

2.12.1

Elementy podstawowe

Znaki browarów

Arcyksiążęcy Browar w Żywcu

Identyfikacja Browaru w Żywcu opiera się na znaku Grupy Żywiec, logotypie Browaru, ikonie Browaru oraz czerwonym kolorze. Nowy znak Browaru składa się ze znaku Grupy Żywiec i logotypu (graficznego zapisu nazwy). Elementy identyfikacyjne mogą występować w różnych kompozycjach i relacjach między sobą.

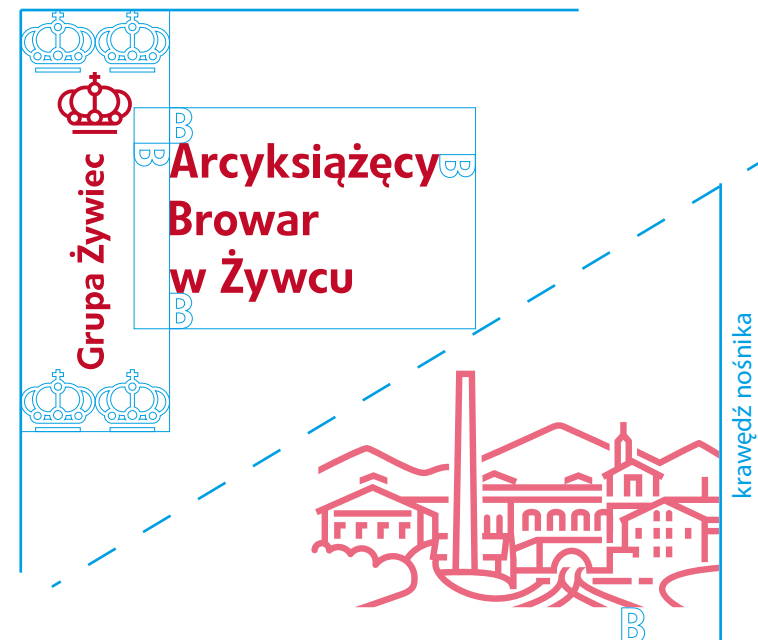
Kadrowanie ikon nie może wpłynąć na ich czytelność. Zaleca się stosowanie koloru Pantone 421C w wypadku gdy ikona jest znacznie powiększona i jest użyta jako tło dla prezentowanego w PowerPoint tekstu.

Kolorystyka browaru:

PANTONE 186C

PANTONE 431C

PANTONE 421C



Dopuszczalne jest stosowanie ikony Browaru bez kadrowania uwarunkowane estetyką aplikacji na nośniku. Każda taka decyzja musi być zatwierdzona przez Dział Komunikacji Zewnętrznej Grupy Żywiec (Dział Spraw Korporacyjnych).



2.12.2

Elementy podstawowe

Znaki browarów

Browar w Namysłowie

Identyfikacja Browaru w ywcu opiera si na znaku Grupy ywiec, logotypie Browaru, ikonie Browaru oraz czerwonym kolorze. Nowy znak Browaru składa si ze znaku Grupy ywiec i logotypu (graficznego zapisu nazwy). Elementy identyfikacyjne mog wystpowa w rnych kompozycjach i relacjach mi dzy sob .

Ikona Browaru jest umieszczana na no niku zawsze przy jego prawej kraw dzi. Ikona mo e by kadrowana w sposób pokazany na ilustracjach obok.

