



Raport ESG Grupy Żywiec 2022



Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych
Grupy Żywiec S.A. oraz Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. za rok 2022

Spis treści

List prezesa	4
2022 w pigułce	6
Najlepsi w Ż	7
O Grupie Żywiec	9
Jak wyglądał rynek piwa w 2022 roku	10
Strategia Evergreen	12
Model biznesowy	14
Tu warzymy piwo	15
Dla każdego coś miłego	16
Z Żywca na cały świat	18
Kluczowe wyniki finansowe 2022	20
Ż smakuje lepiej w towarzystwie	21
Jakość przede wszystkim	22
Istotność zagadnień	23
Badanie istotności	24
Istotne ryzyka niefinansowe	27
Łańcuch wartości: Od ziarna do baru	28
E - Środowisko naturalne	30
Co zrobiliśmy w 2022 roku?	31
Strategia Warzymy Lepszy Świat	36
W drodze do zerowych emisji	38
Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności	39
Analiza ryzyk klimatycznych	40
Energia i paliwa	48
Piwo to w 95% woda	49
Koalicja Dbamy o Wodę	51
Zamykamy obieg gospodarki	52
Butelka zwrotna	54
Zrównoważone surowce	56
S - Społeczeństwo	57
Co zrobiliśmy w 2022	59
Nasz wpływ na otoczenie	62
Struktura zatrudnienia	63
Diversity & Inclusion	64
Moje Ż	66
Badanie Klimatu	67
BHP	68

Szkolenia i proces oceny	70
Społeczności lokalne	72
Konsumenci	79
G - Zarządzanie i Ład korporacyjny	85
Akcjonariat Grupy Kapitałowej Żywiec	86
Struktura Grupy Kapitałowej	87
Skład Zarządu i Rady Nadzorczej na dzień 31 grudnia 2021 r.	88
Zmiany w strukturze Zarządu i Rady Nadzorczej w 2021 roku	89
Polityka różnorodności	90
Należyta staranność	91
Podejście zarządcze do należytej staranności	92
Kodeks postępowania w biznesie HEINEKENa i polityki wspierające	95
Kodeks Dostawców	96
Zarządzanie konfliktem interesów	97
Przeciwdziałanie korupcji	98
Identyfikacja ryzyk i łagodzenie negatywnych wpływów	99
SpeakUp	100
Jak badamy efektywność procedur należytej staranności?	102
Szkolenia z zakresu etyki i prawa człowieka	103
Zarządzanie obszarem środowiskowym	104
Taksonomia UE	106
O Sprawozdaniu	129
Informacja na temat raportowania	130
Specyfikacja sprawozdania	131
Załączniki	136



Dane i informacje prezentowane w niniejszym raporcie dotyczą Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. oraz jej jednostki dominującej Grupa Żywiec S.A.

W całym raporcie określenie „Grupa Żywiec” oznacza całą Grupę Kapitałową Żywiec S.A., a zatem informacje te dotyczą także jednostki dominującej Grupa Żywiec S.A.



Wznieśmy toast za przyszłość naszej planety

Ostatnie kilka lat okazało się trudniejsze niż mogliśmy się spodziewać. Przeżyliśmy globalną pandemię i gdy myśleliśmy, że zbliżamy się do jej końca, rozpoczęła się wojna w Ukrainie i życie, jakie znaliśmy, znów się zmieniło. Te okoliczności miały znaczący wpływ na nasze codzienne operacje, ale jesteśmy prężną firmą z ponad 165-letnią tradycją i **jesteśmy przekonani, że dostosowując się do zmiennych warunków, możemy odnosić w kolejnych latach sukcesy.**

GRI 2-14
GRI 2-22



Simon Amor

Prezes Zarządu Grupy Żywiec S.A.



Pomimo wyzwań, przed którymi stoi świat, jedna rzecz pozostaje niezmienna: nadal pragniemy prawdziwych więzi międzyludzkich, a piwo jest jednym z najstarszych i najprostszych czynników ułatwiających ich nawiązywanie. Dlatego też misja naszej firmy brzmi: **Warzymy radość z bycia razem, aby inspirować zmianę świata na lepsze. Ta misja jest tym, co nas napędza i stanowi fundament naszych 4 podstawowych wartości: pasji dla konsumentów i klientów, odwagi, by marzyć i przecierać szlaki, troski o ludzi i planetę oraz radości życia.** Te elementy są podstawą naszej strategii Evergreen, którą przyjęliśmy w 2021 roku zgodnie z Grupą Heineken.

Jestem bardzo dumny z tego, jak nasz zespół i nasza firma zareagowały na skutki wybuchu wojny. Jestem pełen podziwu dla wsparcia, jakiego nasi pracownicy udzieliли naszym ukraińskim kolegom oraz uchodźcom, którzy stali się częścią naszej społeczności. Jestem również dumny z tego, że jako firma dostosowaliśmy się do zakłóceń, które dotknęły różnych obszarów naszej działalności, od problemów z łańcuchami dostaw, przez rosnące koszty energii, niedobory surowców, krótkotrwały kryzys z dostępnością CO₂ i związany z tym spadek zaufania konsumentów. Wszystkie te sytuacje w taki czy inny sposób wpłynęły na Grupę Żywiec, ale dzięki ciągłej adaptacji udaje nam się znaleźć drogę przez te wyzwania. Zwiększona koncentracja na planowaniu w oparciu o scenariusze

była kluczowym elementem, który pomógł nam w jak największym stopniu złagodzić różne wpływy zewnętrzne, z którymi mieliśmy do czynienia w 2022 roku.

Chociaż w krótkim okresie skupiliśmy się na konsekwencjach wojny w Ukrainie, jesteśmy również świadomi, że największym wyzwaniem naszych czasów pozostaje zmiana klimatu. Najnowsze raporty IPCC pokazują, że jako opiekunowie tej planety nadal nie ograniczamy emisji gazów cieplarnianych. Jeśli ludzkość chce zrealizować scenariusz 1,5 stopnia Celsjusza, musimy podjąć działania i to już teraz.

Zrównoważony rozwój jest krytycznym elementem naszej strategii Evergreen. Nasze zobowiązania ze strategii Warzymy Lepszy Świat są zgodne z Science Based Targets Initiative i GHG Protocol, ponieważ wierzymy, że tylko wspólne działanie może przynieść prawdziwą zmianę. Zgodnie z Heineken International, zobowiązaliśmy się do osiągnięcia zerowej emisji netto w produkcji do 2030 roku i zerowej emisji netto w całym naszym łańcuchu wartości do 2040 roku, co jest bardziej ambitnym celem niż ten zaproponowany w Porozumieniu Paryskim. Będzie to długa i wymagająca podróż, ale nasza przyszłość zależy od podejmowanych akcji, a my nie jesteśmy osobami, które unikają wyzwań.

Oprócz celów dekarbonizacji, strategia określa kluczowe obszary aktywności Grupy Żywiec, którymi są: ochrona środowiska, kreowanie pozytywnego wpływu na rozwój społeczeństwa oraz promowanie odpowiedzialnej konsumpcji. Zmniejszanie naszego śladu węglowego jest głównym priorytetem, ale nie możemy zapominać, że generujemy również wpływ na wielu różnych interesariuszy. W niniejszym raporcie znajdują Państwo szczegółowe informacje na temat naszej strategii, celów i działań podjętych w 2022 roku.

Pomimo bardzo realnych wyzwań, przed którymi stoimy w dzisiejszych czasach, w głębi serca jestem optymistą i wierzę w lepszą przyszłość dla nas wszystkich w dłuższej perspektywie. Dlatego chciałabym wznieść toast - za świetlaną przyszłość dla przyszłych pokoleń, za pokój na świecie oraz za stabilny i zrównoważony klimat.

Zdrowie za lepszy świat - jutro i przyszłości!





2022 w pigułce



Miniony rok przyniósł istotne zmiany dla funkcjonowania naszego społeczeństwa, a także naszego biznesu. Świat wciąż mierzył się ze skutkami pandemii koronawirusa, jednakże **wybuch wojny w Ukrainie w pierwszym kwartale roku spowodował jeszcze dalej idące konsekwencje, takie jak przerwane łańcuchy dostaw, kryzys uchodźczy oraz duży wzrost cen energii i surowców.**



Pomimo tych przeciwności Grupa Żywiec ma za sobą mniejsze oraz większe sukcesy. **Zdołaliśmy sprostać wyzwaniom z dostępnością surowców i zapewnić ciągłość produkcji** pomimo zmiennych warunków rynkowych. Byliśmy także wielokrotnie docenieni przez branżę za nasze produkty, kampanie marketingowe oraz działania w zakresie zrównoważonego rozwoju.



W obszarze E - **Environment**

- ✓ Razem z Operacją Czysta Rzeka **posprzątaaliśmy brzegi rzeki zebraliśmy ponad 6,5 ton odpadów.**
- ✓ Po raz kolejny **ograniczyliśmy zużycie wody w naszych browarach** - o 4% w porównaniu z 2021 r.



W obszarze S - **Social**

- ✓ **Angażowaliśmy się w pomoc uchodźcom z Ukrainy**, przekazując darowizny dla NGO, udzielając wsparcie pracownikom, którzy pomagali uchodźcom, a także za pomocą wspólnej akcji remontowej zorganizowanej przez Habitat for Humanity
- ✓ **Zebraliśmy 184 pary butów** i przekazaliśmy je organizacji Wosh Wosh, skąd trafią do najbardziej potrzebujących.



W obszarze G - **Governance**

- ✓ Posiadamy **platformę Speak Up**, która służy do zgłaszania wszelkich podejrzanych nieprawidłowości w całkowicie anonimowy sposób.
- ✓ **Jesteśmy jeszcze bliżej Heinekera** - spółka zwiększyła udziały w Grupie Żywiec, dokonując transakcji za ponad 1,3 mld zł.



Najlepsi w Ż

Żywiec Top Marką 2022

Marka Żywiec na gali TOP MARKA 2022 została wyróżniona 1. miejscem jako najsilniejszy medialnie brand w kategorii FMCG - piwa/cydry.

Żywiec najcenniejszą marką piwa w Polsce #1 (798 mln PLN)

według rankingu TOP 200 najlepszych polskich marek. Ranking magazynu „Forbesa” i firmy badawczej Minds & Roses.

Ż



Nagroda „Dyrektor Marketingu roku 2022”

dla Marty Kuropatwińskiej w sekcji Master of Social Media, Long Time Marketing Excellence oraz Napoje / Alkohol .



Podwójna platyna

za album Męskie Granie 2022



Brąz dla marki Żywiec

za kampanię „Chcę się Ż na lekko” na gali Effie 2022 została nagrodzona brązem w kategorii „Beverages - Alcohol”.

WARKA

Srebro dla marki Warka

Srebrna nagroda na MIXX Awards 2022 w kategorii Brand Awareness and Positioning dla marki Warka za kampanię „Warka Planet of Gamers Cup 2022”

Brąz dla marki Warka

Kampania „Warka Planet of Gamers” na gali Effie 2022 została nagrodzona brązem w kategorii „Gaming & Esport”

Wyróżnienie dla marki Warka

Na MIXX Awards 2022 w kategorii Online Marketing with Influencer dla marki Warka za kampanię „Warka Planet of Gamers Cup 2022”

Wyróżnienie dla marki Warka

Na MIXX Awards 2022 w kategorii Games & eSport dla marki Warka za kampanię „Warka Planet of Gamers Cup 2022”



Dwa złote medale dla Warki Radler

Mango z Pomarańczą 0.0%

w konkursie Pivne Akordy (Polski Kongres Browarniczy) w kategoriach: Owocowa Nuta oraz Bezalkoholowe.



Srebrny Listek CSR Polityki

za działania w obszarze ochrony środowiska i promocji odpowiedzialnej konsumpcji.



Brąz dla marki Królewskie

w konkursie MIXX Awards 2022 dla kampanii „Znani z Warszawy” marki Królewskie w kategorii Brand positioning and awareness.



Dwa Srebrne Spinacze

Srebrny Spinacz za projekt Evergreen Festival w kategorii Employee Experience i Komunikacja Wewnętrzna oraz Srebrny Spinacz za projekt Koalicja Dbamy o Wodę w kategorii Advocacy i Public Affairs.





O Grupie Żywiec





Jak wyglądał rynek piwa w 2022 roku

2022 był pierwszym rokiem bez obowiązywania restrykcji pandemicznych w naszym kraju oraz na terenie większości kontynentu europejskiego. Branża liczyła na odbicie po okresie zamknięcia w domach, jednakże **na horyzoncie szybko pojawiły się nowe wyzwania – wojna w Ukrainie oraz wysoka inflacja.**

Wartość rynku piwa wzrosła w ubiegłym roku o 10,1% vs 2021, jednakże wolumen piwa utrzymał się na poziomie analogicznym do roku poprzedniego. Najszybciej rosnącym segmentem piwa okazały się Specjalności. Na drugim miejscu pod względem dynamiki wzrostu znajduje się segment piw bezalkoholowych

Rynek piwa w Polsce

w 2022 roku¹



+10,1%

Wartość
rynku piwa

0,0%

Wolumen
rynku piwa

Zmiana wolumenowa w segmentach piwa

na polskim rynku w 2022 roku²



-0,1%

lagery

-4,5%

piwa smakowe i beer mixy

+5,5%

piwne specjalności

+5,0%

piwa bezalkoholowe

Pomimo trudnego roku dla rynku piwa mamy powody do dumy!



Grupa Żywiec jest Nr 1

w segmencie piw
smakowych³



Marka Żywiec jest nr 1

w segmencie piwnych
specjalności⁴



Heineken Silver

innowacją Nr 1
pod względem
wolumenu
sprzedaży
w 2022⁵

Produkcja piwa 2021 (w tys. hl)⁶



85,5

Niemcy

38,4

Wielka Brytania

38,3

Polska

38,1

Hiszpania

22,1

Holandia

Zmiany w produkcji oraz konsumpcji piwa w Europie

2021 rok przyniósł dla branży piwa w Europie długo wyczekiwany oddech po miesiącach pandemicznych obostrzeń. Dzięki temu produkcja oraz konsumpcja delikatnie odbiła się od poziomów z 2020 roku. Jednakże wciąż obserwujemy długofalowy trend spadkowy zarówno produkcji jak i konsumpcji per capita w naszym kraju.

Polska wciąż pozostaje istotnym rynkiem piwnym w Europie z trzecią największą produkcją złotego trunku na naszym kontynencie. Warto również zwrócić uwagę, iż jesteśmy 6. Największym eksporterem piwa wśród wszystkich państw UE.

Konsumpcja piwa per capita w 2021 r. litrach⁸



129

Czechy



101

Austria



92

Polska



89

Niemcy



87

Rumunia

Konsumpcja piwa w 2021 r. hektolitrach⁷



76,3

Niemcy



46,1

Wielka Brytania



40,0

Hiszpania



33,5

Polska



22,2

Francja

Polska jest także drugim największym pracodawcą sektora browarniczego w Europie. Łącznie zatrudnienie w branży znalazło w naszym kraju ponad 9,5 tys. osób. Polska branża piwowarska była także w 2021 roku drugim (po Francji) największym płatnikiem podatku akcyzowego w UE.⁹

27 242



9 500



Polska

8 000



Francja

6 645



Belgia

5 950



Rumunia

5 300



Włochy

4 800



Szwecja

4 600



Dania

4 198



Holandia

3 000



Szwajcaria

¹ Grupa Żywiec S.A. from NielsenIQ, Retail Audit, Total Poland (Beer), Value % Change YA, Volume % Change YA, in cumulated periods w1 2021-w52 2021 and w1 2022 - w52 2022 in the category: Beer.

² Grupa Żywiec S.A. from NielsenIQ, Retail Audit, Total Poland (Beer), Volume % Change YA, in cumulated periods w1 2021-w52 2021 and w1 2022 - w52 2022 in the category: Beer, segments: ALCO LAGER, ALCO SPECIALITY BEER, ALCO FLAV & RTD BEER MIX, NO ALCO (Client's Own Classification).

³ Grupa Żywiec S.A. from NielsenIQ, Retail Audit, Total Poland (Beer), Value % Change YA, in cumulated period w1 2022 - w52 2022 in the category: Beer, segments: Flavoured Beer (Client's Own Classification).

⁴ Grupa Żywiec S.A. from NielsenIQ, Retail Audit, Total Poland (Beer), Value % Change YA, in cumulated period w1 2022 - w52 2022 in the category: Beer, segments: Ale+Speciality Beer+Stout+Wheat Beer (Client's Own Classification).

⁵ Grupa Żywiec S.A. from NielsenIQ, Retail Audit, Total Poland (Beer), Sales Volume in L, in cumulated periods w1 2021 - w52 2021 and w1 2022 - w52 2022 in the

⁶ European Beer Trends 2022, Brewers of Europe, dane za 2021 rok.
^{7, 8, 9} ibidem.



Strategia Evergreen

Grupa Żywiec czerpiąc z doświadczenia Grupy HEINEKEN przyjęła nową strategię Evergreen, dołączając tym samym do **globalnego ruchu transformacji piwnego biznesu po to, aby uodpornić go na czynniki zewnętrzne związane z niepewnością obecnych czasów**. Nowa strategia wyznacza nam kierunki rozwoju do 2025 roku.



Warzymy radość z bycia razem,
aby inspirować zmianę świata na lepszy.

Piwo było, jest i zawsze będzie spoiwem, które łączy ludzi ponad podziałami. Naszą nadrzędną misją jest kontynuowanie tradycji zbliżania do siebie ludzi pomimo dzielących ich różnic. To wyjątkowo ważne zadanie w świecie pełnym polaryzacji i słabnących więzi społecznych. Wierzymy w siłę wspólnoty i jej moc zmieniania świata na lepsze.

Zbudujemy najlepszy biznes w piwie i poza nim,
z obsesją na punkcie wzrostu kategorii, marek, zysków oraz ludzi.

W realizacji tej misji przyświecają nam

4 podstawowe wartości:



Pasja
do konsumentów i klientów



Odwaga,
by marzyć i przecierać szlaki



Troska
o ludzi i planetę



Radość
z życia

Zamierzamy realizować naszą strategię poprzez aktywność

w 4 głównych filarach:



Rozwój marki **Żywiec**



Rozwój marek **premium**



Wzrost udziałów rynkowych w **handlu tradycyjnym**



Budowy silnych relacji w **handlu nowoczesnym i gastronomii**



Transformacja biznesu o takiej skali wymaga także zmiany podejścia do tego, w jaki sposób pracujemy. Aby ułatwić pracownikom tę zmianę zdefiniowaliśmy **8 nowych Zachowań, które określają wzorce postaw**. Należą do nich:



Dostarczanie

- Gramy, żeby wygrywać i świętować sukcesy
- Dostarczamy wyniki



Kształtowanie

- Stawiamy konsumenta na pierwszym miejscu
- Podejmujemy odważne działania



Angażowanie

- Promujemy kulturę przynależności
- Uczymy się, wymieniamy pomysłami i wykorzystujemy je

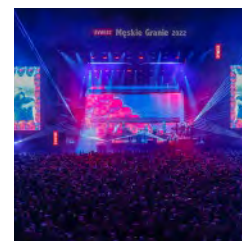


Rozwijanie

- Prowadzimy szczerze rozmowy
- Stawiamy na naukę i rozwój

Aby osiągnąć sukces w tych 4 obszarach komercyjnych będziemy **wzmacniać swoją przewagę konkurencyjną w 5 obszarach:**

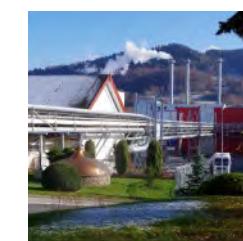
Wzrost znaczenia marek Grupy Żywiec



Reinwestycja oszczędności w rozwój biznesu



Podnoszenie poprzeczki w obszarze zrównoważonego rozwoju



Browary przyszłości, digitalizacja procesów



Uwolnienie potencjału naszych ludzi





Model biznesowy

W naszej działalności biznesowej skupiamy się na budowaniu wartości poprzez **wzmacnianie naszych marek, szczególnie w segmencie premium oraz rozwój innowacji** w najbardziej perspektywicznych segmentach rynku, takich jak piwa bezalkoholowe i smakowe.



GRI 2-1

Cele biznesowe

Definiujemy swoje cele biznesowe w oparciu o pięć priorytetów, które pozwalają budować długofalową wartość Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. oraz Grupy Żywiec S.A.



Grupa Kapitałowa Żywiec jest grupą spółek, której dominującą jednostką jest Grupa Żywiec S.A., spółka notowana na Warszawskiej Giełdzie Papierów i Wartościowych. Siedzibą spółki jest Arcyksiążęcy Browar w Żywcu, ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec.

W ostatnich latach skupialiśmy się na zmianie modelu biznesowego naszej firmy po to, żeby poprzez koncentrację na kluczowych elementach naszej działalności – warzeniu najlepszego piwa i budowaniu silnych marek, odzyskać elastyczność działania. W tym roku kontynuowaliśmy dostosowywanie naszej organizacji do zmian związanych z mniej przewidywalnym otoczeniem. Pracowaliśmy nad dalszym upraszczaniem procesów i zwiększaniem efektywności i elastyczności wewnętrznej.



Tu warzymy piwo

Nasze piwa warzymy **w browarach znajdujących się w różnych regionach Polski**. Kontynuują one piwne tradycje regionów i współdziałają ze społecznościami lokalnymi.



GRI 2-5



Browary Grupy Żywiec S.A.

- Arcyksiążęcy Browar w Żywcu
- Browar w Elblągu
- Browar w Leżajsku
- Browar w Warce
- Browar w Namysłowie



Dla każdego coś miłego

W Portfolio Grupy Żywiec znajdują się jedne z najsilniejszych marek piwnych w Polsce, niektóre z tradycjami sięgającymi XIX w. Dziś kontynuujemy misję piwowarów sprzed lat, unowocześniając naszą ofertę produktową tak, aby spełniała potrzeby konsumentów w kraju i poza jego granicami.



W 2022 roku wyprodukowaliśmy

11,02 mln hl piwa

GRI 2-6

Marki Grupy Żywiec S.A.



Nowości Grupy Żywiec S.A. w 2022 roku

Heineken Silver 4,5%



Żywiec Limonż



Żywiec Limonż 0.0%



Żywiec Oranż



Żywiec Grejfruz



Desperados Tropical Twist 0.0%



Desperados Exotic Rum



Warka Radler Mango z Pomarańczą 0.0%



Warka Radler Jagoda z Cytryną 0.0%





Z Żywca na cały świat

Głównym rynkiem, na którym działamy jest Polska, jednak od lat **z powodzeniem rozwijamy naszą działalność za granicą, przyczyniając się do wzrostu eksportu całej branży.** Marka Żywiec dostępna jest za granicą już od ponad stu lat.



