konkurs dotyczy zimowych wspomnień przy piwie użytkowników Fanpage.
4. Regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu, w tym zasady udziału, wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania nagród, zwany dalej „**Regulamin**”.

§ 2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca polskie obywatelstwo oraz konto w serwisie Facebook, zwany dalej „**Uczestnikiem**”, która polubiła profil Grupy Żywiec na Facebooku.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, uczestnik musi dodać komentarz pod postem konkursowym, który zostanie opublikowany 6 grudnia 2024 roku. Komentarz powinien odpowiadać na pytanie: „Jaka jest najciekawsza historia, którą usłyszałaś/usłyszałeś przy piwie?”, zwany dalej „**Komentarzem**”.
3. Konkurs trwa od 6 do 12 grudnia 2024 roku do godziny 23:59.
4. Każdy Uczestnik może dodać tylko jeden Komentarz i wygrać maksymalnie 1 nagrodę.
5. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie w każdym czasie przed otrzymaniem informacji od Organizatora o wygranej.
6. Uczestnik, przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i jednoczesną akceptację postanowień Regulaminu.
7. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
8. W konkursie nie mogą brać pracownicy Organizatora.

§ 3. NAGRODY

1. Do wygrania w Konkursie jest 5 nagród w postaci bluzy o wartości 160 zł w rozmiarze „L”.
2. Nagrody są przyznawane na podstawie najbardziej kreatywnych odpowiedzi, przez Jury powołane przez Organizatora. Ogłoszenie Zwycięzców konkursu nastąpi nie później niż 3 dni od zakończenia przyjmowania Komentarzy.

3. Uczestnicy, którzy decyzją Jury konkursowego udzielili zwycięskich Komentarzy, zwani dalej Zwycięzcami zostaną ogłoszeni w komentarzu pod postem konkursowym oraz powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej przez serwis Facebook w ciągu 3 dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu.
4. Warunkiem odebrania przez Zwycięzcę nagrody jest przesłanie wiadomości e-mail, zawierającej dane do wysyłki Nagrody, na adres konkurs@grupazywiec.pl.
5. Nagrody wysyła Organizator w ciągu 14 dni roboczych od przesłania przez Zwycięzcę wiadomości.
6. Dane do doręczenia Nagród muszą zostać przekazane organizatorowi przez Zwycięzców najpóźniej do 27 grudnia 2024 roku. W przypadku nie dostarczenia Organizatorowi przez Zwycięzcę danych do dostarczenia Nagrody w wyznaczonym terminie jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody.
7. Wysyłka Nagród możliwa jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Poza Nagrodą każdy Zwycięzca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną, która nie będzie wypłacana, lecz pobrana przez Organizatora oraz odprowadzona przez Organizatora, jako zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych w konkursach, w wysokości odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zwycięzcę (11,11% wartości danej Nagrody). Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na zapłatę należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
9. Nie jest możliwe odstąpienie lub przeniesienie przez zwycięzcę Konkursu prawa do Nagrody na rzecz osoby trzeciej ani wymiana Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
10. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
11. W przypadku zrzeczenia się Nagrody, Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora.

§ 4. WYŁANIANIE ZWYCIĘZCÓW

1. Wyłanianie Zwycięzców odbywa się jednorazowo na podstawie decyzji Jury, w skład którego wchodzi przedstawiciele Organizatora.
2. Jury wybiera najciekawsze odpowiedzi na pytanie konkursowe jako Zwycięzców. Poprzez najciekawsze odpowiedzi rozumiane są najbardziej kreatywne, najbardziej nietypowe lub zaskakujące wiarygodne odpowiedzi.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Komentarzy, które są obraźliwe, wulgarne, lub naruszają zasady społeczności Facebooka.

§ 5. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Grupa Żywiec sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Browarnej 88, 34-300 Żywiec.
2. Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: dane.osobowe@grupazywiec.pl lub poprzez wyżej wskazany adres siedziby.

3. Dane osobowe podane przez Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - organizacji i przeprowadzenia Konkursu, podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika, rozumiana jako dokonanie prawidłowego Zgłoszenia
 - opublikowanie odpowiedzi na pytanie konkursowe (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przez roszczeniawcami, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami, jak również dochodzenia ich.
4. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane dodatkowo w celu:
 - wydania i dręczenia Nagrody, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na obowiązku wywiązania się z Regulaminu.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest warunkiem odebrania Nagrody. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości odebrania Nagrody.
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i zgodnie z jego wytycznymi m.in. dostawcy usług informatycznych lub agencje marketingowe, a także podmioty lub organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
7. W zależności od podstawy prawnej dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie.
8. Uczestnikom przysługują następujące prawa:
 - prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
 - prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie,
 - do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, którego podstawą jest prawnie uzasadniony interes Administratora.
 - prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane osobowe będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie - w szczególności na podstawie wydanych przez Komisję decyzji lub standardowych klauzul ochrony danych osobowych przyjętych przez Komisję. Możesz otrzymać kopię dokumentu regulującego przetwarzanie Twoich danych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym lub informacje o miejscu jego udostępnienia.
10. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
11. Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imienia i nazwiska) na stronie internetowej z wynikami konkursu.

§ 6. PRAWA AUTORSKIE

1. Publikując Komentarz, Uczestnik oświadcza, że jest jego autorem oraz że posiada prawa autorskie do treści Zgłoszenia.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji na wykorzystanie Komentarza w celach promocyjnych, reklamowych i marketingowych, w tym na publikację na fanpage'u Organizatora oraz innych materiałach związanych z Konkursem.

§ 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji od dnia rozpoczęcia Konkursu, nie później jednak niż do dnia 21 grudnia 2024 roku. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora, pod adres: Grupa Żywiec Sp. z o.o., z siedzibą w Żywcu, ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec,
3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, jednak nie później niż do dnia 4 stycznia 2025 roku.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie Organizatora pod adresem: <https://grupazywiec.pl/pliki-do-pobrania/>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu, w tym treści niniejszego Regulaminu, w trakcie trwania Konkursu.
3. Wszelkie sprawy sporne będą rozstrzygane polubownie, a w przypadku braku rozwiązania – przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego w tym dotyczące przyrzeczenia publicznego.