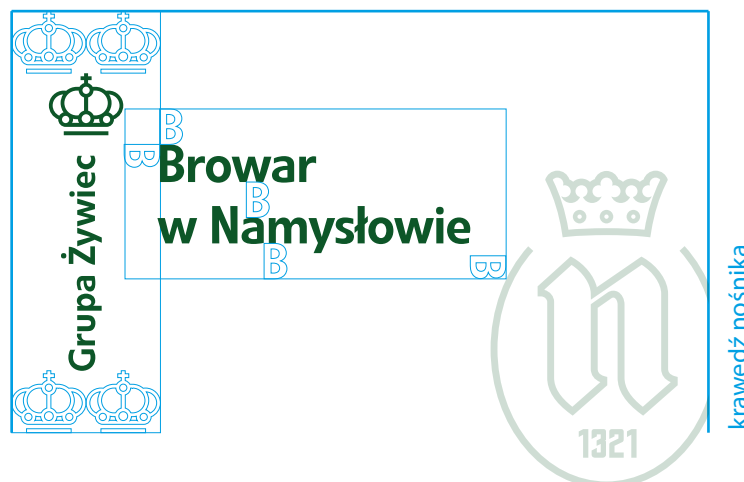
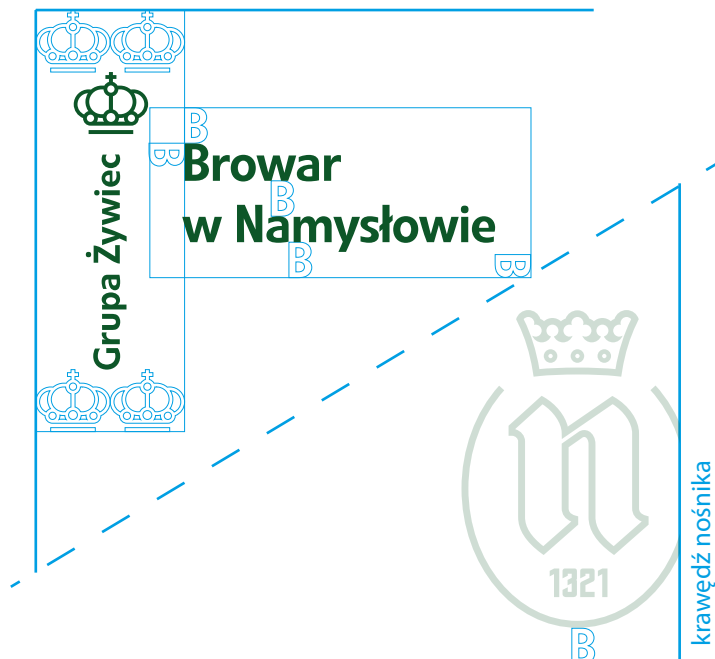
Ikona mo e wystpowa na białym tle w kolorze 20% lub 60% Pantone 357C, lub na zielonym tle (Pantone 357C) w kolorze 60% Pantone 357C.

Kolorystyka browaru:

PANTONE 357C

PANTONE 431C

PANTONE 421C



Dopuszczalne jest stosowanie ikony Browaru bez kadrowania uwarunkowane estetyką aplikacji na nośniku. Każda taka decyzja musi być zatwierdzona przez Dział Komunikacji Zewnętrznej Grupy Żywiec (Dział Spraw Korporacyjnych).



2.12.3

Elementy podstawowe

Znaki browarów

Browar w Elblągu

Identyfikacja Browaru w Żywcu opiera się na znaku Grupy Żywiec, logotypie Browaru, ikonie Browaru oraz czerwonym kolorze. Nowy znak Browaru składa się ze znaku Grupy Żywiec i logotypu (graficznego zapisu nazwy). Elementy identyfikacyjne mogą występować w różnych kompozycjach i relacjach między sobą.

Ikona Browaru jest umieszczana na nośniku zawsze przy jego prawej krawędzi. Ikona może być kadrowana w sposób pokazany na ilustracjach obok.