Rynki eksportowe

Australia, Austria, Belgia, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Islandia, Kanada, Korea Południowa, Litwa, Łotwa, Niemcy, Nowa Zelandia, Malta, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Szwecja, Szwajcaria, Ukraina, USA, Węgry, Wielka Brytania, Włochy, Zjednoczone Emiraty Arabskie.

Dział Eksportu współpracuje wyłącznie ze spółkami zagranicznymi. Najczęściej są to podmioty zarejestrowane w kraju docelowym. Przed rozpoczęciem współpracy każdy Dystrybutor jest weryfikowany przez Dział Eksportu przy wsparciu ze strony Działu Podatkowego oraz Prawnego. Dział Eksportu handluje wyłącznie markami Grupy Żywiec. Każdy z produktów jest dostosowany pod wymogi prawne lub/oraz technologiczne obowiązujące na danym rynku / kraju.

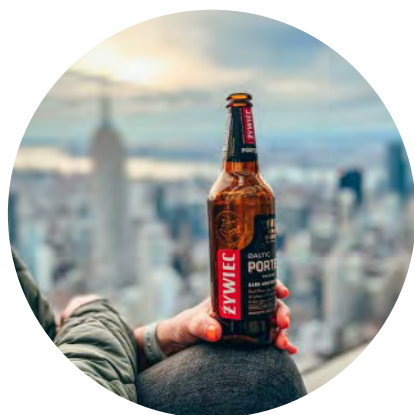
Produkty, oferowane na eksport są dostępne w opakowaniach zwrotnych (rynek niemiecki) oraz bezzwrotnych (butelki, puszki oraz kegi stalowe i PET).

GRI 2-1

GRI 2-6

Kanada

Nr 1 wśród polskich producentów piwa



USA

Największy rynek eksportowy Grupy Żywiec



Wyspy Cooka, Nowa Fundlandia i Labrador oraz Wyspy Zielonego Przylądka.

To jedne z najbardziej egzotycznych krajów, gdzie docierają nasze produkty



Żywiec jest jedynym piwem dostępnym na pokładach PLL LOT



Piwo uwielbiane na świecie od ponad 165 lat

Łańcuch dostaw w eksporcie

Upstream



Producenci opakowań



Agencje marketingowe

Downstream



Magazyny i firmy przeładunkowe



Firmy logistyczne i transportowe



Agencje celne



Armatorzy morscy (w przypadku transportów morskich)

Nasze produkty trafiają do wybranych dystrybutorów, którzy prowadzą sprzedaż oraz promocję naszych marek na danym rynku. Z większością dystrybutorów współpracujemy w oparciu o długoterminowe umowy dystrybucyjne. Kanały sprzedaży są uzależnione od specyfiki rynku i obowiązujących przepisów prawnych w danym kraju, ale zwykle należą do nich: detal tradycyjny, detal nowoczesny, hurt oraz Horeca, a w niektórych przypadkach monopole państwowe (np. Szwecja, Finlandia, Islandia, Kanada).

Eksport istnieje od kiedy istnieje Grupa Żywiec i stanowi nieodłączny element naszej firmy. Flagową marką eksportową jest Żywiec, który trafia na rynki eksportowe praktycznie od początku istnienia, a kultowa tańcząca para znajdująca się na etykiecie tego piwa pojawiła się tam po raz pierwszy na opakowaniu przeznaczonym na eksport. Nasze produkty trafiają łącznie do ponad 40 krajów na całym świecie. Do kluczowych rynków eksportowych zaliczamy Unię Europejską, Wielką Brytanię, USA oraz Kanadę. Głównym konsumentem naszych marek za granicą jest Polonia, która ceni możliwość zakupu znanej im doskonale, polskiej marki piwa.



Kluczowe wyniki finansowe 2022

W 2022 roku Grupa Kapitałowa Żywiec osiągnęła 3 861 mln zł przychodów (2021: 3 467 mln).

Skonsolidowany zysk operacyjny wyniósł 180 mln (2021: 439 mln). Spółka osiągnęła 111 mln zł zysku netto. (2021: 407 mln zł*)



Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. i Grupy Żywiec S.A. (w tys. zł) w roku 2022:

Rok	Grupa Kapitałowa Żywiec S.A.		Grupa Żywiec S.A.	
	2022	2021	2022	2021
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	3 861 550	3 467 285	3 870 151	3 482 126
Koszty ogółem	3 861 750	3 027 824	3 693 411	3 053 860
Zysk z działalności operacyjnej	179 800	439 461	176 740	428 266
Zysk netto	110 740	406 580	112 203	402 106



Po 2 latach pandemii, ubiegły rok przyniósł nowe wyzwania w otoczeniu biznesowym, przede wszystkim związanych z wojną na Ukrainie. Ponownie musieliśmy zmierzyć się z przerwami łańcuchami dostaw oraz bezprecedensowym wzrostem cen energii i surowców. Jestem dumny ze sposobu, w jaki zespół Grupy Żywiec działał w obliczu tego kryzysu - pomagając uchodźcom, wspierając współpracowników oraz elastycznie dostosowując nasz biznes do nowego otoczenia gospodarczego.

- powiedział **Simon Amor, Prezes Zarządu.**

Mimo tych wyzwań w 2022 roku utrzymaliśmy wolumen sprzedaży na poziomie zbliżonym do roku ubiegłego dzięki dobrym wynikom marek Żywiec i Heineken oraz naszym innowacjom, w szczególności Heineken Silver. Podwyżki cen pozwoliły nam osiągnąć dwucyfrowy wzrost przychodów. Jednak pomimo tych podwyżek i wdrożenia ogólnofirmowych programów oszczędnościowych nie byliśmy w stanie w pełni skompensować dużych wzrostów kosztów związanych z energią, podatkiem akcyzowym i wyższymi kosztami finansowania. W dniu 7 lutego 2023 roku ogłosiliśmy zamiar zamknięcia Browaru Leżajsk w czerwcu 2023 roku i koncentracji produkcji w naszych pozostałych czterech browarach. Decyzja ta została podjęta po głębokiej analizie i jest niezbędna do stworzenia bardziej wydajnej, konkurencyjnej i odpornej na przyszłe zmiany firmy w Polsce. Obecnie koncentrujemy się na zapewnieniu jak najlepszego wsparcia pracownikom, których to dotyczy.

- dodał.

Ogłoszony zamiar zamknięcia Browaru Leżajsk został odzwierciedlony w dodatkowym jednorazowym spadku zysku operacyjnego o 30,0 mln zł oraz spadku zysku netto o 24,3 mln zł w stosunku do 2021 roku.

* Kwota ta obejmuje 237,7 mln jednorazowej akcyzy z tytułu zwrotu piwa smakowego w 2021 roku.



Ż smakuje lepiej w towarzystwie

Grupa Żywiec współpracuje z różnymi podmiotami w ramach licznych organizacji członkowskich zrzeszających biznes i innych aktorów życia publicznego.



GRI 2-28



- ✓ Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego „Browary Polskie”
- ✓ United Nations Global Compact – Polska
- ✓ Netherlands-Polish Chamber of Commerce
- ✓ Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
- ✓ Polskie Stowarzyszenie Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”
- ✓ Związek Pracodawców Przemysłu Opakowań i Produktów w Opakowaniach EKO-PAK
- ✓ Rada Etyki Reklamy



Jakość przede wszystkim



Z niezwykłą uwagą traktujemy informacje z rynku dotyczące jakości naszych produktów. Wszelkie uwagi i sugestie są dla nas cennymi wskazówkami, które pozwalają nam na co dzień weryfikować naszą wiedzę i dokładać starań, by zadowolić konsumentów i partnerów handlowych.

GRI 417-1

GRI 417-2

GRI 417-3

GRI 418-1

Na wszystkich produktach Grupy Żywiec S.A. można odnaleźć numer infolinii, która przyjmuje zgłoszenia dotyczące jakości produktów. Niezależnie od tego rejestrujemy oraz obsługujemy wszelkie zgłoszenia przesłane do nas za pomocą poczty elektronicznej info@grupazywiec.pl, a także poprzez strony internetowe marek oraz ich profile w mediach społecznościowych.

Obok zapytań dotyczących produktów, opakowań, punktów sprzedaży oraz aktualnie prowadzonych promocji i konkursów konsumenci są również zachęceni do przekazywania swoich opinii na temat jakości produktów oferowanych przez Grupę Żywiec.

Politykę dla Grupy Żywiec S.A. w tym obszarze stanowi Procedura reklamacji. Zgłoszenia wnoszone przez konsumentów za pośrednictwem infolinii oraz mailowo są rejestrowane oraz rozpatrywane przez Dział Jakości.

Zgłoszenia dotyczące jakości produktów spółki Browar Namysłów można przysyłać poprzez pocztę elektroniczną o adresie namyslow@namyslow.com.pl, markowe profile w portalach społecznościowych oraz formularze kontaktowe zamieszczone na stronach internetowych obsługiwanych przez spółkę. Wszystkie zgłoszenia są rejestrowane i obsługiwane przez współpracujące ze sobą działy jakości, sprzedaży oraz marketingu. Politykę dla Browaru Namysłów Sp. z o.o. w tym obszarze stanowi procedura zadowolenie klienta nr PP-PM-04.00.



W 2022 roku zarejestrowaliśmy łącznie:

- **267 zastrzeżeń** (konsumenckich) dla Grupy Żywiec S.A., z których **0 okazało się zasadnych.**
- **29 wiązało** się z zagrożeniem bezpieczeństwa żywnościowego, z których **0 okazało się zasadnych.**



W przypadku uznania zgłoszenia

standardowo dokonywana jest wymiana produktu na pełnowartościowy, poszerzony o stosowną formę przeprosin, co pozwala osiągnąć satysfakcję konsumentów i utrzymać odpowiedzialny wizerunek producenta.



Istotność zagadnień





Badanie istotności

Osia działań w ramach zrównoważonego rozwoju jest zidentyfikowanie istotnych zagadnień, ryzyk i interesariuszy.

Grupa Żywiec dba o należyłą staranność w zakresie regularnej i skutecznej komunikacji z istotnymi interesariuszami oraz identyfikacji aktualnych i potencjalnych ryzyk i zagadnień. Trwające od jesieni 2020 roku w Grupie Żywiec badanie istotności zakończyło się w 2021 r. Po zakończeniu prac nad badaniem sformułowano raport podsumowujący wszystkie etapy badania. W niniejszym rozdziale prezentowane są pełne wyniki badania po ostatecznych zmianach.



GRI 2-25

GRI 2-29

GRI 3-1

GRI 3-2

GRI 3-3

Celem badania jest identyfikacja istotnych interesariuszy Grupy Kapitałowej Żywiec S.A., istotnych zagadnień niefinansowych (zagadnień z obszaru środowiska naturalnego, spraw społecznych i pracowniczych oraz ładu korporacyjnego i zarządczego) oraz istotnych ryzyk i wpływów niefinansowych. W ramach badania uwzględniony został również aspekt potencjalnego wpływu wywieranego na przestrzeganie praw człowieka. Badanie jest prowadzone metodologią MAX® (Materiality Assessment Matrix) przez zewnętrzną firmę doradczą i obejmuje kilka etapów, w tym porównawczą analizę branżową, badanie kwestionariuszowe przedstawicieli wszystkich obszarów zarządzania Grupy Kapitałowej, ustrukturyzowane wywiady z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi wyróżnionymi jako istotni na etapie badania kwestionariuszowego (których lista znajduje się w sekcji Istotni interesariusze) oraz analizę ilościową. W odniesieniu do ryzyk zrównoważonego rozwoju (ryzyk ESG) w badaniu stosowano terminologię spójną z metodologią przyjętą w rodzinie standardów ISO 31000 zarządzanie ryzykiem. Zidentyfikowana istotność służy między innymi do ustrukturyzowania treści w niniejszym raporcie. Rekomendacje po badaniu istotności mają wpływ na kształtowanie działań i planów w zakresie zrównoważonego rozwoju Grupy Żywiec.

Badanie jest ważne przez 3 lata od zakończenia i przedłożenia raportu końcowego, czyli do maja 2024 roku.

W kolejnych punktach prezentowane są wyniki badania istotności. W toku badania z przedstawicielami istotnych interesariuszy przeprowadzone zostały wywiady, których zanonimizowane wyniki posłużyły m.in. do tworzenia rekomendacji po badaniu. W trakcie wywiadów przedstawiciele interesariuszy mieli możliwość zgłaszania oraz oceny istotności zagadnień i ryzyk niefinansowych pojawiających się w relacji z Grupą Żywiec. Badanie było prowadzone we współpracy z firmą doradczą MATERIALITY.

W puli zagadnień zawarte były tematy przynależące do poszczególnych obszarów ESG (Environment, Social, Governance), w tym m.in: zmiany klimatu, prawa człowieka oraz wspólne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju. Opinie interesariuszy są uwzględniane przy tworzeniu rekomendacji po badaniu.

Podejście do komunikacji z istotnymi interesariuszami

Naszym priorytetem jest regularna komunikacja z istotnymi interesariuszami firmy. Interesariusze znajdujący się na zewnątrz organizacji, czyli konsumenci, klienci, organizacje branżowe i profesjonalne, administracja publiczna, dostawcy i media są informowani na temat postępów realizacji strategii zrównoważonego rozwoju poprzez bieżącą komunikację firmy w mediach, mediach społecznościowych oraz za pomocą strony internetowej Grupy Żywiec. Pełna informacja na ten temat jest publikowana co roku w formie raportu z działalności pozafinansowej spółki.

Interesariusze wewnętrzni, czyli inwestorzy, pracownicy oraz przedstawiciele związków zawodowych otrzymują informacje na temat zarządzania zrównoważonym rozwojem z większą częstotliwością, co najmniej w trybie kwartalnych za pomocą tych samych kanałów informacyjnych, a także dodatkowo za pomocą komunikacji bezpośredniej zarządu z pracownikami podczas spotkań.

Istotni interesariusze:

W wyniku badania istotności określono następujące grupy interesariuszy jako istotne:

- ✓ Konsumenci
- ✓ Klienci
- ✓ Organizacje branżowe i profesjonalne
- ✓ Administracja publiczna
- ✓ Dostawcy
- ✓ Inwestorzy
- ✓ Media
- ✓ Pracownicy
- ✓ Związki zawodowe



Istotne zagadnienia oraz metody zarządzania nimi

W raportowanym roku 2022 lista istotnych zagadnień nie ulegała zmianom i redefinicjom.

Zagadnienia z obszaru środowiskowego	Na czym polega wpływ	Sposoby zarządzania zagadnieniem
Zmiany klimatu	<p>Wpływ w obszarze zmian klimatu jest dwukierunkowy. Z jednej strony Grupa Żywiec może wywierać wpływ na klimat i środowisko prowadząc swoje operacje w sposób wywierający pozytywny lub negatywny wpływ. Np. Obniżając poziom emisji.</p> <p>Drugi wymiar to wpływ jaki zmiany klimatu wywierają na Grupę Żywiec przyczyniając się do powstania ryzyk zidentyfikowanych w Analizie ryzyk klimatycznych.</p>	<p>Grupa Żywiec prowadzi kompleksowe działania mające na celu szczegółowe zbadanie i efektywne zarządzanie wpływem na klimat i środowisko. Prowadzone są wielotorowe działania w tym zakresie.</p> <p>Cele związane z wpływem na klimat i środowisko zostały uwzględnione w Strategii Warzmy Lepszy Świat. Realizacja celów przekłada się na wymierne działania w zakresie zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Grupa Żywiec przeprowadziła w 2021 roku analizę ryzyk klimatycznych.</p>
Emisje gazów cieplarnianych	<p>Grupa Żywiec ma istotny wpływ na poziom emisji we własnych operacjach oraz może mieć pośredni wpływ na poziom emisji innych organizacji uczestniczących w jej łańcuchu wartości. Wpływ może mieć wymiar pozytywny w przypadku wdrażania działań redukcyjnych oraz promocji dobrych praktyk – lub negatywny w scenariuszu business as usual.</p>	<p>Zagadnienie poziomu emisji gazów cieplarnianych jest dla Grupy Żywiec kluczowe z punktu widzenia strategicznego. Temat zarządzany jest poprzez stawianie ambitnych celów redukcji emisji, a na szczeblu operacyjnym - dekarbonizację źródeł energii, z których korzystają podmioty w Grupie Żywiec.</p> <p>Więcej informacji na temat zarządzania zagadnieniem znajduje się w rozdziale Nasz wpływ na środowisko.</p>
Paliwa i energia	<p>Grupa Żywiec ma istotny wpływ na poziom i rodzaj zużywanych paliw we własnych operacjach. Podobnie jak w przypadku Emisji gazów cieplarnianych wpływ może mieć pozytywny lub negatywny wymiar w zależności od skali i kierunku podjętych działań.</p>	<p>Obszar paliw i energii jest zarządzany poprzez optymalizację ich zużycia w procesach produkcyjnych, ciągłe doskonalenie w zakresie efektywności energetycznej oraz dobieranie niskoemisyjnych źródeł energii.</p> <p>Więcej informacji na temat zarządzania zagadnieniem znajduje się w rozdziale Energia i paliwa.</p>
Gospodarka obiegu zamkniętego	<p>Grupa Żywiec identyfikuje istotny obszar Gospodarki o obiegu zamkniętym jak pole do wywierania pozytywnego wpływu poprzez wdrażanie innowacji w tematach zamkniętego obiegu opakowań i innowacji projektowych.</p>	<p>Gospodarka obiegu zamkniętego jest zagadnieniem szczególnie bliskim modelowi biznesowemu Grupy Żywiec. Zagadnienie jest zarządzane m.in. poprzez liczne akcje takie jak np. „Wielka Zwrotka Ż” promujące opakowania zwrotne.</p> <p>Inne działania w tym zakresie opisane zostały w rozdziale Zamykamy obieg gospodarki.</p>
Surowce i materiały	<p>Zakres wpływu Grupy Żywiec w tej kategorii jest związany z optymalizacją zużycia surowców produkcyjnych, użyciem surowców pochodzenia lokalnego i pochodzących upraw zrównoważonych.</p> <p>Istotny wpływ na Grupę Żywiec ma dostępność, jakość oraz cena surowców produkcyjnych.</p>	<p>Grupa Żywiec zwraca szczególną uwagę na wysoką jakość oferowanych produktów. Piwa grupy Żywiec powstają z lokalnie pozyskiwanych produktów. X% surowców produkcyjnych jest pozyskiwany z upraw zrównoważonych. Grupa Żywiec aktywnie działa na rzecz rozwoju polskiego rolnictwa m.in. poprzez kontrybucję na rzecz Polskiego Stowarzyszenia Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”.</p> <p>Więcej na ten temat przeczytasz w rozdziale Zrównoważone Składniki. Z Polski.</p>
Odpady	<p>Grupa Żywiec wytwarza odpady w operacjach własnych. Mamy istotny wpływ na poziom odpadów wdrażając rozwiązania z zakresu Gospodarki o obiegu zamkniętym.</p>	<p>Zarządzanie odpadami w Grupie Żywiec odbywa się zgodnie z obowiązującymi w Polsce regulacjami. Tym aspekcie, w zrównoważonym zarządzaniu tym zagadnieniem kluczową rolę odgrywa sukcesywnie wdrażanie rozwiązań z zakresu Gospodarki obiegu zamkniętego.</p> <p>Więcej o zarządzaniu zagadnieniem przeczytasz w rozdziale Zamykamy obieg gospodarki.</p>
Woda i ścieki	<p>Woda stanowi kluczowy surowiec produkcyjny Grupy Żywiec. Istotnym elementem naszej odpowiedzialności względem środowiska jest efektywna optymalizacja zużycia wody oraz odprowadzanie ścieków w sposób zgodny z regulacjami i niezagrażający środowisku.</p> <p>Dostępność, jakość i cena wody mogą mieć kluczowy wpływ na produkcję w Grupie Żywiec. Więcej na temat zarządzania wpływem w tym obszarze przeczytasz w Analizie Ryzyk Klimatycznych.</p>	<p>Woda jest kluczowym surowcem produkcyjnym Grupy Żywiec. Na przemyśle browarniczym spoczywa szczególna odpowiedzialność za ten cenny surowiec. Grupa Żywiec rok do roku redukuje swoje zużycie wody na hektolitr produktu co jest wyrazem wyteżonych działań w zakresie optymalizacji zużycia wody w procesach produkcyjnych i jest efektem wieloletnich działań i inwestycji w tym obszarze.</p> <p>Grupa Żywiec i Żywiec Zdrój prowadzą wspólne działania w ramach koalicji „Dbamy o wodę”.</p> <p>Więcej informacji na ten temat znajduje się w rozdziale Woda. Chronimy to, co najcenniejsze.</p>



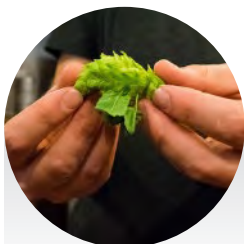
Zagadnienia z obszaru społecznego	Na czym polega wpływ	Sposoby zarządzania zagadnieniem
Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania się	<p>Grupa Żywiec wywiera istotny wpływ na stronę pracowniczą poprzez podejście zarządcze w obszarze personalnym, uwzględniając podejście dotyczące różnorodności, etyki i praw człowieka, Fair Wage szkoleń i awansu oraz BHP.</p> <p>Strona pracownicza wywiera wpływ na kształtowanie się podejścia Strategicznego Grupy Żywiec np. poprzez konsultacje z przedstawicielami związku zawodowego.</p>	<p>Grupa Żywiec identyfikuje pracowników i związki zawodowe jako istotnych interesariuszy. Utrzymywanie poprawnych relacji z wymienionymi jest kluczowe dla uzyskiwania jak najlepszych wyników. W toku badania istotności przedstawiciele istotnych interesariuszy uczestniczyli w wywiadach wpływających na ostateczne wyniki i rekomendacje.</p> <p>Więcej na temat relacji ze stroną pracowniczą przeczytasz w rozdziale Struktura Zatrudnienia.</p>
Bezpieczeństwo i higiena pracy	<p>W obszarze BHP wpływ jest wywierany poprzez zapewnianie właściwego i zgodnego z przepisami i najlepszymi praktykami podejścia do BHP.</p> <p>Każdy wypadek lub niedostosowanie do najlepszych praktyk może wywierać potencjalny negatywny wpływ na Grupę Żywiec.</p>	<p>Grupa Żywiec dba o zachowanie szczególnej staranności w obszarze BHP, stanowiącym kluczowy element codziennego funkcjonowania spółki. Elementem dbałości o bezpieczeństwo jest m.in. szereg wydarzeń promujących BHP np. SHE DAY.</p> <p>Grupa prowadzi działania wykraczające poza wymogi regulacyjne, o czym można przeczytać w rozdziale Wracajcie do domu bezpiecznie.</p>
Rozwój i edukacja pracowników	<p>Wpływ Grupy Żywiec w tym obszarze następuje poprzez zarządzanie szkoleniami, awansem i sukcesją w strukturach grupy.</p>	<p>Pracownicy Grupy Żywiec otrzymują dostęp do unikalnych możliwości rozwoju, edukacji i awansu.</p> <p>Więcej o podejściu do zarządzania tym obszarem i o statystykach szkoleń przeczytasz w rozdziale Rozwój naszych pracowników.</p>
Zarządzanie różnorodnością	<p>Wpływ Grupy Żywiec w tym obszarze następuje poprzez zarządzanie różnorodnością oraz prewencję dyskryminacji.</p> <p>Różnorodne struktury kadr w Grupie Żywiec wpływają na budowanie inkluzywnej kultury organizacji.</p>	<p>Grupa Żywiec aktywnie zarządza różnorodnością poprzez swoje polityki Kodeks Postępowania w Biznesie. Dyskryminacja jest zjawiskiem nieakceptowanym w strukturach Grupy. Grupa Żywiec monitoruje wskaźnik GPGR (Gender Pay Gap Ratio) i aktywnie działa na rzecz zredukowania różnic w wynagrodzeniu.</p> <p>Więcej na ten temat przeczytasz w rozdziale Ludzie. Sprawiedliwa firma, sprawiedliwy świat.</p>
Bezpieczeństwo produktów	<p>Wpływ w obszarze Bezpieczeństwa Produktów to przede wszystkim szereg działań prowadzonych w Grupie Żywiec w celu zapewnienia najwyższej jakości produktu dla Konsumenta oraz zgodności z regulacjami.</p> <p>Istotny wpływ na działania Grupy Żywiec w tym obszarze wywiera otoczenie regulacyjne.</p>	<p>Dostarczanie produktów najwyższej jakości jest jednym z filarów misji Grupy Żywiec.</p> <p>Grupa Żywiec dba by konsumenci otrzymali bezpieczny produkt wysokiej jakości, o czym więcej napisaliśmy w rozdziale W trosce o jakość naszych produktów.</p>
Odpowiedzialna konsumpcja	<p>Wpływ w obszarze odpowiedzialnej konsumpcji wyrobów alkoholowych jest wywierany przez Grupę Żywiec poprzez prowadzenie akcji edukacyjnych oraz zgodność z regulacjami dotyczącymi produktów alkoholowych.</p>	<p>Promowanie odpowiedzialnej konsumpcji napojów alkoholowych należy do obowiązków podmiotu z branży piwnej. Grupa Żywiec regularnie prowadzi akcje edukacyjne w celu popularyzacji odpowiedzialnych i nieryzykownych modeli spożycia alkoholu.</p> <p>Więcej o naszych działaniach w tym zakresie przeczytasz w rozdziale Alkohol. Co zrobiliśmy w 2022 roku?</p>
Zagadnienia z obszaru zarządczego		
Zarządzanie zrównoważonym rozwojem	<p>Wpływ w tym obszarze przekłada się na wszystkie obszary ESG podlegające zarządzaniu w Grupie Żywiec.</p>	<p>Skuteczne zarządzanie zrównoważonym rozwojem w Grupie Żywiec odbywa się poprzez Strategię Warzmy Lepszy Świat, która definiuje obszary działań oraz narzędzia do mierzenia ich efektywności.</p> <p>Z naszą Strategią zapoznasz się w rozdziale Zrównoważony Rozwój.</p>
Etyka	<p>Grupa Żywiec wywiera wpływ w tym obszarze poprzez działania mające na celu uregulowanie kwestii przestrzegania zasad etyki w całym łańcuchu wartości.</p>	<p>Grupa Żywiec wdrożyła zestaw dokumentów regulujących ramy postępowania etycznego w spółce. Pracownicy są regularnie informowani o obowiązujących w Spółce procedurach. Wszelkie naruszenia zasad etycznych można zgłaszać za pomocą procedury SpeakUp opisanej w rozdziale SpeakUp.</p>
Antykorupcja	<p>Wpływ w tym obszarze jest wywierany przez Grupę Żywiec poprzez zapewnianie zgodności z regulacjami, wdrażanie polityk oraz podnoszenie świadomości na temat prewencji korupcji wewnątrz organizacji.</p>	<p>Grupa Żywiec prowadzi politykę zera tolerancji dla zdarzeń korupcyjnych. Wszelkie wątpliwości w tej sprawie pracownicy mogą zgłosić przełożonemu, Działowi Prawnemu lub wskazanej w Polityce dotyczącej zgłaszania problemów (Speak Up).</p>



Istotne ryzyka niefinansowe

W badaniu zidentyfikowano szereg ryzyk niefinansowych, należących do poszczególnych obszarów ESG, które powinny zostać włączone do monitoringu i zarządzania:

UoR_5



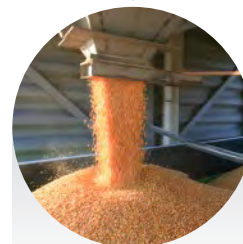
Ryzyko utraty lub znacznego pogorszenia jakości lub **dostępności kluczowych surowców**



Ryzyko **ograniczenia dostępu do wody**



Ryzyko dalszego zaostrzenia przepisów dotyczących **gospodarki o obiegu zamkniętym**



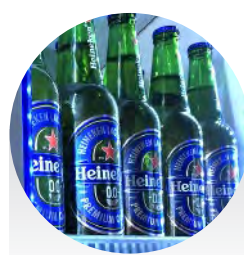
Ryzyko związane z dostępnością i **cenami surowców**



Ryzyko związane z dostępnością i **cenami opakowań**



Ryzyko związane z dostępnością i **cenami energii**



Ryzyko zmian w wyborach konsumenckich - **wzrost segmentu napojów bezalkoholowych**



Ryzyko związane z **wpływem pandemii** na zwyczaje konsumpcyjne w branży napojów alkoholowych



Ryzyko **wirtualizacji komunikacji** z konsumentem i pracownikiem



Ryzyko **zmian legislacyjnych** ograniczających promocję, sprzedaż lub produkcję napojów alkoholowych z kategorii piw



Ryzyko **decyzji regulatorów** w zakresie produkcji i obrotu napojami alkoholowymi



Łańcuch wartości: Od ziarna do baru

W Grupie Żywiec tworzymy wartość w całym łańcuchu wartości, od ziarna do baru. Najwyższa jakość naszych produktów, troska o środowisko naturalne, bezpieczeństwo pracowników i konsumentów, a także współpraca z naszymi dostawcami i klientami to jedne z najważniejszych dla naszej firmy wartości, którymi kierujemy się w codziennych działaniach. Schemat łańcucha wartości obrazuje drogę, którą odbywa każda butelka i puszka piwa, od uprawy zboża, przez procesy warzenia, aż po koszyk naszego konsumenta.



Surowce

Jakość piwa w dużej mierze jest uzależniona od surowców wykorzystywanych w procesie jego warzenia. Zmiany klimatyczne oraz związane z tym problemy z dostępnością niektórych surowców to jedne z największych wyzwań, z którymi mierzą się dziś nasi dostawcy. Wierzymy, że odpowiedzią na te wyzwania jest transformacja rolnictwa w kierunku zrównoważonych upraw rolnych. Wraz z Polskim Stowarzyszeniem Rolnictwa Zrównoważonego, którego jesteśmy członkiem od 2014 roku, propagujemy zrównoważone praktyki rolnicze. Zdecydowana większość kupowanych przez Grupę Żywiec surowców, takich jak chmiel i zboża browarnicze, pochodzi z krajowych upraw.

Towary i usługi

Ogromna większość naszych zakupów dokonywana jest od lokalnych dostawców. Zależy nam na tym, żeby nasi dostawcy wspólnie z nami realizowali cele strategii Warzymy Lepszy Świat, dlatego poprzez Kodeks Dostawców zabiegamy, aby prawa człowieka oraz pozytywne standardy zrównoważonego rozwoju były także przestrzegane przez naszych dostawców.

Produkcja, pakowanie oraz marketing

Wszystko zaczyna się od zacieru, czyli mieszaniny słoju browarniczego z wodą, który stanowi początek drogi naszych piw. Warzenie piwa to złożony proces oparty o setki lat tradycji piwowarskich, choć dziś prowadzony z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Grupa Żywiec posiada 5 browarów, w których warzymy rocznie ponad 11 mln hl piwa. W każdym z nich dążymy do jak największej efektywności zużycia energii oraz wody, między innymi poprzez wdrażanie praktyk zgodnych z metodologią TPM (Total Productive Maintenance).

Piwo trafia do rąk naszych konsumentów w 4 podstawowych typach opakowań: kegowach, butelkach szklanych jednorazowych i wielorazowych oraz puszkach. Już na etapie ich projektowania dokładamy wszelkich starań, aby ograniczyć nasz wpływ na środowisko, a także zapewnić konsumentowi możliwość odpowiedniego recyklingu opakowań.

Jesteśmy firmą produkującą alkohol, dlatego odpowiedzialna komunikacja marketingowa, oparta o szereg wewnętrznych i zewnętrznych standardów, jest dla nas elementem sine qua non naszej działalności komercyjnej.

Dystrybucja

Większość uwarzonego przez nas piwa kupowana jest przez konsumentów w Polsce. Do transportu piwa korzystamy z usług firm używających lekkich nacze, szkolących kierowców w zakresie ekologicznej jazdy oraz dbamy o optymalizację załadunku. Wśród floty pojazdów, które dostarczają piwo naszym klientom znajdują się między innymi samochody zasilane paliwem LNG czy wyposażone w lekkie naczepy, dzięki czemu sukcesywnie obniżamy ślad węglowy naszych operacji logistycznych.

Sprzedaż

Kupowane przez nas lodówki, w których przechowywane są nasze marki w sklepach, restauracjach i pubach są w 100% przyjazne środowisku. Współpracujemy z dystrybutorami naszych piw przy promowaniu odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu wyłącznie osobom pełnoletnim. Barmanom i sprzedawcom udostępniamy bezpłatne szkolenia internetowe poprzez platformę odpowiedzialny-sprzedawca.pl

Konsumpcja

Nasze marki są synonimem wysokiej jakości, a dążenie do doskonałości wpisane jest w DNA naszego biznesu. Realizujemy je również poprzez innowacje, w tym produkty z niską zawartością alkoholu lub bezalkoholowe, takie jak Heineken 0.0% oraz Żywiec 0.0%, a także innowacyjny koncept Strefy Zero. Aby wzmocnić odpowiedzialną konsumpcję w 2020 roku po raz kolejny przeprowadziliśmy kampanię Trzymaj Pion, której celem jest wspieranie rodziców w zapobieganiu przedwczesnej inicjacji alkoholowej nastolatków, a także w wychowywaniu swoich dzieci do odpowiedzialnych postaw związanych z alkoholem w dorosłym życiu.

End-of-life

Zgodnie z ideą gospodarki o obiegu zamkniętym dążymy do tego, aby zamykać obieg materiałowy w naszej firmie. Od wielu lat sukcesywnie wdrażamy praktyki GOZ w naszej działalności. Odpady powstałe w wyniku warzenia piwa, pod postacią gęstwy drożdżowej i młóta browarnianego, wracają do obiegu jako pasza dla zwierząt. Jesteśmy też dumni z tego, że branża piwowarska jako jedyna posiada w pełni cyrkularny typ opakowania, czyli butelkę zwrotną. Może ona krążyć w obiegu nawet 20 razy, a jej ślad węglowy w porównaniu do butelki jednorazowej jest 5x niższy.

GRI 2-6

Dostawcy

Pracownicy

Klienci

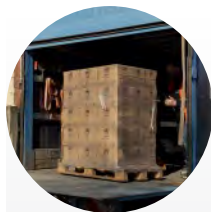
Konsumenci

End-of-life

Surowce



Towary i usługi



Transport



Produkcja piwa



Rozlew i pakowanie



Marketing i sprzedaż



Dystrybucja



Sprzedaż



Konsumpcja



Transport



Opakowania bezzwrotne



Opakowania zwrotne



Sortowanie, mycie, ponowne, użycie

Upstream
Scope 2+3

Scope 1

Downstream
Scope 3



E - Środowisko naturalne

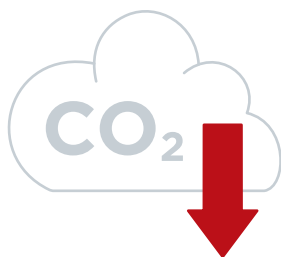




Obniżenie emisji CO₂e w produkcji o 28%

Ani pandemia, ani wojna nie powstrzyma nas w realizowaniu strategii dekarbonizacyjnej. W 2022 roku obniżyliśmy emisje CO₂e w produkcji o 28% w stosunku do roku bazowego.

Naszą ambicją jest osiągnięcie zerowych emisji netto w produkcji do 2030 roku.



Na dziś 100% energii elektrycznej wykorzystywanej w produkcji pochodzi ze źródeł odnawialnych, ale to energia cieplna stanowi główny obszar naszej transformacji energetycznej.



Tańcz, jakby nikt nie patrzył, ale potem zwróć kubek

W 2022 roku wraz z Alter Art **wprowadziliśmy zwrotny kubek** na jedną z największych imprez muzycznych w Polsce – Open'er Festival.



Każdego roku podczas festiwalu zużywano nawet 500 tys. jednorazowych plastikowych kubków.

Dzięki zmianie na zwrotny kubek ograniczyliśmy ilość odpadów plastikowych nawet o 2 tony.





Recal + Recykling na Męskim Graniu

Po raz kolejny wraz z Fundacją Recal zorganizowaliśmy zbiórkę puszek aluminiowych podczas 4 koncertów na letniej trasie Męskiego Grania.

Tym razem w ciągu 8 dni akcji zebraliśmy ponad 40 tys. puszek.

SPONSOR
ŻYWIEC
Męskie Granie 2022

W Żywcu powstała także wyjątkowa Pixelata, czyli instalacja artystyczna stworzona z pomalowanych puszek.

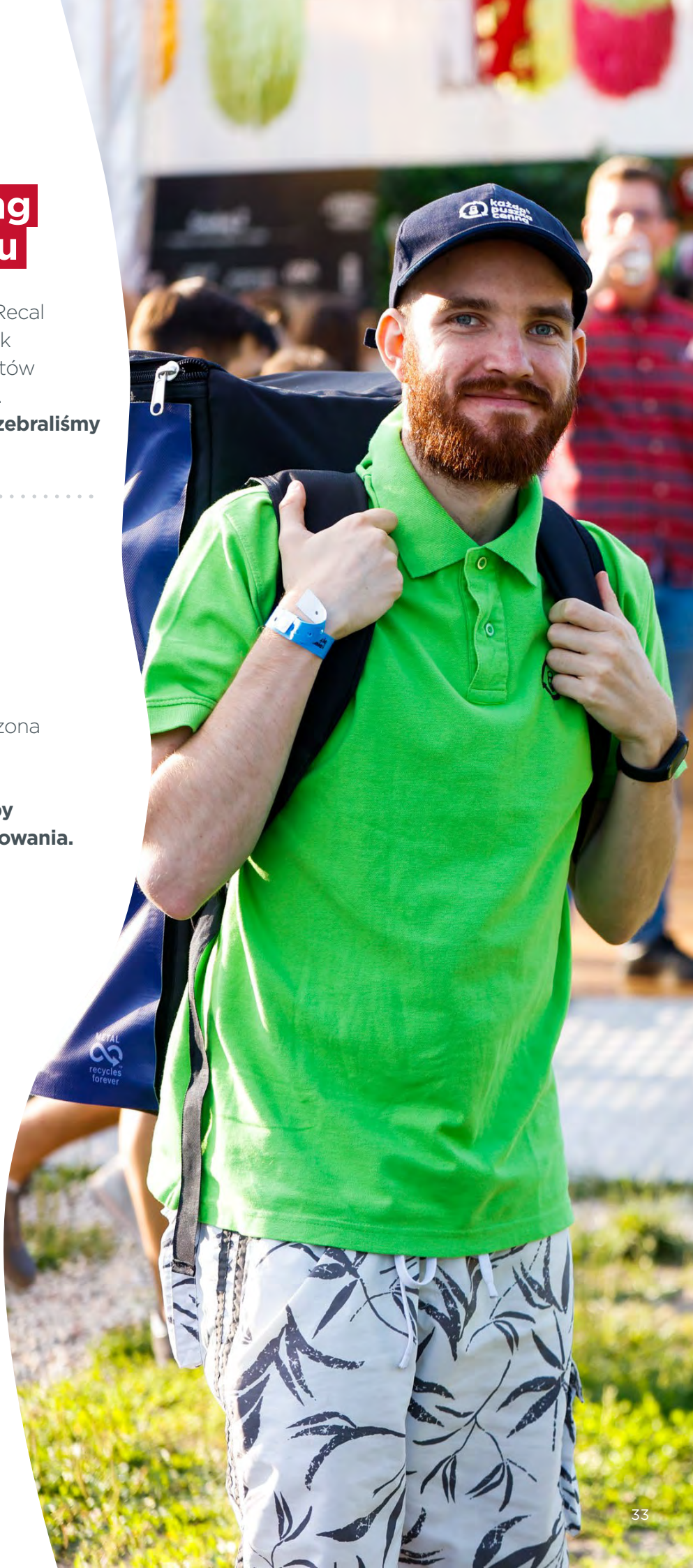
Wszystkie odpady trafiły następnie do recyklingu, aby powstały z nich nowe opakowania.



**każda[®]
puszka
cenna**

Recykling puszek
zużywa 95% mniej energii,
niż ich wytworzenie
z surowców pierwotnych.

#każdapuszkacenna





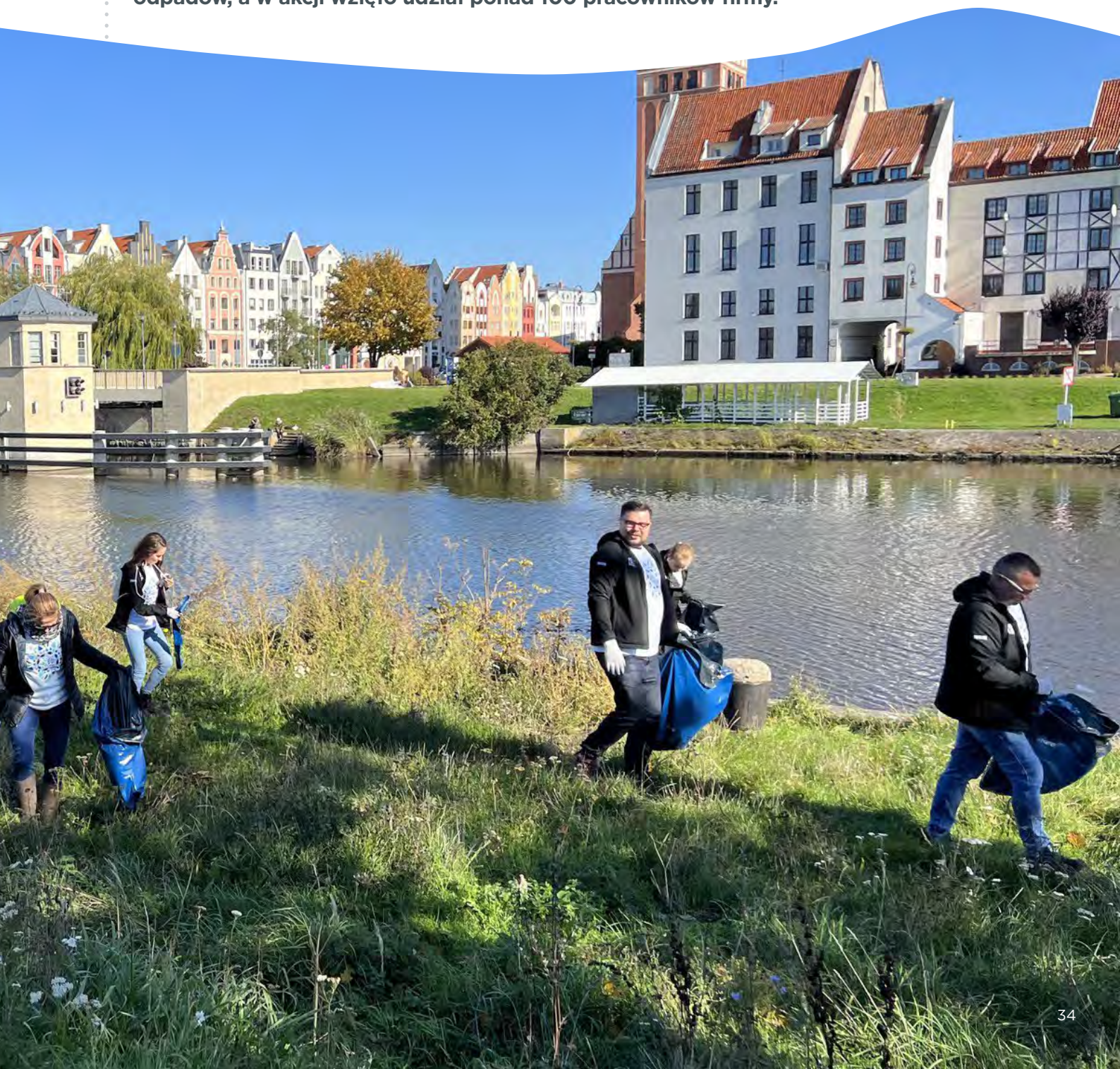
Nasza załoga posprzątała brzegi z Operacją Czysta Rzeka



OPERACJA
CZYSTA RZeka

Piwo to w 95% woda, dlatego dokładamy wszelkich starań, aby dbać o jej ograniczone zasoby. W tym roku z okazji Światowego Dnia Rzek połączyliśmy siły z Operacją Czysta Rzeka.