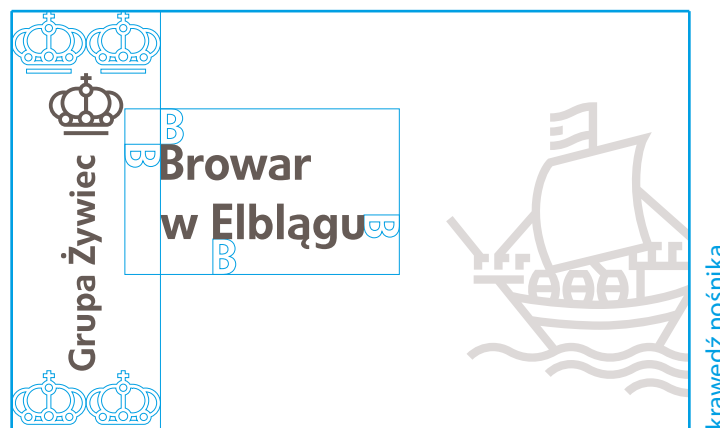
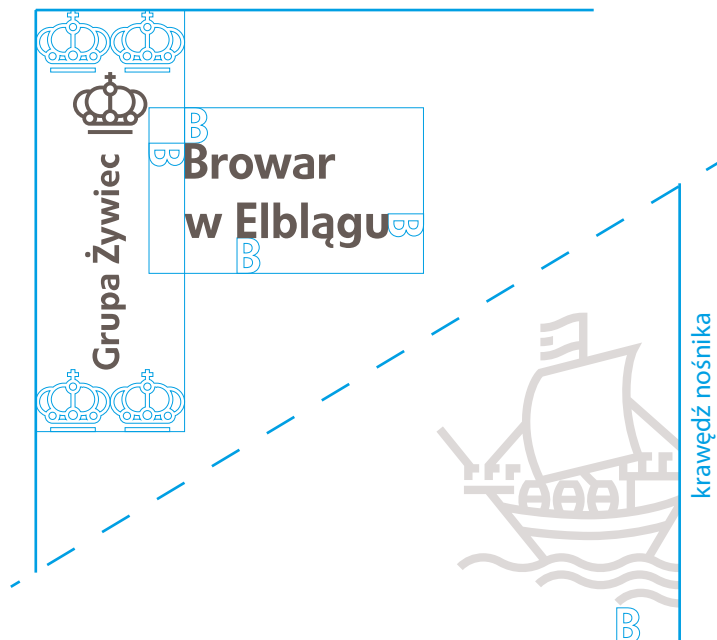
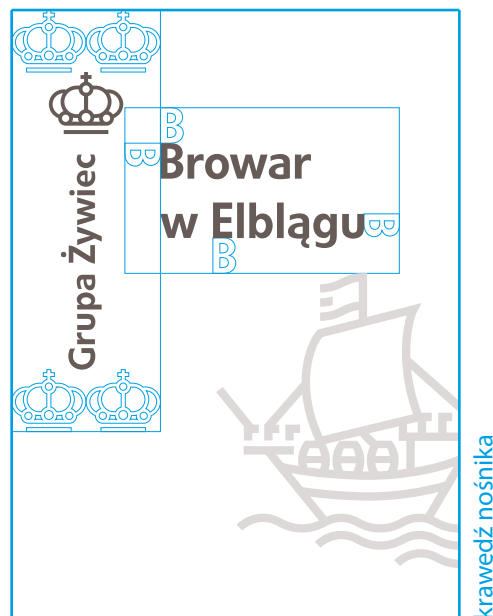
Ikona może występować na białym tle w kolorze 20% lub 60% Pantone 411C, lub na szarym tle (Pantone 411C) w kolorze 60% Pantone 411C.

Kolorystyka browaru:

PANTONE 411C

PANTONE 431C

PANTONE 421C



Dopuszczalne jest stosowanie ikony Browaru bez kadrowania uwarunkowane estetyką aplikacji na nośniku. Każda taka decyzja musi być zatwierdzona przez Dział Komunikacji Zewnętrznej Grupy Żywiec (Dział Spraw Korporacyjnych).



2.12.5

Elementy podstawowe

Znaki browarów

Browar w Warce

Identyfikacja Browaru w Żywcu opiera się na znaku Grupy Żywiec, logotypie Browaru, ikonie Browaru oraz czerwonym kolorze. Nowy znak Browaru składa się ze znaku Grupy Żywiec i logotypu (graficznego zapisu nazwy). Elementy identyfikacyjne mogą występować w różnych kompozycjach i relacjach między sobą.

Ikona Browaru jest umieszczana na nośniku zawsze przy jego prawej krawędzi. Ikona może być kadrowana w sposób pokazany na ilustracjach obok.