Nasi pracownicy w 5 miastach – Żywcu, Warce, Leżajsku, Namysłowie oraz Elblągu - posprzątała pobliskie brzegi rzek i innych akwenów. **Zebrałiśmy łącznie 6,5 ton odpadów, a w akcji wzięło udział ponad 100 pracowników firmy.**





**Warzymy
Lepszy Świat**





Strategia Warzimy Lepszy Świat

Nasz sukces jest możliwy tylko wtedy, kiedy rozwijać będą się nasi pracownicy i społeczności, a także stworzymy warunki do powstrzymania zmian klimatycznych. **Od lat nasza działalność tworzy wartość dla mieszkańców, wśród których warzemy piwo, naszych pracowników i partnerów biznesowych oraz dla naszych konsumentów, a także wywiera wpływ na środowisko naturalne.** Nowe wyzwania w tych obszarach skłoniły nas do przyjęcia nowej ambicji w naszej strategii zrównoważonego rozwoju „Warzimy Lepszy Świat” i określenia nowych celów, które chcemy osiągnąć do roku 2030.

GRI 2-6
GRI 2-22
TCFD_4c
UoR

Dziś, bardziej niż kiedykolwiek wcześniej, to właśnie zmiany klimatyczne determinują sposób, w jaki będziemy żyć, pracować oraz rozwijać się. Przeobrażenia klimatyczne stanowią wyzwanie związane z całym łańcuchem wartości produkcji piwa, mając duży wpływ na surowce naturalne oraz wodę, z których powstaje nasze piwo, a także proces produkcji, dystrybucji i wybory konsumenckie.

Według ekspertów Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), zmiany klimatyczne są już nieodwracalne, a średnia temperatura wzrośnie co najmniej o 1,5°C do roku 2040, zmieniając środowisko oraz nasze życie. Jesteśmy zdeterminowani, żeby we współpracy z innymi partnerami, przeciwdziałać zmianom poprzez ograniczenie wpływu środowiskowego oraz zapewnienie dobrych warunków do rozwoju społecznego.

W tym celu postanowiliśmy przyjąć strategię zrównoważonego rozwoju „Warzimy Lepszy Świat”, określając ambicje na nową dekadę.

Nasze ambicje wpisują się także w Cele Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych, które zostały przyjęte przez wszystkie państwa ONZ. Rozpoczęta przez ONZ Dekada Działań, która ma zmobilizować wszystkich ludzi do podejmowania działań tak, aby do 2030 roku wyeliminować skrajne ubóstwo, wygrania wyścigu z powstrzymaniem zmian klimatycznych, pokonania niesprawiedliwości i nierówności płci.



Nasze działania realizują Cele Zrównoważonego Rozwoju:



Środowisko

Neutralność węglowa

- ✓ Zerowe emisje netto w produkcji do 2030
- ✓ Zerowe emisje netto w całym łańcuchu wartości do 2040
- ✓ 100% zrównoważonych surowców (chmiel, jęczmień) do 2030

Zamykanie obiegu

- ✓ 100% opakowań nadających się do ponownego użytku lub recyklingu do 2030
- ✓ Ograniczenie używania tworzyw sztucznych w opakowaniach zbiorczych do 2025 r.
- ✓ Rezygnacja z używania nieprzetworzonych tworzyw sztucznych do 2030 r.

Ochrona zasobów wodnych

- ✓ Grupa Żywiec wśród 5. najbardziej efektywnych wodnie przedsiębiorstw w rodzinie HEINEKENA
- ✓ Partnerstwo z Żywiec Zdrój na Żywiecczyźnie poprzez Koalicję na rzecz retencji „Dbamy o Wodę”



Ludzie

Inclusion & Diversity

- ✓ 40% kobiet w kadrcie zarządzającej do 2030
- ✓ 100% kierowników przeszkolonych z praktyk włączania do 2023

Bezpieczne i fair miejsce pracy

- ✓ Fair wage dla pracowników do 2023
- ✓ Równa płaca za równą pracę: ocean sytuacji do 2023
- ✓ Fair living and working standards dla pracowników firm trzecich i brand promoters
- ✓ Zero śmierci i poważnych wypadków w pracy

Pozytywny wpływ na społeczność

- ✓ Dzień Wolontariatu Grupy Żywiec na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ we wszystkich lokalizacjach



Alkohol

Zawsze wybór

Propozycja 0.0% na dwóch markach strategicznych do 2023

- ✓ Jasna i transparentna informacja konsumencka na 100% naszych produktów do 2023

Przeciwdziałanie szkodliwej konsumpcji

- ✓ Kampania na rzecz przeciwdziałania szkodliwej konsumpcji alkoholu realizowana we współpracy z partnerem społecznym

Umiarkowanie jest cool

- ✓ 10% budżetu mediowego marki Heineken przeznaczone na emisję kampanii promującej odpowiedzialną konsumpcję





W drodze do zerowych emisji netto

Bez żadnych wątpliwości **najważniejszym aspektem strategii zrównoważonego rozwoju jest nasze zobowiązanie do osiągnięcia zerowych emisji netto** w produkcji do 2030 roku, a w całym łańcuchu wartości do 2040 roku.



Już dziś podejmujemy liczne działania zmierzające do ograniczenia zużycia energii w naszych wewnętrznych procesach, a także inwestujemy w odnawialne źródła energii, ale nasza transformacja energetyczna to długotrwały proces.

100% energii elektrycznej

wykorzystanej w Grupie Żywiec pochodzi **ze źródeł odnawialnych**



Nasza mapa drogowa wyznacza główne inwestycje oraz działania, które musimy podjąć, aby osiągnąć zamierzone cele. Głównym obszarem naszej działalności, który wymaga transformacji jest energia termalna, którą wykorzystujemy w procesach warzenia piwa. Naszą ambicją jest pełna transformacja energetyczna wszystkich 5 browarów wchodzących w skład Grupy Żywiec.

Tabela intensywności emisyjnej z produkcji piwa

Grupa Żywiec	Browar w Żywcu	Browar w Elblągu	Browar w Warce	Browar w Leżajsku	Browar w Namysłowie
2,71	2,43	2,25	2,12	6,72	3,44



Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności

Podjmując decyzje w zakresie zarządzania, bierzemy pod uwagę poniższe wskaźniki, które dotyczą Grupy Żywiec i odzwierciedlają realizację kluczowych obszarów strategii „Warzymy Lepszy Świat”. Wskaźniki są monitorowane na poziomie spółki dominującej Grupa Żywiec S.A.



Wskaźnik	Grupa Żywiec S.A.		
	2021	2022	zmiana
Środowisko			
Ograniczenie emisji gazów cieplarnianych w produkcji piwa w stosunku do roku 2018 (w MgCO ₂ e)	25%	28%	+3 p.p.
% energii elektrycznej i ciepłej pochodzących z odnawialnych źródeł w produkcji piwa	45,1%	44,2%	-0,9 p.p.
% odpadów przeznaczonych do utylizacji na składowisku odpadów	0,35%	0%	-0,35 p.p.
% słoju używanego do produkcji piwa pochodzącego ze zrównoważonych upraw jęczmienia	27%	36%	+9 p.p.
Zużycie wody w produkcji piwa	2,77	2,65	-0,12

Wskaźnik	Grupa Żywiec S.A.		
	2021	2022	zmiana
Ludzie. Sprawiedliwa firma, sprawiedliwy świat.			
% kobiet w kadrze zarządzającej	29%	33%	+4 p.p.
% dysproporcji w wynagrodzeniu dla kobiet i mężczyzn	3,2%	3,8%	+0,6 p.p.
% pracowników, których wynagrodzenie jest zgodne z zasadami FairWage Network	100%	100%	0
Częstotliwość wypadków (#/100FTE)	8,0	7,5	-0,5

Wskaźnik	Grupa Żywiec S.A.		
	2021	2022	zmiana
Alkohol. Zawsze z głową.			
Liczba marek zawierających wariant bezalkoholowy piwa	4	4	0
Udział wydatków na promocję odpowiedzialnej konsumpcji w całkowitym budżecie mediowym marki Heineken (%)	10%	10%	0
Istotne i aktywne partnerstwo w zakresie przeciwdziałania zagrożeniom wynikającym z nadmiernej lub nieodpowiedzialnej konsumpcji alkoholu (Tak/Nie)	nie	tak	n/a



Analiza ryzyk klimatycznych

Zmiany klimatyczne stanowią jedno z największych wyzwań, przed którymi stoimy jako ludzie. W długiej perspektywie czasu istotne **przeobrażenia klimatyczne stanowią wyzwanie związane z całym łańcuchem wartości produkcji piwa, mając potencjalnie duży wpływ na surowce naturalne oraz wodę, z których powstaje nasze piwo**, a także na proces produkcji, dystrybucji oraz wybory konsumenckie.

Zmiany klimatyczne to fakt. Radykalny wzrost emisji gazów cieplarnianych, który miał miejsce w ubiegłym stuleciu i nadal trwa, prowadzi bezpośrednio do wzrostu średniej temperatury na świecie, tworząc zmiany w całym ekosystemie.

Według ekspertów Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) średnia temperatura na całym świecie w najbardziej optymistycznym scenariuszu wzrośnie co najmniej o 1,5°C do roku 2040 w stosunku do średniej temperatury z epoki przedprzemysłowej, co zaowocuje istotnymi przeobrażeniami klimatycznymi. Po wzroście do 1,6°C może obniżyć się nieznacznie pod warunkiem, że światowa gospodarka osiągnie neutralność klimatyczną do 2050 r. Najbardziej realny scenariusz zakłada wzrost temperatury o 2,7°C do roku 2100. Inne scenariusze przewidują wzrost średnich temperatur nawet o 6-8°C. Autorzy raportu wskazują, że nawet w optymistycznym scenariuszu doświadczymy istotnych zmian wpływających na funkcjonowanie w każdej dziedzinie życia.

Według szacunków średnia temperatura w Polsce może wzrosnąć nawet o 1^o-2^oC do roku 2050 lub w negatywnym scenariuszu nawet o 6°C w 2100 roku w stosunku do roku 1950. Rezultatem takich zmian mogą być trwałe anomalie klimatyczne, w tym podniesienie się poziomu mórz, powodzie, susze, pożary lasów lub huragany nie notowane dotąd w takiej skali na terenie naszego kraju. Wzrost temperatur przyczynia się także do spadku bioróżnorodności, co z kolei może wpłynąć w istotny sposób na możliwości uprawy podstawowych zbóż.

Poza ryzykami fizycznymi, które mogą mieć silny wpływ w średnim i długim horyzoncie czasu bierzemy także pod uwagę ryzyka transformacyjne, które wynikają z reakcji społeczeństwa i władz na zagrożenie kryzysem klimatycznym i mogą ujawnić się w krótkim i średnim horyzoncie czasu [https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/european-green-deal-communication_en.pdf (20.01.20)].

W drugim i trzecim kwartale 2021 roku w Grupie Żywiec przeprowadzono analizę ryzyk klimatycznych. Celem analizy była identyfikacja krótko-, średnio- i długoterminowych fizycznych i transformacyjnych ryzyk związanych ze zmianą klimatu i związanych z zagadnieniami zrównoważonego rozwoju oraz włączenie zidentyfikowanych ryzyk do systemu zarządzania ryzykiem Grupy Żywiec. Wnioski z analizy mogą być w dalszych etapach wykorzystywane np. przy wprowadzaniu modyfikacji w strategii zrównoważonego rozwoju.

Badanie ryzyk było prowadzone przy udziale zewnętrznej firmy eksperckiej. Badanie ryzyk, zagrożeń i szans związanych ze zmianą klimatu zostało przeprowadzone zgodnie z autorską metodologią AXIS[®], która jest wariantem stosowanej przez

doradcę metodologii MAX[®] (Materiality Assessment Matrix), dostosowaną do dwu- i trzykryterialnego badania ryzyk. Analiza ryzyk klimatycznych jest realizowana w trzech etapach: analiza w grupie porównawczej, badanie kwestionariuszowe grupy eksperckiej, kalkulacja i kategoryzacja wyników.

Każdej szansie i zagrożeniu metodologia badania przyporządkowuje wartości w trzech wymiarach: prawdopodobieństwa ich wystąpienia, wagi tj. ciężaru potencjalnych negatywnych lub pozytywnych skutków w przypadku ich materializacji oraz horyzontu czasowego. Klasyfikacja następuje m.in. zgodnie z wytycznymi TCFD.

Szacowana średnioroczna temperatura w Polsce w 2100 roku!



10°C scenariusz optymistyczny

16°C scenariusz pesymistyczny



Wszystkie zagrożenia i szanse zostały zaklasyfikowane do czterech kategorii w zależności od tego, czy ich ocena przekracza odpowiednio wartości brzegowe prawdopodobieństwa i wagi. **W wyniku przeprowadzonej analizy zaklasyfikowano:**

Grupa A
(Amplification)

wysokie prawdopodobieństwo
niska waga
● 9 szans
● 9 zagrożeń

Grupa X
(eXclusion)

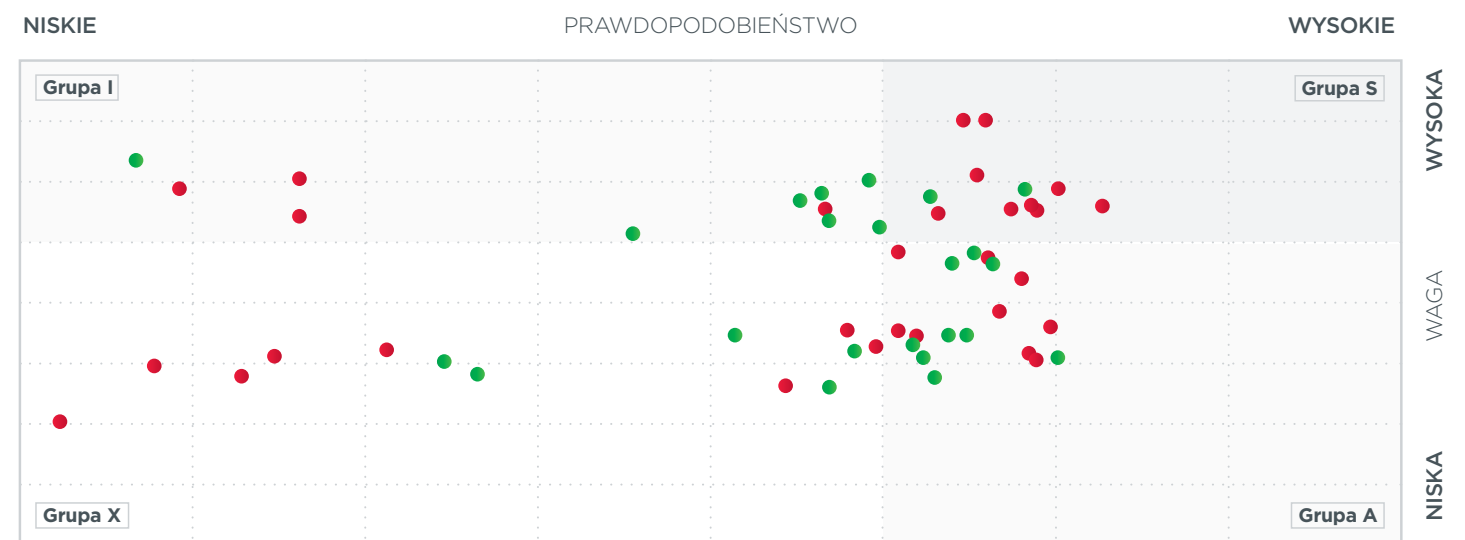
niskie prawdopodobieństwo
niska waga
● 5 szans
● 9 zagrożeń

Grupa I
(Intensification)

niskie prawdopodobieństwo
wysoka waga
● 7 szans
● 4 zagrożenia

Grupa S
(Seizure)

wysokie prawdopodobieństwo
wysoka waga
● 2 szanse
● 11 zagrożeń



Według zastosowanej metodologii **2 szanse i 11 zagrożeń w Grupie S zostało zakwalifikowanych jako istotne dla Grupy Żywiec i powinny podlegać aktywnemu zarządzaniu.** Zagrożenia i szanse należące do kategorii I oraz A podlegają monitoringowi i w wybranych przypadkach zarządzaniu. Większość zagrożeń i szans należących do kategorii X podlega wyłącznie monitoringowi.

Kiedy w wynikach badania mowa jest o horyzontach czasowych, ich zakres określono następująco:

Horyzont	?	?
Krótki	1	3
Średni	4	10
Długi	11	30

TCFD_2a
TCFD_2b
TCFD_3a
TCFD_3b
TCFD_3c

W poniższej tabeli prezentujemy szczegółowe dane o ryzykach **uznanych za istotne dla organizacji** tj. zakwalifikowanych do Grupy S (Seizure):

Ryzyko	Zagrożenie/Szansa	Horyzont czasowy	Zarządzanie
Nagłe ryzyka fizyczne			
Ryzyko zwiększonej sily i częstotliwości nagłych zjawisk pogodowych, takich jak huragany, deszcze nawalne lub powodzie	Zagrożenie utrudnieniami w transporcie surowców i produktów w wyniku wystąpienia nagłych zjawisk pogodowych	Średni	Grupa Żywiec monitoruje zmiany częstotliwość występowania nagłych zjawisk pogodowych oraz ich potencjalnych kolizji z procesami w łańcuchu dostaw. Ciągłość działania logistyki zakupów jest zapewniona przez współpracę z dostawcami i partnerami, którzy również zarządzają ryzykiem związanym ze zmianą klimatu po swojej stronie.
Ryzyko zwiększonej sily i częstotliwości nagłych zjawisk pogodowych, takich jak huragany, deszcze nawalne lub powodzie	Zagrożenie zniszczeniem upraw rolnych	Średni	Grupa Żywiec aktywnie wspiera zrównoważone rolnictwo m.in. w ramach Polskiego Stowarzyszenia Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”. 36% surowców produkcyjnych jest pozyskiwanych z upraw zrównoważonych. Więcej na temat zrównoważonego rolnictwa i bioróżnorodności przeczytasz w rozdziałach Od ziarna do baru i Zrównoważone Składniki. Z Polski.
Długotrwałe ryzyka fizyczne			
Ryzyko wzrostu zmienności struktury opadów i wzorców pogodowych	Zagrożenie brakiem dostępności wody na potrzeby produkcji piwa lub uprawy surowców	Średni-Długi	Grupa Żywiec prowadzi aktywność w zakresie dbania o zasoby wodne – przykładem jest koalicja „Dbamy o wodę”. Browary Grupy Żywiec sukcesywnie redukują zużycie wody w procesach produkcyjnych - więcej na ten temat przeczytasz w rozdziale Woda. Chronimy to, co najcenniejsze.
Ryzyko wzrastających średnich temperatur	Zagrożenie zmianami okresów wegetacyjnych roślin w wyniku wzrastania średnich temperatur	Średni-Długi	Patrz: „Zagrożenie zniszczeniem upraw rolnych”
Ryzyko spadku bioróżnorodności	Zagrożenie spadkiem bioróżnorodności skutkującym problemami dla społeczności lokalnych lub dostawców spółki	Długi	Patrz: „Zagrożenie zniszczeniem upraw rolnych”
Ryzyka związane z polityką i regulacjami/przepisami			
Ryzyka związane z polityką zarządzania zasobami wodnymi	Zagrożenie wprowadzeniem regulacji dotyczących korzystania z wody	Średni-Długi	Patrz: „Zagrożenie brakiem dostępności wody na potrzeby produkcji piwa lub uprawy surowców”
Ryzyko zmian regulacji dotyczących gospodarki o obiegu zamkniętym	Zagrożenie niedostosowaniem do zasad gospodarki o obiegu zamkniętym	Krótki-Średni	Prowadzenie działań w zgodzie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym jest wpisane w misję Grupy Żywiec. Grupa prowadzi ciągłe działania dążące do redukcji odpadów oraz dialog z decydentami w celu wprowadzenia w Polsce efektywnego systemu depozytowego na puszkę oraz wzmocnienia działającego systemu zwrotu butelek wielokrotnego użycia. Więcej informacji na temat gospodarki o obiegu zamkniętym w Grupie Żywiec uzyskasz w rozdziałach Od ziarna do baru i Zamykamy obieg gospodarki.
Ryzyka technologiczne			
Ryzyko emisyjności źródeł energii	Zagrożenie utrzymywaniem się w Polsce lub w innych krajach wysokoemisyjnego miks energii elektrycznej	Średni-Długi	Grupa Żywiec reaguje na to zagrożenie kupując wyłącznie certyfikowaną zieloną energię elektryczną. Obecnie rozpatrywane są możliwości wdrożenia własnych instalacji, które dostarczyłyby Grupie zieloną energię termalną. Więcej informacji na temat naszego zużycia energii uzyskasz w rozdziałach Energia i paliwa oraz Nasz wpływ na środowisko.
Ryzyko emisyjności źródeł energii	Zagrożenie wzrostem cen energii w wyniku wysokoemisyjnego miks energii elektrycznej w Polsce lub w innych krajach	Krótki-Średni	Patrz: „Zagrożenie utrzymywaniem się w Polsce lub w innych krajach wysokoemisyjnego miks energii.”
Ryzyko zrównoważonego rolnictwa	Szansa na rozpowszechnienie technologii zrównoważonego rolnictwa	Krótki-Średni	Patrz: „Zagrożenie zniszczeniem upraw rolnych”
Ryzyka rynkowe			
Ryzyko zmieniających się preferencji klientów	Zagrożenie utratą klientów z powodu zmiany ich preferencji w kierunku firm i spółek skutecznie przeciwdziałających kryzysowi klimatycznemu	Średni	Grupa Żywiec przeciwdziała zagrożeniu prowadząc kompleksowe działania w ramach zrównoważonego rozwoju Grupy. Nadzrędnym dokumentem określającym strategiczny kierunek zmian jest Strategia Warzymy Lepszy Świat.
Ryzyko wzrostu cen surowców, materiałów i usług	Zagrożenie wzrostem kosztów surowców, materiałów i usług spowodowanym przez inne ryzyka klimatyczne	Krótki-Długi	Patrz: „Zagrożenie zniszczeniem upraw rolnych”
Ryzyko współpracy z dostawcami	Szansa na redukcję wpływu środowiskowego produktu poprzez wdrożenie kryteriów środowiskowych w umowach	Krótki-Średni	Wybrani dostawcy (wysokiego ryzyka) podlegają ocenie w systemie EcoVadis.



Nasz ślad węglowy

Zmiana klimatu to jedno z najpoważniejszych globalnych wyzwań. By mu sprostać dążymy do ograniczania poziomu naszej emisji gazów cieplarnianych na każdym etapie naszej działalności. Przeprowadzane badanie pozwala nam zmapować obszary, które stanowią największe źródło emisji w całym łańcuchu wartości.

Dzięki temu możemy precyzyjniej zdefiniować nasze priorytety, a także zidentyfikować źródła emisji, które jesteśmy w stanie potencjalnie ograniczyć. Od 2020 r. raportujemy nasze emisje do programu Climate Change prowadzonego przez CDP.

Podstawowym wskaźnikiem intensywności emisyjnej używanym do celów zarządczych w Grupie Żywiec są bezpośrednie i pośrednie emisje gazów cieplarnianych liczone metodą market-based. [Raportowane emisje gazów cieplarnianych zostały obliczone zgodnie ze standardem The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard w wersji revised.] Dane dotyczące emisji w zakresie 1 są zbierane oraz kalkulowane za pomocą wewnętrznego systemu BCS, który monitoruje na bieżąco wszystkie procesy produkcyjne w naszych browarach. Granice raportowanych emisji (organizational boundaries) obejmują jednostkę dominującą i wszystkie jednostki Grupy Kapitałowej Grupa Żywiec S.A. wg kontroli operacyjnej i finansowej (100% emisji każdej z jednostek). Źródłem używanych wskaźników GWP jest Ecoinvest wersja 2.0. Kalkulacja obejmuje generację efektu cieplarnianego z gazów: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC. Konsolidacja obejmuje wszystkie poziomy kapitałowej. Rokiem bazowym przyjętym przez organizację był rok obrotowy 2018.

Całkowite emisje gazów cieplarnianych w Grupie Kapitałowej wyniosły w 2022 r. 33 541,73 ton CO₂e (bezpośrednie i pośrednie market-based), przy czym ponad 67% przypadło na emisje

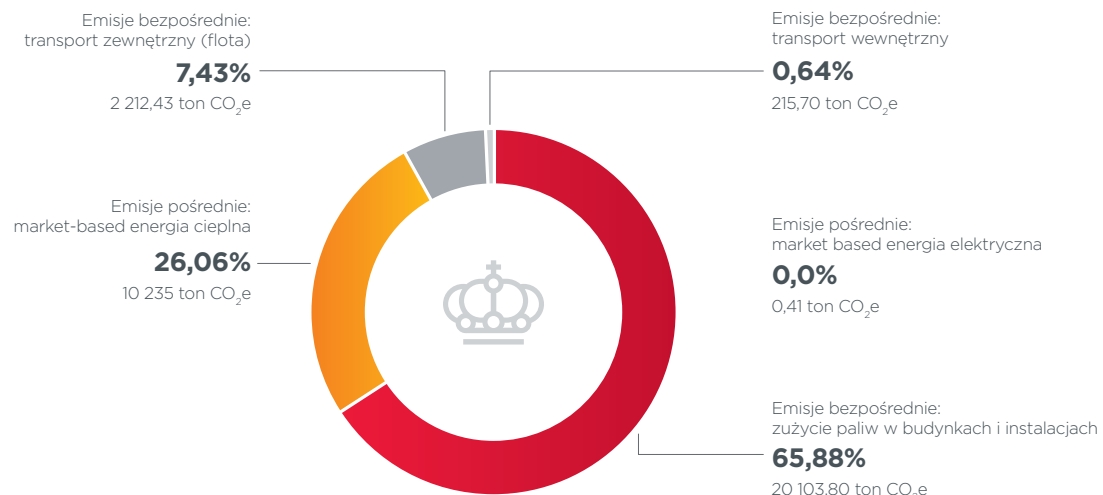
bezpośrednie, około 33% na emisje pośrednie. Istotny wkład w obniżenie emisji pośrednich mają certyfikaty zielonej energii we wszystkich browarach Grupy Żywiec.

Zmiany, jakie sukcesywnie wprowadzamy w toku redukcji naszego śladu węglowego, są zauważalne w każdej kategorii składowej emisji GHG. Poprawę najlepiej prezentuje wskaźnik intensywności. Wskaźnik ten wyniósł dla Grupy Kapitałowej Żywiec 3 kg CO₂e na hl piwa w roku 2022, o 0,1% mniej niż przed rokiem (4,5 kg CO₂e na hl piwa).

Emisje bezpośrednie (Scope-1) powstają wskutek spalania paliw w źródłach stacjonarnych bądź mobilnych będących własnością firmy bądź przez nią nadzorowanych, emisji powstałych w wyniku zachodzących procesów technologicznych czy ulatniających się czynników chłodniczych.

Emisje pośrednie (Scope-2) powstają w wyniku zużycia importowanej energii elektrycznej, ciepłej, pary technologicznej oraz chłodu. Emisje w zakresie drugim obliczamy dwoma metodami. Metoda obliczenia location-based uwzględni średnią intensywność energetyczną sieci, do której podłączony jest pobierający energię. Metoda obliczeniowa market-based ma na celu pokazanie świadomego wyboru dostawcy energii – prezentuje ona emisje liczone według intensywności charakterystycznej dla dostawcy.

Struktura emisji gazów cieplarnianych w Grupie Kapitałowej w 2022 r.



Informacje na temat wielkości emisji gazów cieplarnianych

	jednostka	Grupa Żywiec			Grupa Kapitałowa		
		2021	2022	zmiana r/r	2021	2022	zmiana r/r
Scope 1							
Emisje będące skutkiem zużycia paliw w budynkach i instalacjach	Mg CO ₂ e	22 705,54	20 103,80	-11%	22 705,50	20 103,80	-11%
W tym:							
- Czynniki chłodzące	Mg CO ₂ e	0	22,968	-	0	22,968	-
- N ₂ O i CH ₄	Mg CO ₂ e	0	10,164	-	0	10,164	-
- Emisje stron trzecich (odjęte)	Mg CO ₂ e	0	-756,56	-	0	-756,56	-
Emisje w transporcie wewnętrznym (w browarach)	Mg CO ₂ e	219,9	215,7	-2%	219,9	215,7	-2%
Emisje w transporcie zewnętrznym (flota samochodów osobowych)	Mg CO ₂ e	349,1	0	-100%	2 560,20	2 212,43	-14%
Łącznie emisje w transporcie	Mg CO ₂ e	569	0	-100%	2 780,10	0	-100%
Łącznie emisje w ramach Scope 1	Mg CO₂e	23 274,50	19 596,07	-16%	25 485,60	21 808,50	-14%
Emisje Scope 1 na 1 hl piwa	kg CO ₂ e/hl	2,1	1,8	-14%	2,3	2	-13%
Emisje Scope 1 na 1 mln zł przychodu	Mg CO ₂ e/1mln zł	6,7	5,3	-21%	7,4	5,8	-22%

Scope 2

Location-based							
Emisje location-based będące skutkiem zakupu energii elektrycznej	Mg CO ₂ e	48 162,50	45 821,50	-5%	48 162,50	45 821,50	-5%
Emisje location-based będące skutkiem zakupu energii ciepłej	Mg CO ₂ e	14 562,50	15 195,81	+4%	14 562,50	15 195,81	+4%
Łącznie emisje location-based w ramach Scope 2	Mg CO₂e	62 725,00	60 515,47	-4%	62 725,00	61 017,31	-3%
Market-based							
Emisje market-based będące skutkiem zakupu energii elektrycznej	Mg CO ₂ e	0	0	0	0	0,41	100%
Emisje market-based będące skutkiem zakupu energii ciepłej	Mg CO ₂ e	8 980,20	10 235,00	14%	8 980,20	10 235,00	14%
Łącznie emisje market-based w ramach Scope 2	Mg CO₂e	8 980,20	10 235,00	14%	8 980,20	10 235,41	14%
Emisje Scope 2 marketbased na hektolitr piwa	kg CO ₂ e/hl	0,8	0,9	13%	0,8	0,9	0,1
Emisje Scope 2 marketbased na 1 mln zł przychodu	Mg CO ₂ e/1mln zł	2,6	2,6	0%	2,6	2,6	-

Scope 1+2

Łącznie emisje w ramach Scope 1+2 market-based	Mg CO₂e	32 254,70	29 831,07	-5%	34 465,80	32 043,91	-5%
Emisje Scope 1+2 market-based na hektolitr piwa	kg CO ₂ e/hl	2,9	2,8	-0,1	3,1	3	-0,1
Emisje Scope 1+2 market-based na 1 mln zł przychodu	Mg CO ₂ e/1mln zł	9	7,9	-1,1	9,9	8,5	-1,4

1. Raportowane emisje gazów cieplarnianych zostały obliczone zgodnie ze standardem The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard w wersji revised. Granice raportowanych emisji (organizational boundaries) obejmują jednostkę dominującą i wszystkie jednostki Grupy Kapitałowej Grupa Żywiec S.A. wg kontroli operacyjnej i finansowej (100% emisji każdej z jednostek). Źródłem używanych wskaźników GWP jest Ecoinvest wersja 2.0. Konsolidacja obejmuje wszystkie poziomy kapitałowej. Rokiem bazowym przyjętym przez organizację był rok obrotowy 2019. W ciągu ostatniego dokonywano zmian w metodologii kalkulacji śladu węglowego oraz doborze optymalnych narzędzi służących do kalkulacji. W kalkulacji emisji za rok 2020 dane realne do wylczeni z browaru Namysłów włączono od czerwca.2020 od momentu pełnej integracji operacyjnej wspomnianej jednostki.

Emisje zostały obliczone z wykorzystaniem narzędzi udostępnianych przez GHG Protocol (<https://ghgprotocol.org/calculation-tools>). Do obliczenia emisji gazów cieplarnianych zastosowano wartości współczynników GWP (global warming potential) pochodzące z aneksu „Global Warming Potential Values” do standardu GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. Współczynniki te pochodzą pierwotnie z V raportu Międzyrządowego Zespołu ds. Zmiany Klimatu (IPCC Fifth Assessment Report AR5). Do obliczenia wartości emisji gazów cieplarnianych w zakresie 2 zastosowano metodę location-based (na bazie przeciętnych wskaźników intensywności emisyjnej energii elektrycznej i ciepłej podawanych przez KOBIZE i URE) oraz metodę market-based (na bazie wskaźników intensywności emisyjnej podanych przez dostawców energii elektrycznej i ciepłej).



Emisje w cyklu życia produktu oraz w Scope 3

Partner Strategiczny Grupy Żywiec, Grupa Heineken, dokonuje kalkulacji śladu węglowego **pokrywającego i sumującego Zakresy 1, 2 oraz 3.**

Metodologia kalkulacji opiera się na:

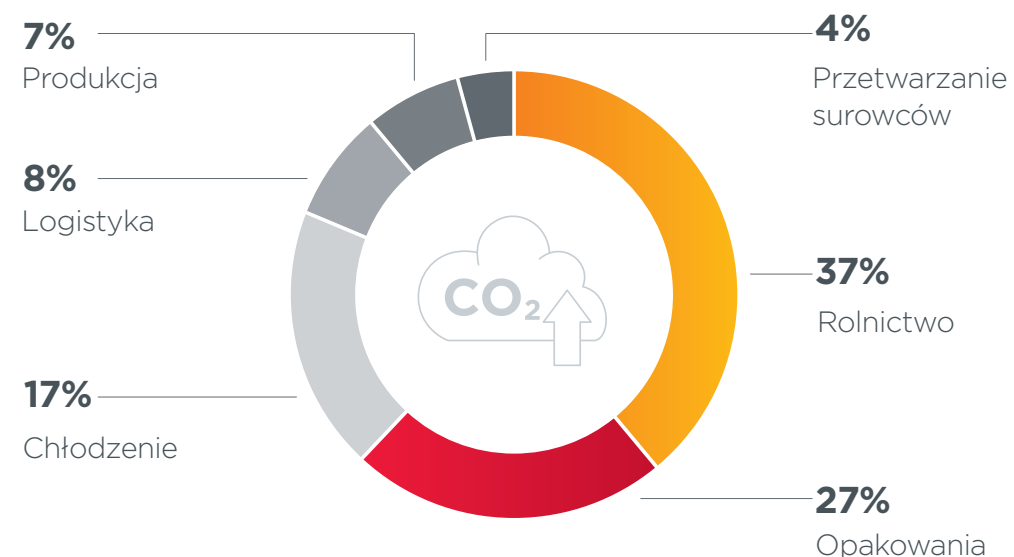
- ✓ GHG protocol: **A corporate accounting and reporting standard** (GHG protocol, 2004)
- ✓ GHG protocol: **Product life cycle accounting and reporting standard** (GHG protocol, 2011)

oraz na:

- ✓ wytycznych dla kalkulacji śladu węglowego opracowanych przez **Beverage Industry Environmental Roundtable** (BIER).

Kalkulacja dokonywana przez Grupę Heineken jest w pełni zbieżna z najnowszą, 4 wersją wytycznych. Kalkulacja obrazuje emisje generowane na poszczególnych etapach procesu tworzenia wartości w Grupie Żywiec. Kalkulacja jest dokonywana z rocznym przesunięciem, aktualne wyniki dotyczą emisji za rok 2021.

Ślad węglowy w podziale na etapy cyklu życia produktu



* Prezentowane zestawienie obrazuje emisje w cyklu życia produktu. Każda kategoria zestawienia jest definiowana poprzez wyróżnione w metodologii źródła emisji.

Ze względu na różnice w metodologii kalkulacji prezentowane zestawienie jest odrębne od podawanych we wcześniejszej części rozdziału danych o emisjach w Scope 1&2.

Heineken stara się raportować informacje dotyczące swojego śladu węglowego tak dokładnie i kompletnie, jak to tylko możliwe. Ze względu na nieodłączne ograniczenia związane z niepewnością sprzętu pomiarowego i/lub dostępnością rzeczywistych danych oraz stosowaniem ekstrapolacji danych, w naszej sprawozdawczości stosujemy szacunki, założenia i osądy. Szacunki, założenia i osądy oparte są na doświadczeniach historycznych i innych czynnikach. W związku z tym sprawozdawczość w zakresie emisji wiąże się z nieodłącznymi ograniczeniami dokładności informacji.

- Do obliczenia emisji z własnej działalności produkcyjnej wykorzystujemy dane dostarczone przez naszych dostawców energii i paliw. Jeśli dane te nie są dostępne, wykorzystujemy wytyczne IPCC z 2006 r. dla krajowych inwentaryzacji gazów cieplarnianych dla wskaźników emisji paliw kopalnych, najnowsze dane Międzynarodowej Agencji Energii dla wskaźników emisji z sieci krajowej oraz wskaźniki emisji DEFRA dla biopaliw.

- Dla wszystkich rodzajów transportu, raportowanie emisji transportu ma ograniczenia. W przypadku floty będącej pod naszą kontrolą, zaczęliśmy używać danych opartych o zużycie paliw w krajach, w których pozwalają na to nasze systemy operacyjne. W przypadku partnerów, którzy dysponują dokładnymi danymi na temat liczby kilometrów i rodzaju używanego pojazdu, obliczamy emisje na podstawie akredytowanego przez GLEC wskaźnika emisji gCO₂e/km. W przypadku partnerów, którzy nie dysponują danymi na temat dokładnego dystansu podróży, wyliczenie tych kilometrów obejmuje szacunki. W przypadku transportu przychodzącego, emisje są obliczane dla naszych największych kategorii, takich jak butelki szklane, puszki aluminiowe, słoje i dodatki.

- Emisje w zakontraktowanych miejscach logistycznych również mają ograniczenia. Dla takich miejsc, gdzie dane o zużyciu energii elektrycznej (KWH) i zużyciu paliwa dla wózków widłowych nie są dostępne, stosuje się szacunki.

- Emisje z opakowań oparte są na formule okrężnego śladu węglowego, obejmującego produkcję, użytkowanie i koniec życia. Ponieważ szklane butelki i aluminiowe puszki są najbardziej znaczącymi źródłami emisji HEINEKENA, dostawcy, którzy odpowiadają za 80% tych emisji, są zaangażowani w intensywność emisji dwutlenku węgla w swoich zakładach produkcyjnych zaopatrujących HEINEKENA. Dla pozostałych substratów opakowaniowych stosuje się zatwierdzony przez przemysł współczynnik emisji PEFCR. W rezultacie, logistyka przychodząca dla tych dostawców szklanych butelek i aluminiowych puszek może być uwzględniona w naszym śladzie węglowym, włączając w to odległości, sposoby i ładunki z miejsc produkcji dostawców do miejsc napełniania HEINEKENA.

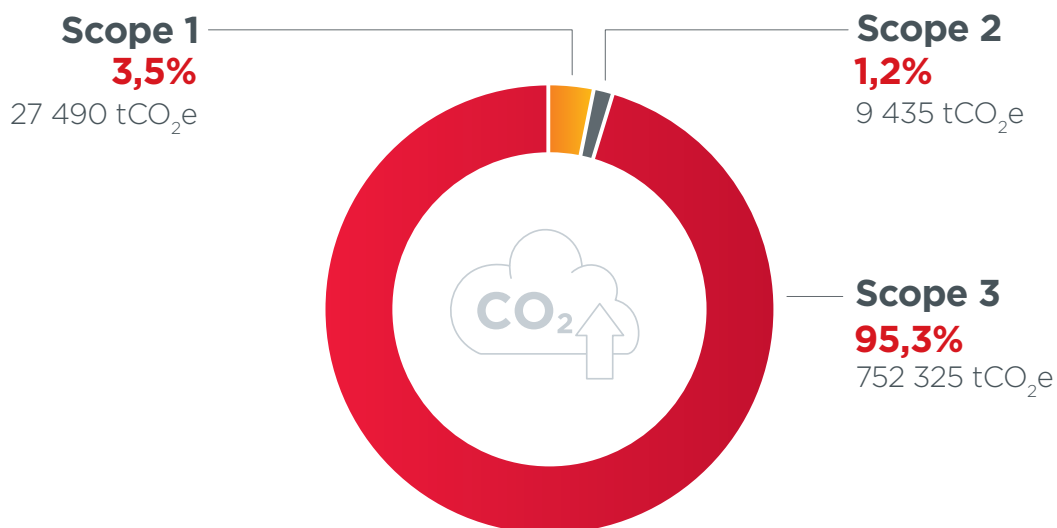
- Raportowanie emisji z rolnictwa i przetwórstwa ma ograniczenia. Korzystamy z usług zewnętrznych konsultantów, którzy dostarczają nam wskaźniki emisji związane ze zmianą sposobu użytkowania ziemi dla poszczególnych krajów i upraw. Obliczamy średnią ważoną dla krajów, które mają wskaźniki LUC i stosujemy wynik do wszystkich innych krajów, dla których nie ma dostępnych danych. W przypadku przetwórstwa, bieramy dane od dostawców. W przypadku braku danych, szacujemy współczynnik emisji dla każdej kategorii.

- Aby obliczyć emisję z chłodzenia, zakładamy, że okres użytkowania lodówek i DBI wynosi 7 lat. Emisje DBI obliczamy na podstawie założenia, że % sprzedaży odbywa się poprzez opakowania typu keg w każdym kraju, a pozostały udział sprzedaży poprzez lodówki i chłodzenie domowe jest szacowany przez zespół handlowy w każdej spółce operacyjnej.

- Dla pozostałych kategorii emisji również stosujemy kilka założeń i osądów. W przypadku towarów zakupionych w celu odsprzedaży zakładamy, że mają one podobny ślad węglowy jak te, które sami produkujemy. W przypadku aktywów w budowie, zakładamy, że mają one podobny ślad węglowy do tych, które są już w księgach. W przypadku odległości i metodologii dojazdów pracowników, korzystamy z regionalnych statystyk rządowych, a nie z naszych własnych danych. W przypadku współczynników emisji stosujemy te publikowane przez takie podmioty jak DEFRA - z częstotliwością aktualizacji odpowiadającą skali zmian.



Emisje CO₂ w podziale na kategorie GHG



Pozostałe emisje (podróże służbowe, dojazdy pracowników, dobra kapitałowe i inwestycje, zakupione produkty i usługi) nie są liczone na poziomie jednostki operacyjnej. Logistyka: emisje uwzględniają last-mile oraz tail-end.

Zakres	Emisje (tCO ₂ e)	% całkowitych emisji
Scope 1	27 490	3,5%
Scope 2	9 435	1,2%
Scope 3	752 325	95,3%
1. Zakupione towary i usługi	532 562	67,5%
3. Paliwa i energia oraz związane z nimi aktywności	20 304	2,6%
4. Transport i dystrybucja upstream	53 091	6,7%
5. Odpady powstałe w wyniku operacji	2 570	0,3%
9. Transport i dystrybucja downstream	9 172	1,2%
11. Wykorzystanie sprzedanych produktów	134 626	17,1%
Suma	789 251	100,0%



Energia i paliwa

100% energii elektrycznej wykorzystywanej do warzenia naszego piwa **pochodzi ze źródeł odnawialnych.**



W Grupie Żywiec korzystamy z energii elektrycznej z certyfikatem świadczącym o jej pochodzeniu ze źródeł odnawialnych. Dzięki temu rok do roku utrzymujemy niskie emisje pośrednie CO₂e liczone według metody market-based.



Energia ciepła w Grupie Żywiec jest generowana przez spalanie gazu, oleju opałowego oraz biogazu we własnych kotłowniach.



W działalności operacyjnej Grupy Żywiec energia elektryczna i ciepła jest używana na potrzeby prowadzenie procesów produkcyjnych w browarach, a także w magazynach i browarach należących lub wynajmowanych przez Grupę.



W przypadku kilku naszych operacji energia ciepła jest także kupowana od zewnętrznych dostawców. Do zużycia paliw dochodzi również podczas korzystania z pojazdów znajdujących się w naszej flocie.