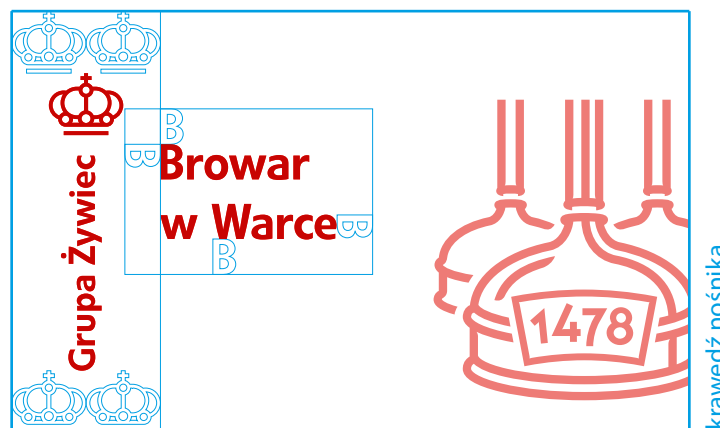
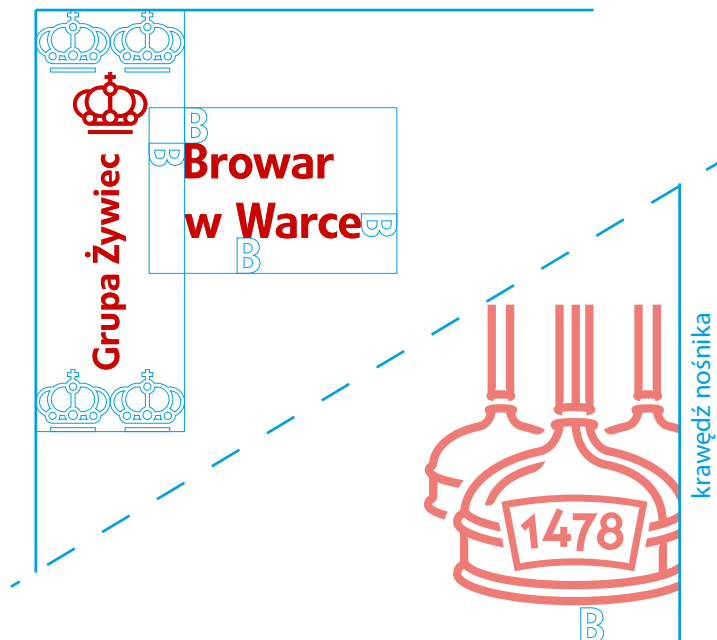
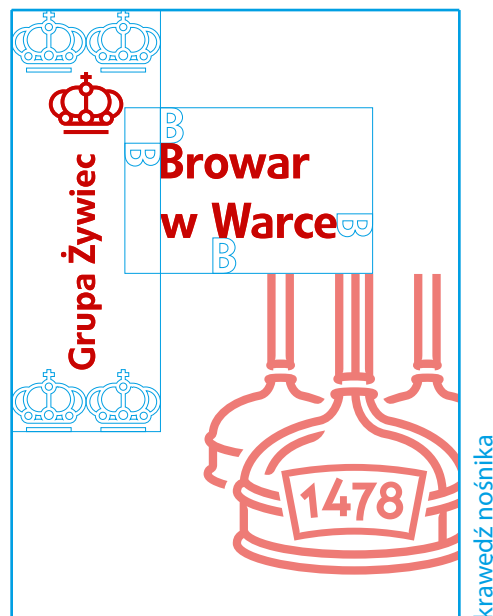
Ikona może występować na białym tle w kolorze 20% lub 60% Pantone 485C, lub na czerwonym tle (Pantone 485C) w kolorze 50% Pantone 485C.

Kolorystyka browaru:

PANTONE 485C

PANTONE 431C

PANTONE 421C



Dopuszczalne jest stosowanie ikony Browaru bez kadrowania uwarunkowane estetyką aplikacji na nośniku. Każda taka decyzja musi być zatwierdzona przez Dział Komunikacji Zewnętrznej Grupy Żywiec (Dział Spraw Korporacyjnych).