GRI 302-1

GRI 302-3

GRI 302-4

GRI 302-5

Zakupiona energia	jednostka	Grupa Żywiec			Grupa Kapitałowa Żywiec		
		2021	2022	zmiana r/r	2021	2022	zmiana r/r
Energia ze wszystkich źródeł odnawialnych (pochodząca z paliw i z energii zakupionej)	MWh	89 479,2	81 874,7	-8,5%	89 479,2	82 200,5	-8,13%
Odsetek energii ze źródeł odnawialnych	%	37,10%	37%	-0,1 p.p.	35,80%	37%	+1,2 p.p.
Energia ze wszystkich źródeł nieodnawialnych (pochodząca z paliw i z energii zakupionej)	MWh	151 902,4	139 438,3	-8,2%	160 345,0	148 057,2	-7,66%
Odsetek energii ze źródeł nieodnawialnych	%	62,90%	63%	+0,1 p.p.	64,20%	63%	-1,2 p.p.
Energia ze wszystkich źródeł odnawialnych (pochodząca z paliw i z energii zakupionej)	MJ	322 125 120	294 749 039	-8,5%	322 125 120	295 921 667	-8,1%
Odsetek energii ze źródeł odnawialnych	%	37,1%	37%	+0,1 p.p.	35,80%	37%	+1,2 p.p.
Energia ze wszystkich źródeł nieodnawialnych (pochodząca z paliw i z energii zakupionej)	MJ	546 848 640	501 977 920	-8,2%	577 242 000	533 005 960	-7,7%
Odsetek energii ze źródeł nieodnawialnych	%	62,9%	63%	-0,1 p.p.	64,2%	63%	-1,2 p.p.
Łącznie energia ze wszystkich źródeł	MWh	241 381,6	221 313,0	-8,3%	249 824,3	230 257,7	-7,8%
Łącznie energia ze wszystkich źródeł	MJ	868 973 760,0	796 726 958,4	-8,3%	899 367 480,0	828 927 626,4	-7,8%
Wskaźnik intensywności energetycznej (na jednostkę przychodu)	MWh/mln PLN	69,3	57,2	-17,5%	72	59,6	-17,2%
Wskaźnik intensywności energetycznej (na hl piwa)	MWh/hl	0,02	0,02	0,4%	0,02	0,0	4,5%

* w wycieszeniu wskaźników ujęto zużycie energii pochodzącej ze wszystkich źródeł, tj. ze spalania paliw w budynkach i instalacjach, ze spalania paliw w pojazdach oraz nabywaną od zewnętrznych dostawców energię elektryczną i ciepłą.



Piwo to w 95% woda

Woda to podstawowy składnik piwa, a dostęp do odpowiednich jej źródeł jest kluczowy dla każdego producenta piwa. Woda w browarze potrzebna jest do wielu różnych celów, a jej droga przez proces warzenia do butelki jest jedną z wielu.

Obieg wody w Browarze

GRI 303-1
GRI 303-2
GRI 303-3
GRI 303-4
GRI 303-5
UoR

Każdy z naszych browarów posiada własne ujęcie wody. Jest to przede wszystkim ujmowana woda podziemna, jedynie w Żywcu pobieramy wodę powierzchniową do celów produkcyjnych.

Wszystko zaczyna się od ujęcia, skąd woda trafia do stacji uzdatniania, gdzie jest kontrolowana, a jej właściwości są poprawiane. Procesy uzdatniania wody różnią się w zależności od lokalizacji z uwagi na różne parametry ujmowanej wody. Prowadzimy stały monitoring właściwości fizykochemicznych wody na stacji uzdatniania.

Woda opuszczająca stację uzdatniania jest wykorzystywana również do innych celów niż produkcyjne, między innymi do mycia butelek, puszek, zbiorników czy tankofermentatorów.

Ścieki, które powstają w wyniku różnych procesów technologicznych i z procesów mycia, są odprowadzane zakładową siecią kanalizacyjną do oczyszczalni. W wyniku usuwania ze ścieków zanieczyszczeń organicznych metodą beztlenowego rozkładu powstaje biogaz, który później wykorzystujemy do produkcji ciepła. Wstępnie oczyszczone ścieki trafiają ostatecznie do oczyszczalni miejskiej.

W browarach działa też rozbudowany system monitoringu zużycia wody, w jednym browarze to łącznie ponad 100 liczników spiętych w jeden system. Dzięki temu możemy usprawniać procesy i optymalizować zużycie wody.

Tam, gdzie to możliwe wykorzystujemy wodę ponownie, jak w przypadku wody służącej do splukiwania nowych puszek i butelek, która później wykorzystana jest w procesie pasteryzacji opakowań produktu.

Jednym z przykładów niemarnowania wody w Browarze w Żywcu jest zawracanie wody z płukania filtrów piaskowo-żwirowych na początek stacji, gdzie jest ujmowana. W ten sposób wykorzystujemy ją ponownie.



Obieg wody na przykładzie Arcyksiążęcego Browaru w Żywcu



Ujęcie wody

Browar posiada własne ujęcie wody powierzchniowej.



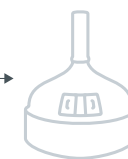
Stacja uzdatniania

Kontrola wody i poprawa jej właściwości. Stały monitoring właściwości fizykochemicznych wody na stacji uzdatniania.



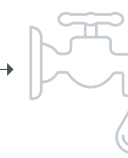
Ponowne wykorzystanie

Woda jest zawracana w celu ograniczenia jej strat w procesie jej oczyszczania.



Warzenie piwa

Woda stanowi ponad 95% składu piwa i jest niezbędna aby, je uwarzyć.



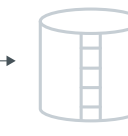
Procesy pomocnicze

Woda opuszczająca stację uzdatniania jest wykorzystywana m. in. do: mycia tankofermentatorów, zbiorników, opakowań (butelek, keg, puszek, skrzynek), a także w procesach chłodzenia i odzysku ciepła.



Biogaz

W wyniku usuwania ze ścieków zanieczyszczeń organicznych powstaje biogaz, który później wykorzystujemy do produkcji ciepła.



Zakładowa podoczyszczalnia ścieków

Wykorzystanie beztlenowej metody do oczyszczania ścieków.



Miejska oczyszczalnia ścieków

Wstępnie oczyszczone ścieki trafiają ostatecznie do sieci kanalizacji miejskiej

Woda to nasz najcenniejszy surowiec

Biorąc pod uwagę położenie geograficzne Polski, panujący na terenie kraju klimat umiarkowany przejściowy oraz warunki hydrologiczne, zasoby wodne Polski są niewielkie w porównaniu do innych krajów w regionie.

Charakterystyczna dla Polski jest również duża zmienność warunków środowiska przyrodniczego, co wpływa m.in. na lokalne zasoby wody. Pod względem dostępności wody Polska plasuje się na drugim miejscu pod względem jej niedoboru w Unii Europejskiej z dostępnością wody na poziomie 35% średniej UE.

Nasza strategia Warzymy Lepszy Świat wyznacza nam cel efektywności zużycia wody na poziomie 2,9 hl/hl piwa i choć znajdujemy się poniżej tego wskaźnika, wciąż dążymy do dalszej redukcji zużycia wody w produkcji. Każdego roku wszystkie browary ustanawiają cel redukcyjny w porównaniu do roku poprzedniego. Przy planowaniu celu brane są pod uwagę plany produkcyjne, zakładane inwestycje i wiele innych czynników, które wpływają na wskaźnik zużycia wody.

Dbamy o to, by woda, która wraca do obiegu po procesach w Grupie Żywiec spełniała wszystkie wymogi jakości. Monitorujemy też ilość i jakość generowanych przez nas ścieków.

Wszystkie nasze ścieki są odprowadzane do miejskiej oczyszczalni. Dodatkowo w Żywcu i Warce ścieki podlegają podczyszczeniu w zakładowej podoczyszczalni ścieków. Natomiast w Namysłowie wszystkie ścieki są oczyszczane całkowicie w zakładowej oczyszczalni ścieków.



Unia Europejska
4500 m³



Polska
1600 m³
35% średniej UE



Polska (podczas suszy)
1000 m³
22% średniej UE

Zużycie wody

	Jednostka	Grupa Żywiec		
		2021	2022	zmiana
Produkcja piwa	hl	11 130 104	11 018 232	-1%
Efektywność zużycia wody (na hl piwa)	hl/hl	2,77	2,65	-4,33%

* Oczyszczalnie ścieków zlokalizowane są przy naszych browarach w Warce, Namysłowie oraz Żywcu.



Koalicja Dbamy o Wodę

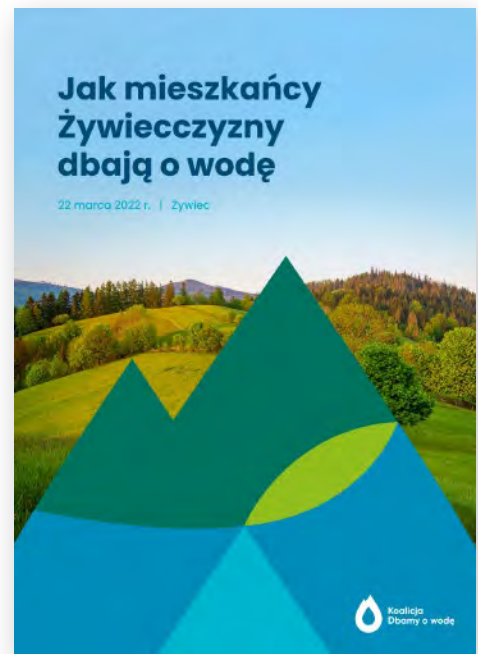
Działają na Żywiecczyźnie, w otoczeniu Beskidów i sąsiedztwie Jeziora Żywieckiego. Mają wspólny rodowód i nie jest im obojętne dziedzictwo tego regionu – woda. **Grupa Żywiec i Żywiec Zdrój stworzyły Koalicję, jakiej jeszcze nie było.**

Zmiany klimatyczne, które aktualnie obserwujemy, w przyszłości wpłyną także na trudności związane z magazynowaniem wody i to właśnie **tereny góryste, takie jak Żywiecczyzna, mogą szczególnie odczuwać negatywne skutki nagłych ulew czy okresów suszy.**

Koalicja „Dbamy o Wodę” ma ograniczyć te negatywne zjawiska, dlatego zaprasza do współpracy lokalny biznes, przedstawicieli świata nauki, administrację, samorządy i organizacje pozarządowe.

Więcej o koalicji przeczytacie tu: dbamyowode.pl

#Dbamyowode



W 2022 roku:



Przeprowadziliśmy badanie opinii publicznej „**Jak mieszkańcy Żywiecczyzny dbają o wodę**”, a także opublikowaliśmy raport z tych badań.



Zorganizowaliśmy **II Konferencję Wodną** w regionie.



Przedstawiciele koalicji pojawili się na wielu kongresach i wydarzeniach, w tym **Water Folder Day i Miasto-Woda-Jakość Życia**



Przeprowadziliśmy **monitoring wód rzek Soła i Koszarawa**



Zamykamy obieg gospodarki

Dbamy o to, żeby w naszych browarach nic się nie marnowało.

W każdym aspekcie produkcji postępujemy zgodnie z zasadami Gospodarki Obiegu Zamkniętego.



Gospodarka Obiegu Zamkniętego jest odpowiedzią na **narastające wyzwania związane z ograniczonymi zasobami** niektórych surowców.



Istotą założeń GOZ jest stosowanie alternatywnych metod pozbywania się odpadów, takich jak ich **ponowne wykorzystanie czy przetwarzanie surowców wtórnych**. Głównymi typami materiałów do produkcji wyrobów Grupy Żywiec są opakowania oraz surowce służące do produkcji napojów takie jak chmiel, sól i woda.

Główna masa odpadów powstaje w wyniku procesów produkcji i pakowania piwa. Na obecnym etapie, bazując na dostępnych narzędziach i warunkach współpracy z kluczowymi partnerami Grupa Żywiec nie zbiera informacji o odpadach powstałych w operacjach jednostek w upstream i downstream łańcucha wartości.

Odbiorcy odpadów wytworzonych w browarach Grupy Żywiec są odbiorcami zarejestrowanymi w krajowym systemie BDO (Baza Danych o Produktach Opakowaniach oraz o Gospodarce Odpadami) przez urzędy marszałkowskie. Rejestracja w BDO wymaga posiadania wymaganych prawem decyzji na transport, zbieranie czy przyjęcie odpadu zależnie od wykonywanej usługi.

Specjaliści ds. Ochrony Środowiska od 2023 roku będą także przeprowadzać **audyty wybranych odbiorców odpadów** (tj. odbiorców największych ilość odpadów).

Sposoby postępowania **z odpadami***

Grupa Kapitałowa				
Odpady odebrane i skierowane do odzysku	jednostka	2021	2022	zmiana r/r
Odpady niebezpieczne	Mg	8,56	14,90	+74%
Przygotowanie do ponownego wykorzystania	Mg	0,00	0	n/a
Recykling	Mg	8,56	4,35	-49%
Pozostałe formy odzysku	Mg	0,00	10,55	+100%
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	45 707,51	41 690,9	-8,8%
Przygotowanie do ponownego wykorzystania	Mg	0,00	0	n/a
Recykling	Mg	45 707,51	12 144,92	-73,4%
Pozostałe formy odzysku	Mg	0,00	29 545,98	+100%
Łącznie odpady odebrane i skierowane do odzysku	Mg	45 716,07	41 705,80	-8,8%
Odpady odebrane i skierowane do utylizacji	Mg	4,20	2,78	-33,7%
Spalanie (z odzyskiem energii)	Mg	0,00	1,47	+100%
Spalanie (bez odzysku energii)	Mg	4,20	1,02	-75,7%
Składowanie na składowiskach odpadów	Mg	0,00	0	0
Inne sposoby zagospodarowania odpadów	Mg	0,00	0,30	+100%
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	1 564,30	142,34	-90,9%
Spalanie (z odzyskiem energii)	Mg	0,00	0,34	+100%
Spalanie (bez odzysku energii)	Mg	1 398,69	0	-100%
Składowanie na składowiskach odpadów	Mg	165,61	137,18	-14,3%
Inne sposoby zagospodarowania odpadów	Mg	0,00	4,82	+100%
Łącznie odpady odebrane i skierowane do utylizacji	Mg	1 568,50	145,13	-90,75%
Odpady niebezpieczne łącznie	Mg	12,76	17,69	+38,6%
Odpady inne niż niebezpieczne łącznie	Mg	47 271,81	41 833,24	-11,5%
Odpady łącznie	Mg	47 284,57	41 850,93	-11,5%

Jak realizujemy zasady GOZ?



Produkcja piwa

z powrotem do obiegu

Czyli m.in. gęstwa drożdżowa oraz młóto browarniane trafiają z browarów Grupy Żywiec S.A. z powrotem do obiegu pod postacią paszy dla zwierząt.



Kubki

zwróć, zamiast wyrzucać

Podczas koncertów Żywiec Męskie Granie, wydarzeniach organizowanych przez Heineken oraz na meczach Legii Warszawa, której sponsorem jest Królewskie konsumenci mają możliwość zakupu piwa w zwrotnych kubkach, które po umyciu są ponownie wykorzystywane.



Opakowania

napełnij ponownie lub odtwórz

Butelki zwrotne to najbardziej przyjazne dla środowiska opakowanie, w jakim dostępne jest piwo. Zwracając butelkę, konsumenci dają jej drugie i kolejne życie z korzyścią dla siebie i dla otoczenia. Jeśli z różnych względów konsumenci wolą wybrać opakowanie bezzwrotne, ono także – w postaci szkła lub aluminium – może zostać bez końca i bez żadnej straty przetworzone i wrócić na rynek w postaci nowej puszki czy butelki.



Butelka zwrotna

Obok kegi, butelka zwrotna to najbardziej przyjazne dla środowiska opakowanie, w którym dostępne jest piwo. Ograniczając nasz wpływ na środowisko, chcemy, żeby każde opakowanie piwa mogło zostać użyte ponownie lub poddane recyklingowi.

Kupując piwo w butelce zwrotnej i oddając butelkę można dać jej drugie i kolejne życie – butelka zwrotna może być użyta nawet do 20 razy, a czas jej życia trwa nawet 5 lat.

To dobre dla środowiska i dla naszej firmy. Takie działanie pozwala wpłynąć na ograniczenie emisji gazów cieplarnianych. Ślad węglowy związany z obiegiem butelki zwrotnej jest nawet 4-krotnie mniejszy od śladu węglowego aluminiowej puszkii oraz aż 5 razy mniejszy w przypadku butelki jednorazowej.

Butelka zwrotna może być ponownie wykorzystana bez żadnego dodatkowego przetworzenia. Butelka, która zostaje zwrócona, trafi do browaru, w którym będzie dokładnie umyta w wysokiej temperaturze oraz sprawdzona pod kątem jakości przez specjalistyczną aparaturę. Butelki zwrotne są całkowicie czyste i bezpieczne, dlatego mogą zostać napełnione i ponownie wrócić także z ich browarów, dzięki czemu także zyskują drugie życie.

Część konsumentów z różnych przyczyn, jak np. mniejsza pojemność, lżejsze opakowanie, brak miejsca w domu na przechowywanie butelek itp. preferuje piwo w butelce bezzwrotnej lub puszcze. Te opakowania nie mogą zostać użyte ponownie, jak butelka zwrotna, ale mogą zostać poddane recyklingowi i wrócić do konsumenta jako inne opakowanie.

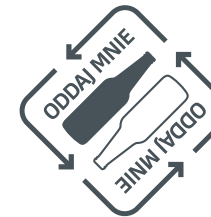
Recykling pozwala nam na szanowanie naturalnych surowców ziemi i korzystanie z tego, co już wyprodukowaliśmy. Nowe butelki mogą składać się średnio w od 40 do 80% z materiału pochodzącego ze stłuczki szklanej w zależności od koloru opakowania, podczas gdy puszkii zawierają średnio 70% aluminium pochodzącego z recyklingu.

W przeciwieństwie do plastiku, aluminium oraz szkło nie tracą nigdy swoich właściwości i mogą być przetwarzane stale bez straty dla jakości opakowania. Wystarczy wrzucić je do odpowiednich pojemników. Z tego powodu zachęcamy do segregowania śmieci i wyrzucania butelek bezzwrotnych do zielonych kontenerów na odpady ze szkła, a puszek do żółtych kontenerów na odpady z metali i tworzyw sztucznych.



W listopadzie i grudniu 2022 r. przeprowadziliśmy **kampanię na temat butelek zwrotnych** w naszych kanałach social media, której celem było zwiększenie świadomości na temat tych ekologicznych opakowań.

Kampania dotarła do ponad miliona osób, a nasze treści zostały wyświetlone prawie 2 mln razy!



Kupując piwo w butelce zwrotnej i oddając butelkę można dać jej drugie i kolejne życie – **butelka zwrotna może być użyta nawet do 25 razy, a czas jej życia trwa nawet 5 lat.**

To dobre dla środowiska i dla naszej firmy. Takie działanie pozwala wpłynąć na ograniczenie emisji gazów cieplarnianych. Ślad węglowy związany z obiegiem butelki zwrotnej jest nawet 4-krotnie mniejszy od śladu węglowego aluminiowej puszkii oraz aż 10 razy mniejszy w przypadku butelki jednorazowej.

Blisko połowa piwa sprzedawanego przez Grupę Kapitałową Żywiec S.A. to opakowania zwrotne, z których każdego roku część nie wraca do naszych browarów.

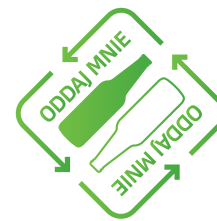
Udział opakowań zwrotnych vs. bezzwrotnych na polskim rynku w 2022 roku (kategoria piwo)²



33%
Opakowania wielokrotnego użytku

67%
Opakowania jednorazowe

Udział opakowań zwrotnych vs. bezzwrotnych w 2022 r. w Grupie Żywiec S.A.



35,16%
Opakowania wielokrotnego użytku



64,84%
Opakowania jednorazowe

Ślad węglowy opakowań piwa w 2021 roku¹

5,6 kg CO₂e/hl
Butelka wielokrotnego użytku

26,6 kg CO₂e/hl
Butelka jednorazowa

22,2 kg CO₂e/hl
Puszka





Zrównoważone surowce

Nasze produkty przygotowywane są z naturalnych składników dlatego zależy nam, żeby były pozyskiwane ze zrównoważonych źródeł. W 2022 roku 36% wszystkich surowców używanych przez Grupę Kapitałową Żywiec S.A., w tym Grupę Żywiec S.A. do warzenia piwa pochodziło ze źródeł zrównoważonych.



Aby wspierać rozwój zrównoważonego rolnictwa Grupa Żywiec S.A. współpracuje z innymi producentami na rzecz promocji zrównoważonych upraw u polskich producentów w ramach Polskiego Stowarzyszenia Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”

Udział surowców zrównoważonych

	2020		2021		2022		zmiana r/r
	Mg	%	Mg	%	Mg	%	
Grupa Żywiec	26 400	17,6%	50 964	27%	58 000	36%	+9 p.p.

Wynik udziału surowców zrównoważonych stanowi przykład reprezentatywny dla Grupy Kapitałowej Żywiec.



Między innymi dzięki temu, że zdecydowana większość zakupów dokonywanych przez Grupę Kapitałową Żywiec S.A. oraz Grupę Żywiec S.A. pochodzi od polskich dostawców, stymulujemy rozwój całych branż, tworząc wartość dodaną w gospodarce.

Wartość zakupów dokonywanych od polskich dostawców

1,8 mld zł

Grupa Kapitałowa Żywiec S.A.

1,5 mld zł

Grupa Żywiec S.A.

Udział zakupów dokonywanych od polskich dostawców

84%

Grupa Kapitałowa Żywiec S.A.

86%

Grupa Żywiec S.A.

Wartość zakupów od polskich dostawców

	2020		2021		2022		zmiana r/r	
	PLN	%	PLN	%	PLN	%	PLN	%
Grupa Żywiec S.A.	1,1 mld	69%	1,3 mld	81%	1,5 mld	84%	0,2 mld	+15,4%
Grupa Kapitałowa Żywiec	1,3 mld	87%	1,6 mld	84%	1,8 mld	86%	0,2 mld	+12,5%

Zarządzanie pozyskiwaniem zrównoważonych surowców

Dbamy o to, aby używane przez nas surowce do warzenia piwa przez Grupę Żywiec S.A. oraz Grupę Kapitałową Żywiec S.A. spełniały najwyższe standardy jakości. Politykę w tym obszarze dla Grupy Kapitałowej Żywiec S.A., w tym dla Grupy Żywiec S.A. stanowi dokument Standardy zapewnienia jakości.

Za weryfikację jakościową surowców odpowiada Kierownik ds. Jakości i Procesu, który jest odpowiedzialny za przygotowanie rocznego planu oraz realizację audytów u dostawców surowców używanych do warzenia piwa. Dostawcy strategicznych

surowców - słodu oraz chmielu poddawani są audytowi co 3 lata, natomiast dostawcy pozostałych surowców co 5 lat.

Dostawcy kluczowi Grupy Żywiec S.A. oraz Grupy Kapitałowej Żywiec S.A., czyli dostawcy surowców, strategicznych materiałów pomocniczych oraz opakowań, są poddawani dodatkowo cyklicznej ocenie dostawcy (ang. Vendor Rating). W przypadku dostawców surowców i materiałów strategicznych ocenę przeprowadzamy raz na kwartał, w przypadku opakowań – raz na pół roku.



W 2022 roku przeprowadzono **6 audyt** zdalny dostawcy surowców/opakowań, zakończył się on pozytywnie.



66 dostawców Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. zostało poddanych ocenie Vendor Rating w 2022 roku,

- w tym 61 dostawców Grupy Żywiec S.A.

Droga naszych produktów zaczyna się tam, gdzie powstają nasze składniki, z których warzymy najlepsze polskie piwo.

Zdecydowana większość naszych marek to rodzime marki piwa, a piwa które trafiają na rynek powstają w większości ze składników pochodzących z Polski.

Do produkcji naszych piw stale używamy chmielu pochodzącego z Polski.

Udział chmielu pochodzącego z Polski

	2020	2021	2022	zmiana r/r
	%	%	%	
Grupa Żywiec S.A.	89%	85,5%	83,8%	-1,7 p.p.

Kierując się swoimi wartościami zawartymi w strategii zrównoważonego rozwoju – Warzymy Lepszy Świat – przykładamy szczególną wagę do odpowiedzialnego zarządzania pozyskiwaniem surowców. Kupując od lokalnych, polskich wytwórców wspieramy polską gospodarkę i dbamy o najwyższą jakość finalnego produktu.





S - Społeczeństwo





Solidarni z uchodźcami z Ukrainy

25 lutego 2022 roku zmieniła się nasza rzeczywistość. Za wschodnią granicą Polski rozpętała się wojna, a wraz z jej początkiem pojawiła się **fala uchodźców z Ukrainy** szukających schronienia w naszym kraju.

Chcieliśmy pomóc naszym sąsiadom w taki sposób, w jaki było to dla nas możliwe.

★ HEINEKEN

Grupa HEINEKEN zdecydowała się na udzielenie wsparcia finansowego organizacjom pozarządowym w wysokości

1 mln euro

Wsparcie otrzymała między innymi organizacja **Habitat for Humanity**, która udziela długoterminowej pomocy Ukraincom znajdującym się w naszym kraju.

Wprowadziliśmy także mechanizmy umożliwiające naszym pracownikom, którzy chcieli zaangażować się osobiście, podejmowanie wolontariatu, takie jak:



2 pełnopłatne dni wolne od pracy na ten cel



pomoc finansowa dla osób, które **przyjęły uchodźców pod swój dach**



wsparcie finansowe dla rodzin naszych pracowników, którzy zdecydowali się opuścić Ukrainę.





Męskie Granie znowu w trasie

2022 rok to także powrót na trasę Męskiego Grania w pełnej skali. W tym roku Orkiestra zawitała do 8 miast, w każdym z nich odbyły się 2 koncerty.



W tym roku w składzie Męskie Granie Orkiestry znaleźli się Krzysztof Zalewski, Kwiat Jabłoni oraz Bedoes. **Projekt przyciągnął blisko 1 mln użytkowników, którzy próbowali kupić bilet na wydarzenie!**





Praktykanci charytatywnie



WARZELNIA
TALENTÓW

Kontynuujemy tradycję projektu charytatywnego, który co roku organizują nasi praktykanci i stażyści z programu **Warzelnia Talentów**. W ramach projektu Pomogaj z Ż praktykanci połączyli przyjemne z pożytecznym i zorganizowali turniej multi-dyscyplinarny dla pozostałych pracowników firmy.

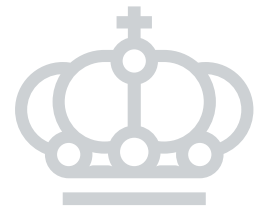


Warunkiem uczestnictwa było wpłacenie datku na fundację. **Łącznie udało się zebrać ponad 3,5 tys. złotych.** Brawo!





Nasz wpływ na otoczenie



Grupa Żywiec jest dumnym uczestnikiem życia społecznego w regionach, w których zlokalizowane są nasze browary oraz biura. Wiemy, że jesteśmy jednym z wielu aktorów tego życia i dokładamy wszelkich starań, aby kreować pozytywną zmianę i wspierać społeczność lokalną w wyzwaniach oraz rozwoju.

UoR

Ostatnie lata były wyjątkowo trudne z uwagi na pandemię koronawirusa oraz wybuch wojny za naszą wschodnią granicą, dlatego zrealizowaliśmy wiele inicjatyw społecznych, których celem była **pomoc – pracownikom służb, medykom, NGOs, lokalnym samorządom oraz uchodźcom.**

Żaden biznes nie funkcjonuje w próżni. W naszym otoczeniu znajdują się liczne podmioty sektora publicznego i prywatnego, których nazywa się stakeholderami lub interesariuszami. Wśród interesariuszy Grupy Żywiec znajdują się m.in. pracownicy, decydenci, dostawcy, klienci i konsumenci.

W naszej codziennej działalności mamy ciągłą styczność ze wszystkimi tymi podmiotami. Staramy się angażować naszych interesariuszy poprzez aktywną komunikację naszych aktywności w obszarach ESG.

Stakeholderzy Grupy Żywiec





Struktura zatrudnienia



W ubiegłych latach, obserwując rosnącą niepewność w otoczeniu i dalszy wzrost kosztów, Grupa Żywiec podjęła działania mające na celu **wzmocnienie pozycji konkurencyjnej i skupienie na źródłach przewagi.**

Ubiegły rok udowodnił, że aby wygrywać na rynku **musimy być elastyczną i odporną na zewnętrzne wyzwania organizacją,** dlatego kontynuowaliśmy upraszczanie wewnętrznych procesów.

Wszyscy pracownicy Grupy Żywiec są zatrudnieni i pracują na terenie Polski z wyłączeniem sytuacji takich jak podróże służbowe.

Dział Personalny jest odpowiedzialny za realizację polityki związanej ze swobodą zrzeszania się i prawa do podejmowania rokowań dotyczących układów zbiorowych pracy. Do kompetencji Działu Personalnego należą konsultacje oraz negocjacje z przedstawicielami związków zawodowych dotyczące zmian organizacyjnych.



W 2022 roku w Grupie Kapitałowej Żywiec S.A. obowiązywał układ zbiorowy pracy, którym objętych było: **1 596 pracowników**



w tym w przypadku Grupy Żywiec S.A. objętych było **1 036 osób**

Stan na dzień 31.12.2022 r.

GRI 2-7

GRI 2-8

GRI 2-30

GRI 401-1

GRI 401-2

GRI 401-3

GRI 402-1

UoR

Zatrudnienie w Grupie Żywiec S.A.

oraz w Grupie Kapitałowej Żywiec pomiędzy rokiem 2021 a 2022:

	2021		2022		zmiana r/r	
	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni
Grupa Żywiec S.A.	226	905	204	868	-9,7%	-4,1%
Grupa Kapitałowa Żywiec S.A.	444	1286	428	1 232	-3,6%	-4,2%

Pełne informacje o zatrudnieniu znajdują się w załącznikach do niniejszego Raportu. Grupa Żywiec informuje pracowników o istotnych zmianach w strukturze zatrudnienia z minimalnym wyprzedzeniem 30 dni.





Diversity & Inclusion

Kodeks Postępowania w Biznesie definiuje zasady uczciwego i odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej w Grupie Żywiec **przy poszanowaniu praw człowieka i pracownika, braku tolerancji na jakiegokolwiek przejawy dyskryminacji.**

Szanujemy różnorodność kulturową oraz indywidualną i sprzyjamy integracji kulturowej i społecznej. Traktujemy ludzi w sposób równy i sprawiedliwy w oparciu o zasadę zakazu dyskryminacji, w szczególności bez względu na rasę, kolor skóry, płeć, orientację seksualną, wyznanie, pochodzenie narodowe i społeczne, wiek czy niepełnosprawność. Zatrudniamy, nagradzamy i awansujemy pracowników w oparciu o zasadę równych szans.

Naszym pracownikom zapewniamy

równy dostęp do benefitów i świadczeń, w tym do:



ubezpieczenia na życie



opieki zdrowotnej



platformy kafeterijnej MyBenefit



Pracowniczego Programu Emerytalnego (PPE)



ubezpieczenia na wypadek trwałej niezdolności do pracy



możliwości wykupienia karty sportowej z dofinansowaniem z ZFŚS



deputatu piwnego



Różnorodność pracowników Grupy Żywiec postrzegamy nie tylko jako trend, przynosi ona wymierne i bezpośrednie korzyści. W trosce o zapewnianie najwyższych standardów w zakresie różnorodności w miejscu pracy **Grupa Żywiec jest od lutego 2012 roku Sygnatariuszem Karty Różnorodności Forum Odpowiedzialnego Biznesu.**¹

Jest to równoznaczne z dołączeniem do grona organizacji pozostających pod patronatem Platformy Europejskich Kart Różnorodności Komisji Europejskiej. Dbamy, by nasza kadra zarządzająca oraz pracownicy znali korzyści płynące z różnorodności oraz byli świadomi, jak ważną odgrywa rolę w budowaniu środowiska pracy wolnego od dyskryminacji. Wyrazem naszych działań jest m.in. dążenie do zapewnienia równości wynagrodzeń i szans na awans.

Odsetek kobiet

w strukturze Grupy Żywiec w 2022 r.



62,5%

Odsetek kobiet w zespole zarządzającym



33,3%

Odsetek kobiet w Zarządzie

Glass Ceiling Ratio

Glass Ceiling Ratio (GCR) to wskaźnik obrazujący równość szans awansu każdej z płci w danej organizacji. Kalkulowany jest jako wartość bezwzględna różnicy odsetka pracowników danej płci i danej kategorii zaszerogowania oraz odsetka pracowników danej płci w ogóle pracowników. GCR jest wskaźnikiem neutralnym płciowo i branżowo. GCR kalkuluje się odrębnie dla każdego szczebla zarządzania wyższego niż szczebel podstawowy.

	2022	
	Grupa Żywiec	Grupa Kapitałowa
GCR2 (kadra wyższego szczebla)	0,41%	7,03%
GCR1 (kadra średniego szczebla)	8,19%	10,13%

GRI 405-2
GRI 406-1
GRI 202-2

Dane dotyczące equal pay gap oraz wynagrodzenia fair wage

Grupa Żywiec aktywnie monitoruje wiele wskaźników z zakresu równości wynagrodzeń, różnorodności oraz Fair Wage. Monitoring wspomnianych wskaźników pozwala w sposób odpowiedzialny kreować podejście do zarządzania zasobami ludzkimi w Grupie Żywiec. Monitoring stanowi również kluczowy element praktyk należytej staranności w zakresie odpowiedzialności wobec kluczowej grupy interesariuszy, jaką są pracownicy.

Odpowiedzialne zarządzanie różnorodnością na najwyższych szczeblach zarządzania stanowi wzorzec i motywację dla prowadzenia działań na pozostałych szczeblach zatrudnienia w Grupie. Przyjęcie Polityki Różnorodności oraz utrzymanie reprezentacji każdej płci w Zarządzie i Radzie Nadzorczej powyżej poziomu 30% to elementy Dobrych Praktyk Spółek notowanych 2022.

Grupa Żywiec sukcesywnie dąży do niwelowania zjawiska nierówności płacowych w każdym aspekcie. W obrazowaniu tego obszaru pomaga wskaźnik godnego wynagrodzenia dostarczony przez Fair Wage Network. Obecnie 100% osób zatrudnionych w Grupie Żywiec zarabia powyżej określonego wskaźnika. Dokładamy wszelkich starań, by oferować pracownikowi konkurencyjne warunki zatrudnienia.

Godne wynagrodzenia (Fair Wage)



100%

osób zatrudnionych w Grupie Żywiec otrzymuje płacę powyżej poziomu określonego jako Fair Wage w Polsce

Stosunek przeciętnego wynagrodzenia kobiet do przeciętnego wynagrodzenia mężczyzn

	2022	
	Grupa Żywiec	Grupa Kapitałowa
Wyższa kadra zarządzająca	109,2%	119,2%
Menedżerowie i kierownicy	87,5%	89,8%
Pozostali pracownicy	102,4%	97,7%
Wszyscy pracownicy	103,8%	105,8%

Dodatkowe wskaźniki dotyczące równości i różnorodności:

Udział kobiet

w wyższej kadry zarządzającej dla całej Grupy Kapitałowej:



33%
kobiet



67%
mężczyzn

SPEAK UP

W 2022 roku odnotowaliśmy

0 przypadków

dyskryminacji zgłoszonych poprzez system wewnętrznej kontroli SpeakUp.



Moje Ż

W ostatnich latach jednym z głównych filarów, na których skupiamy się w ramach **Moje Ż, to szeroko pojęty wellbeing.**

Program został dostosowany do sytuacji związanej z pandemią COVID-19, **do jego stałych elementów należą:**

Szkoła bezpiecznej jazdy



Deputat piwny na święta

Fundacja Rozwoju Przyszłości



Szkolenia i warsztaty rozwojowe



Opieka zdrowotna, karta sportowa, PPE, ubezpieczenie na życie sponsorowane przez pracodawcę



Masaże relaksacyjne w biurach i masaże rehabilitacyjne w browarach



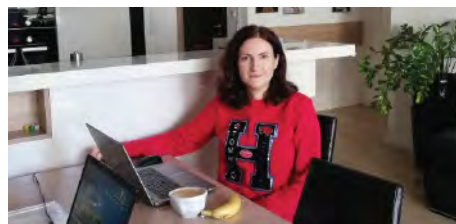
Kafeteria benefitów pracowniczych Worksmile połączona z dystrybucją środków z ZFŚS oraz panelem Wellbeing w ramach którego organizujemy wyzwania sportowe ogólnofirmowe i zespołowe



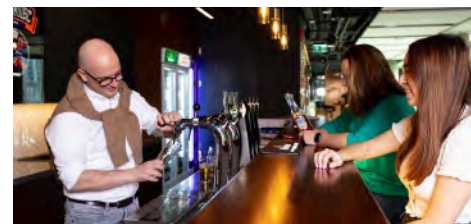
Dodatkowo, w 2022 roku:



W związku z wybuchem wojny w Ukrainie organizowaliśmy warsztaty dla pracowników Browarów oraz webinary dla pozostałych pracowników, które miały za zadanie wesprzeć ich w trudnej sytuacji związanej z wojną.



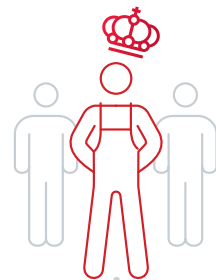
Podtrzymaliśmy możliwość pracy hybrydowej dla pracowników biurowych, a także odświeżyliśmy zasady pracy z domu umożliwiające większą elastyczność pracy.



Niezmiennie korzystamy z Baru w biurze.



Badanie Klimatu



Zaangażowanie pracowników jest od lat priorytetem Grupy Żywiec.

Mierzymy je corocznie w Badaniu Klimatu skierowanym do wszystkich pracowników Grupy Kapitałowej Żywiec S.A., w tym Grupy Żywiec S.A.

W 2022 zanotowaliśmy wzrost indeksu zaangażowania do poziomu 75%, co stanowi wzrost o 14 pp. w stosunku do roku ubiegłego. Tegoroczne Badanie Klimatu wskazuje również na wzrost w każdej z badanych kategorii, w tym na największe wzrosty punktowe w kategoriach Zespół Zarządzający, Kierunek Rozwoju i Działalności oraz Zaangażowanie Pracowników. Na najwyższym poziomie pozostają ocena bezpieczeństwa,

bezpośredniego przełożonego, wsparcia w osiągnięciu wysokich wyników. W momencie publikacji niniejszego raportu Zarząd jest w trakcie analizy działań przyczyniających się do osiągniętego wzrostu oraz przygotowywania działań mających na celu dalsze poprawianie wyników Grupy Żywiec w badanych obszarach.

Wyniki badania klimatu dla Grupy Kapitałowej Żywiec S.A.

	Frekwencja	Wskaźnik zaangażowania	Wskaźnik możliwości osiągnięcia wyników
2022	91%	75%	85%
2021	89%	61%	79%
2020	77%	57%	79%





BHP

Nie ma dla nas nic ważniejszego niż bezpieczeństwo naszych pracowników.

Zależy nam na tym, żeby każdego dnia, w każdym miejscu i czasie oraz niezależnie od stanowiska, wszyscy nasi pracownicy wracali cali i zdrowi do swoich rodzin.



Z początkiem pandemii COVID-19 utworzono zespoły kryzysowe na poziomie Biura Głównego oraz pozostałych lokalizacji.

Zadaniem zespołu koordynatorów było stworzenie funkcjonalnych procedur obniżających ryzyko poziomej transmisji wirusa w lokalizacjach. Dzięki wypracowanym standardom udało się osiągnąć sytuację, w której zachorowania pracowników na COVID-19 nie wpłynęły na zatrzymanie procesu produkcji w podległych lokalizacjach.

Wypadki definiowane są w Grupie Kapitałowej Żywiec S.A., w tym w Grupie Żywiec S.A. jako nagle, nieplanowane, niepożądane zdarzenie związane z pracą, które skutkuje śmiercią lub obrażeniami ciała związanymi z utratą czasu pracy.



Pomimo naszych wysiłków, aby środowisko pracy było wolne od wypadków, w 2022 roku doszło do:

11 wypadków

w Grupie Kapitałowej Żywiec S.A.

w tym

8 wypadków

w Grupie Żywiec S.A.²



Wypadki te zaklasyfikowano jako **wypadki lekkie**



W roku 2022

nie odnotowaliśmy wypadku komunikacyjnego naszych pracowników.



79% pracowników

objętych obowiązkiem szkoleniowym uczestniczyło w szkoleniu Life Saving Commitments.

Pracownicy firm zewnętrznych wykonujący zadania na terenie browarów są objęci tą samą procedurą bezpieczeństwa, która obowiązuje wszystkich pracowników spółek wchodzących w skład Kapitałowej Grupy Żywiec. Statystyki wypadkowe dotyczące zewnętrznych kontraktorów są zaprezentowane w tym raporcie.

Podstawowe zasady związane z zarządzaniem obszarem pracowniczym oraz poszanowaniem praw człowieka określa Kodeks Postępowania w Biznesie HEINEKENA, który wraz z innymi dokumentami stanowi politykę w zakresie zarządzania

obszarem pracowniczym w Grupie Żywiec S.A. oraz w Grupie Kapitałowej Żywiec S.A. Zgodnie z jego zapisami wszyscy pracownicy mają prawo do wykonywania swoich obowiązków zawodowych w bezpiecznym i higienicznym środowisku pracy.

Szczegółowe zasady dotyczące zarządzania obszarem pracowniczym w Grupie Żywiec S.A. oraz w Grupie Kapitałowej Żywiec S.A określa

Polityka praw człowieka Wśród podstawowych zasad wymienia ona m.in.:



zapewnienie pracownikom **bezpiecznego i higienicznego środowiska i warunków pracy**



zapewnienie specjalnych **programów bezpieczeństwa na drodze**



zapewnienie **sprzętu ochronnego i szkoleń** oraz ustalenia zasad i procedur mających na celu zapobieganie wypadkom

Odpowiedzialność za realizację procedur związanych z bezpieczeństwem stanowi jeden z obszarów kompetencyjnych kadry zarządzającej, menedżerów liniowych oraz wszystkich pracowników Grupy Żywiec S.A. oraz Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. W ramach realizacji polityk związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy dyrektor jednostki organizacyjnej odpowiada za wdrożenie szczegółowych procedur bezpieczeństwa oraz bieżące monitorowanie i raportowanie wypadków oraz zdarzeń. Kierownik ds. Bezpieczeństwa i Higieny Pracy raportuje do Zarządu Grupy Żywiec S.A. oraz Zarządu Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. informacje na temat bezpieczeństwa i higieny pracy wraz z rekomendacjami dotyczącymi poprawy bezpieczeństwa w cyklu kwartalnym.

Do kompetencji Działu Personalnego należy objęcie pracowników Grupy Żywiec S.A. oraz Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. szczególnie narażonych na choroby związane z miejscem pracy, a także objęcie tych pracowników działaniami profilaktycznymi, które pozwolą zminimalizować negatywne skutki zagrożeń.

W przypadku Grupy Kapitałowej Żywiec S.A., w tym także w przypadku Grupy Żywiec S.A., zidentyfikowano w 2022 roku 268 pracowników narażonych na przekroczenie dziennej ekspozycji na poziom hałasu, spośród których 100% zostało objętych działaniami profilaktycznymi.

Wdrożenie zasad Ratujących życie LSC oraz analiza zdarzeń potencjalnie wypadkowych wraz z systemem obserwacji zachowań BBS w realny sposób przyczyniło się do obniżenia ilości i ciężkości zdarzeń wypadkowych w 2022 roku.

Obserwując trendy z rocznego raportowania, odnotowaliśmy przesunięcie ciężkości zdarzeń z wypadków lekkich do kategorii incydentów, gdzie osoba poszkodowana jest w stanie kontynuować pracę po udzieleniu pierwszej pomocy.

Skuteczność wdrożonych działań obrazuje wskaźnik FTE frequency za rok 2022. Ponadto zasady bezpieczeństwa promowane są również w ramach odbywającego się co roku SHE Day - dnia bezpieczeństwa.



Szkolenia i proces oceny


Wiemy, jak ogromną rolę w dużych organizacjach odgrywa identyfikowanie oraz rozwój utalentowanych i wykwalifikowanych pracowników. Menedżerowie odpowiadają za ocenę pracowników, zarówno w zakresie realizowanych przez nich zadań, jak ich rozwoju osobistego czy poczucia przynależności do zespołu.

GRI 404-1
GRI 404-2
GRI 404-3
W 2021 roku prowadziliśmy szkolenia stacjonarne oraz w formule online po wybuchu pandemii COVID-19. W czasie pandemii nasi pracownicy mieli możliwość skorzystania ze szkoleń sprzedażowych, wspierających zdrowie mentalne w czasach pandemii, wspomagających organizację pracy zdalnej oraz zarządzanie zespołami rozproszonymi. Wspieramy naszych pracowników w komunikacji i organizacji czasu pracy w nowych warunkach. W 2022 wdrożyliśmy

praktyki Włączania Różnorodności (Inclusion&Diversity) dla wszystkich Liderów GŻ, warsztaty w formie zdalnej.

Dodatkowo dofinansowujemy naukę języka angielskiego dla wybranych pracowników. W okresie letnim wszyscy pracownicy mieli dostęp do platformy do nauki języków obcych za darmo (e-Tutor).

Wspieramy i szkolimy naszych pracowników

 **11 721 godzin**
wyniósł łączny czas szkoleń pracowników Grupy Kapitałowej Żywiec S.A.

 w tym
6 188 godzin
pracowników Grupy Żywiec S.A.

 co oznacza, że na jednego pracownika przypadło
7 godzin szkoleń
w 2022 roku

 co oznacza, że na jednego pracownika przypadły
5,8 godziny szkoleń
w 2022 roku

Ocena CARE w 2022 roku

Ocena pracownicza pozwala na określenie osobistych planów rozwoju pracowników, zaplanowanie ścieżek sukcesji oraz identyfikację talentów.

Dział Personalny odpowiada za realizację procedur związanych z realizacją polityk dotyczących rozwoju osobistego oraz szkoleń pracowników. Dział Personalny realizuje proces corocznej oceny wyników pracowników Grupy Żywiec S.A. oraz Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. w ramach programu CARE z uwzględnieniem oceny całościowej wyników za poprzedni rok, oceny potencjału rozwojowego oraz oceny wyników pracy w perspektywie ostatnich 3 lat.



100% pracowników
Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. podlegało sformalizowanemu procesowi oceny i przeglądowi rozwoju kariery



w tym
100% pracowników
Grupy Żywiec S.A.

Średnia liczba godzin szkoleniowych

	Grupa Żywiec									Grupa Kapitałowa								
	2021			2022			zmiana r/r			2021			2022			zmiana r/r		
liczba godzin na pracownika w danym okresie	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Wyższa kadra zarządzająca	32,1	23,6	24,9	41,1	22,9	26,4	+28%	-3%	+6%	20,1	22,5	21,8	31,6	22,7	25,6	+57,2%	+0,9%	+17,4%
Menedżerowie i kierownicy	8,3	7,2	7,5	13,7	13,8	13,8	+65,1%	+91,7%	+84%	5,9	7,2	6,7	13,2	14,9	14,3	+123,7%	+106,9%	+113,4%
Pozostali pracownicy	1,3	0,8	0,9	4,8	2,9	3,2	+269,2%	+262,5%	+255,6%	2,6	1,2	1,5	5,1	3,2	3,6	+96,2%	+166,7%	+140,0%
Wszyscy pracownicy	3,3	2,3	2,5	8,2	5,2	5,8	+148,5%	+126,1%	+132%	4,3	3,0	3,3	9,0	6,2	7,0	+109,3%	+106,7%	+112,1%
Wydatki na szkolenia w danym okresie (tys. zł)	105,9	249,7	355,6	124,0	318,8	442,8	+17,1%	+27,7%	+24,5%	264,7	624,3	889,0	258,3	479,7	738,0	-2,4%	-23,2%	-17,0%
Przeciętne wydatki szkoleniowe rocznie na jednego pracownika (w zł)	468,5	275,9	314,4	607,8	367,3	413,1	+29,7%	+33,1%	+31,4%	596,2	485,5	513,9	584,4	387,5	439,3	-2,0%	-20,2%	-14,5%



Spółeczności lokalne

Zależy nam, żeby rozwijać się ze społecznościami, z którymi od pokoleń warzymy piwo. Dlatego wspólnie z mieszkańcami chcemy odpowiadać na lokalne wyzwania.



GRI 413-1

Podstawowe zasady związane z zaangażowaniem społecznym określa **Kodeks Postępowania w Biznesie HEINEKENA**, który wraz z innymi dokumentami stanowi politykę w zakresie zarządzania obszarem społecznym w Grupie Żywiec S.A. oraz w Grupie Kapitałowej Żywiec S.A.

Zgodnie z jego zapisami jesteśmy głęboko zakorzenieni w lokalnych społecznościach, w otoczeniu których prowadzimy działalność. Oznacza to, że **traktujemy ludzi i miejsca wokół nas z zachowaniem jak największej troski, zachowujemy wrażliwość wobec tradycji społecznych i kulturowych**, a także przekazujemy dotacje na cele charytatywne w sposób przejrzysty i profesjonalny.





Wolontariat pracowniczy



PoMOCNI – jedną z akcji w ramach wolontariatu pracowniczego, było wsparcie fundacji Habitat for Humanity przy pracach odnowy domu dla rodzin z Ukrainy. „Habitat dla Ukrainy” to program prowadzony przez Fundację Habitat for Humanity Poland wspólnie z partnerami ze świata biznesu, w celu wsparcia ukraińskich rodzin w znalezieniu i sfinansowaniu mieszkania, aktywizacji zawodowej i powrotu do normalnego życia.

Wyremontowany wspólnie z wolontariuszami, między innymi z Grupy Żywiec, dom ma 90 metrów kwadratowych, składa się z 4 pokoi oraz wspólnej kuchni i łazienki. **Przewidujemy, że posłuży on 2 rodzinom z Ukrainy, które skorzystają z naszego Programu Najmu Społecznego, który zakłada bezpieczny najem ze wsparciem socjalnym dla rodzin w potrzebie.**





Zbieramy obuwie z Wosh Wosh

Podczas dwutygodniowej akcji udało się zebrać aż 184 pary butów, które później zostały przekazane do firmy Wosh Wosh, a następnie do **osób w kryzysie bezdomności**.

woshwosh*





150-lecie Browaru w Elblągu

W 2022 roku obchodziliśmy wyjątkowy, bo **150-ty jubileusz istnienia Browaru w Elblągu**. Była to także okazja do wspólnego świętowania razem z pracownikami browaru po raz pierwszy od okresu wybuchu pandemii koronawirusa.



Jubileusz to także święto elbląskiej społeczności, dlatego tak jak w poprzednich latach zorganizowaliśmy zwiedzanie naszego browaru dla mieszkańców miasta. Akcja co roku przyciąga ogromne rzesze osób ciekawych tego, **jak wygląda proces warzenia piwa od kuchni**.





Otwieramy browary

W 2022 r. **otworzyliśmy browary w Elblągu i Namysłowie dla mieszkańców** i konsumentów, dzięki czemu mogliśmy im opowiedzieć o naszym wyjątkowym procesie technologicznym i pokazać miejsca, w których powstaje nasze wyjątkowe piwo.

Nasze spotkanie z mieszkańcami pozwoliło także przybliżyć **historie naszych niezwykłych browarów**.





Publikujemy raport Jak mieszkańcy Żywiecczyzny dbają o wodę?



W ramach naszych działań w Koalicji Damy o wodę przeprowadziliśmy **badanie ankietowe mieszkańców Żywca** na temat ochrony przez nich zasobów wodnych oraz odczuwanych skutków zmian klimatu.

Zmiany klimatu, gwałtowne zjawiska powodowe i górzyste ukształtowanie terenu na Żywiecczyźnie powodują, że jej mieszkańcy są szczególnie narażeni na negatywne skutki powodzi i suszy.

Aż 3/4 respondentów spotkała się ze wszystkimi przejawami zmian klimatu związanymi z dostępnością zasobów wodnych takimi jak: susza zimowa i susza letnia, brak pokrywy śnieżnej, deszcze nawalne i powodzie błyskawiczne czy niski stan wody w rzece.



Wyniki badania pokazują, że nasze działania w ramach Koalicji Dbamy o wodę są odpowiedzią na realne wyzwania w regionie Żywiecczyzny.



92% badanych odczuwa zmiany klimatu w życiu codziennym



84% respondentów uważa, że zasoby wodne będą mieć wpływ na przyszłość regionu.



71% badanych dostrzega wpływ zmian klimatycznych na zasoby wodne



56% respondentów potwierdza, że zna Koalicję Dbamy o wodę



Dbamy o kultywowanie piwowarskiego dziedzictwa

Nasze Muzeum Browaru w Żywcu należy do najbardziej nowoczesnych oraz najchętniej odwiedzanych miejsc tego typu.

Muzeum Browaru Żywiec zostało otwarte we wrześniu 2006 roku. Zlokalizowane jest w dawnych piwnicach leżakowych Browaru. Zgromadzone w nim liczne eksponaty, multimedia i aplikacje interaktywne powodują, że zwiedzający przenoszą się w odległe czasy, poznają bogate dzieje browaru, technologię produkcji piwa, style piwne, miejsca eksportu produkowanego tu piwa oraz postaci **pierwszych piwowarów powstałej w XIX Żywieckiej Szkoły Piwowarskiej**. Wśród eksponatów znajdują się bogate zbiory butelek, szklanek i kufli piwnych. Po zakończeniu zwiedzania goście muzeum mają czas na konsumpcję żywieckiego piwa oraz zakup pamiątek.

Muzeum Browaru Żywiec wprowadziło pod koniec lipca 2022 r. do swej oferty nową formę zwiedzania muzeum z audioprzewodnikami dla osób zainteresowanych indywidualnym zwiedzaniem obiektu. W urządzeniach tych można wybrać oprowadzanie po muzeum w języku polskim, angielskim, niemieckim, czeskim i ukraińskim.



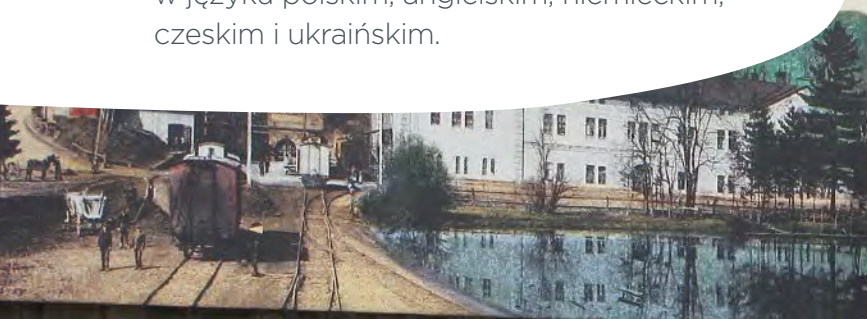
ŻYWIEC MUZEUM BROWARU



W 2022 roku muzeum odwiedziło **73 260 osób**



W 2022 roku z audioprzewodników skorzystało **6 083 gości.**





Konsumenci

Promocja odpowiedzialnej konsumpcji piwa to jeden z filarów naszej strategii „Warzymy Lepszy Świat”.

Promujemy czerpanie radości z umiarkowanej konsumpcji jako element zdrowego i zrównoważonego stylu życia, wprowadzamy na rynek i sprzedajemy nasze marki w sposób odpowiedzialny, współpracując z innymi organizacjami w celu zmniejszenia szkód wywołanych nadmiernym spożyciem alkoholu.



GRI 416-1

GRI 416-2





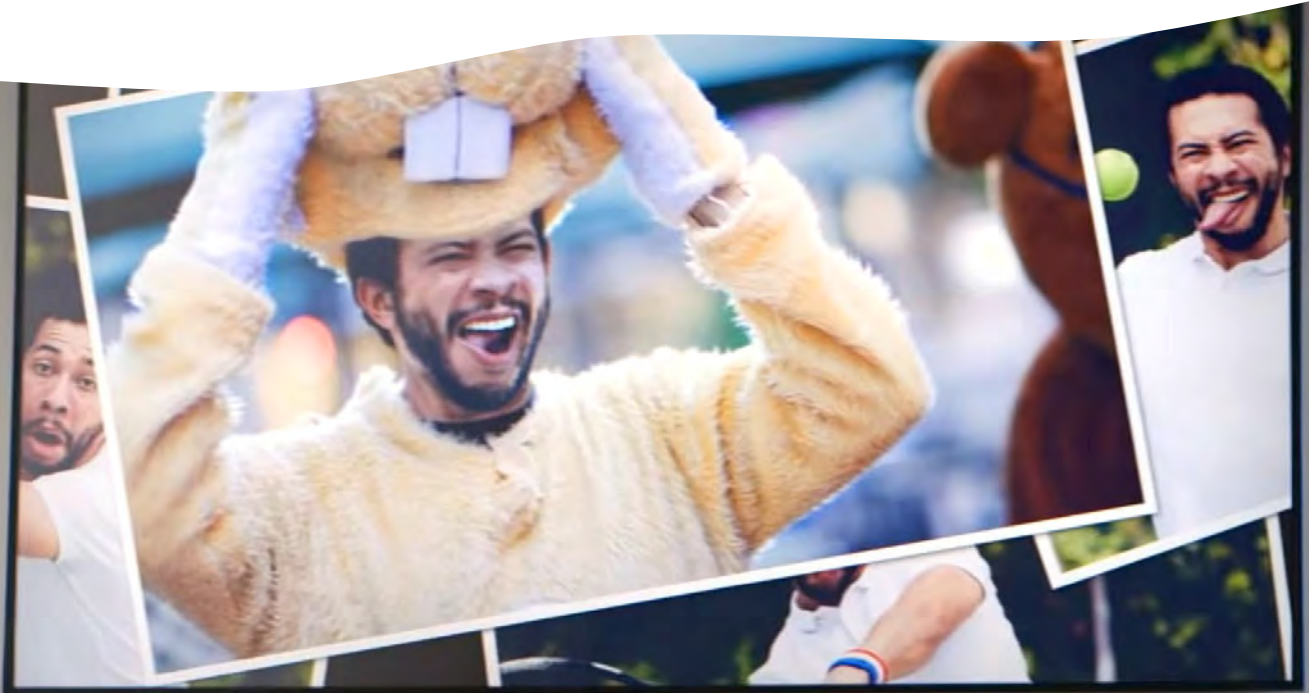
Enjoy Heineken Responsibly



W 2022 roku **10% wydatków mediowych marki Heineken** przeznaczonych było na emisję spotu reklamowego „Pracuj odpowiedzialnie z Heineken 0.0”

HEINEKEN ma do odegrania aktywną rolę w promowaniu odpowiedzialnej i umiarkowanej konsumpcji. Zobowiązaliśmy się, że poprzez markę Heineken® będziemy dążyć do umiarkowanej konsumpcji, a naszym stałym zobowiązaniem jest przeznaczanie co najmniej 10% naszego budżetu marketingowego na kampanie odpowiedzialnej konsumpcji Enjoy Heineken Responsibly.

W wyniku zmian sposobu pracy, która ma miejsce na całym świecie spowodowanych ograniczeniami związanymi z pandemią, **Heineken postanowił w charakterystyczny dla siebie, lekki i atrakcyjny sposób przypomnieć, że jedynym piwem, które można pić w pracy jest piwo 0.0%.**





Trzymaj Pion

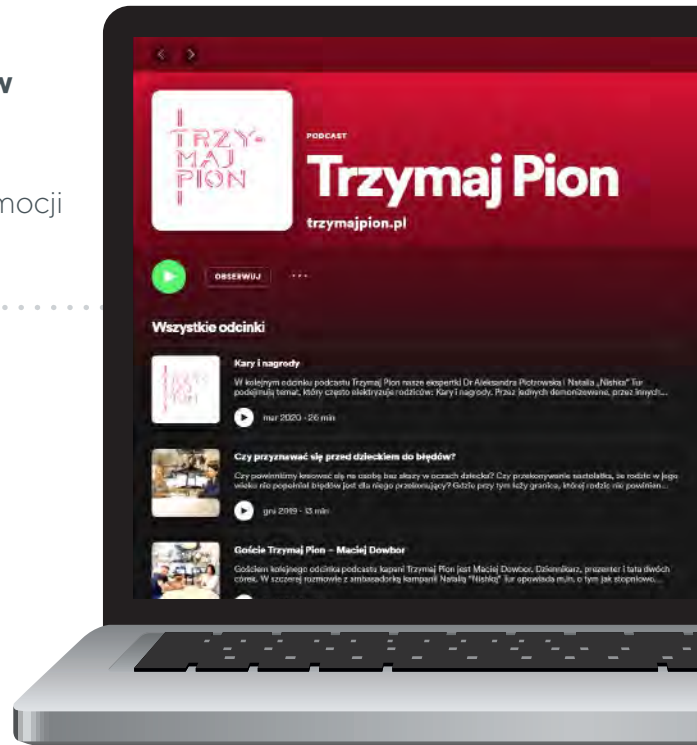
W 2022 roku **kontynuowaliśmy edukowanie rodziców nastolatków w ramach kampanii Trzymaj Pion**, która jest flagowym działaniem Grupy Kapitałowej Żywiec S.A., w tym Grupy Żywiec S.A. w zakresie promocji umiarkowanej i odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu.

Jej głównym celem jest wsparcie rodziców w zapobieganiu przedwczesnej inicjacji alkoholowej nastolatków, a także w wychowywaniu swoich dzieci do odpowiedzialnych postaw związanych z alkoholem w dorosłym życiu.

Na stronie kampanii Trzymaj Pion przez cały rok dostępne były eksperckie materiały, które mają wesprzeć rodziców w rozmowach na temat alkoholu oraz pomóc w budowaniu z nimi trwałych relacji.

Kampania realizuje obszar promocji odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu wskazany w strategii zrównoważonego rozwoju Warzymy Lepszy Świat poprzez istotne i aktywne partnerstwo w zakresie przeciwdziałania zagrożeniom wynikającym z nadmiernej lub nieodpowiedzialnej konsumpcji alkoholu.

Działem odpowiedzialnym za realizację działań w tym obszarze jest Dział Spraw Korporacyjnych.



Na stronie trzymajpion.pl dostępny jest także przewodnik „**Jak rozmawiać z dziećmi o alkoholu?**”





W Rodzinie Siła

W partnerstwie z największymi producentami piwa w Polsce zgromadzonymi w Związku Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego „Browary Polskie” wspieramy NSZZ „Solidarność” w realizacji kampanii „W Rodzinie Siła”.

Kampania zachęca rodziców do dawania dzieciom dobrego przykładu oraz do popularyzacji odpowiedzialnych zachowań wobec alkoholu.



**Ważne chwile rodzinne wolę spędzać na trzeźwo.
Przy córce nie częstuję innych alkoholem.
U niej też tak będzie.**



**Syn wie, że granice stawiam dla jego bezpieczeństwa.
Nie zgadzam się, by dzieci sięgały po alkohol.
On też taki będzie.**



Kampania „W Rodzinie Siła” realizowana jest pod patronatem honorowym Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej.



**Ministerstwo Rodziny
i Polityki Społecznej**



Odpowiedzialny marketing

Zanim zdecydujemy się na jakikolwiek przekaz marketingowy upewniamy się, czy jest on zgodny z zasadami reklamy piwa, które przyjęliśmy. Niezależnie bowiem od regulacji prawnych, przestrzegamy **kodeksów samoregulacyjnych wypracowanych zarówno przez naszą firmę, jak i we współpracy z czołowymi firmami piwowarskimi w Polsce.** W 2022 roku wprowadziliśmy zaktualizowaną wersję Kodeksu.

Politykę obowiązującą Grupę Żywiec S.A. oraz Grupę Kapitałową Żywiec S.A. w zakresie promocji odpowiedzialnej konsumpcji stanowi Kodeks Postępowania w Biznesie HEINEKENA, który wskazuje promowanie odpowiedzialnej konsumpcji jako jeden z czterech głównych obszarów etycznego postępowania, a także Strategia zrównoważonego rozwoju Warzmy Lepszy Świat.

Poniższe cele oraz rezultaty wpływu społecznego dotyczą działalności Grupy Żywiec S.A., która realizuje działania w zakresie promocji odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu.

Szczegółowe zasady w tym obszarze dla Grupy Żywiec S.A. oraz Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. wyznacza Kodeks Odpowiedzialnego Marketingu Grupy HEINEKEN, zaktualizowany w 2022 roku, który zawiera 8 zasad dotyczących wszystkich sytuacji, w których promujemy nasze piwo.

Zaktualizowana wersja kodeksu zawiera także szczegółowe wskazówki dotyczące komunikacji za pośrednictwem mediów cyfrowych (w tym współpracy z influencerami), a także sponsoringu i promocji.

Realizacja zasad określonych w Kodeksie stanowi obszar kompetencyjny zespołu komercyjnego składającego się z Działu Marketingu oraz Działu Sprzedaży we współpracy z Działem Prawnym, który dokonuje analizy oraz akceptacji komunikacji marketingowej pod kątem zgodności z zapisami Kodeksu.

W 2022 roku Grupa Żywiec S.A. oraz Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. przestrzegały także szeregu zasad związanych z komunikacją marketingową przyjętych przez producentów piwa zrzeszonych w Związku Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego „Browary Polskie” w postaci Standardów Reklamy Piwa stanowiącego aneksu do Kodeksu Etyki Reklamy.



W 2022 roku **złożono 2 skargi** na reklamę produktów Grupy Kapitałowej Żywiec S.A.



8 zasad

Kodeksu Odpowiedzialnego Marketingu Grupy HEINEKEN:

- ✓ Zasada 1: Szacunek, przejrzystość i prawdomówność
- ✓ Zasada 2: Odpowiedzialne spożywanie alkoholu
- ✓ Zasada 3: Dorosły odbiorca
- ✓ Zasada 4: Bezpiecznie i odpowiednie zachowania
- ✓ Zasada 5: Sukces w życiu towarzyskim i erotycznym
- ✓ Zasada 6: Stwierdzenia dotyczące zdrowia, wartości odżywczych i funkcji
- ✓ Zasada 7: Wybór konsumenta
- ✓ Zasada 8: Szacunek dla ludzi i planety



Pełna wersja kodeksu jest dostępna pod tym adresem: theheinekencompany.com/sites/theheinekencompany/files/our-company/how-we-run-our-business/code-conduct/HEINEKEN-Responsible-Marketing-Code-final.pdf



Zgodnie z zapisami Kodeksu reklama piwa nie może:

- ✗ Wykorzystywać wizerunków, symboli, osób lub tematów, **które można uznać za obraźliwe, uwłaczające lub poniżające.**
- ✗ **Wykorzystywać lub promować swobody seksualnej**, pokazywać treści seksualnych lub nagości, ani sugerować, że konsumpcja piwa może pozytywnie oddziaływać na aktywność seksualną.
- ✗ **Przedstawiać spożywania piwa w okolicznościach, które są powszechnie uznawane za nieodpowiedzialne**, nieodpowiednie lub niezgodne z prawem, w szczególności przed lub w toku działania, które wymaga zachowania stanu trzeźwości, ani zachęcać do nieodpowiedzialnego lub nadmiernego spożywania piwa.
- ✗ **Przedstawiać kobiet w ciąży lub kobiet karmiących.**
- ✗ **Przedstawiać osób w stanie nietrzeźwości, ani w jakikolwiek sposób sugerować, że stan nietrzeźwości jest stanem akceptowanym społecznie**, ani zachęcać konsumentów do preferowania określonego napoju ze względu na możliwość osiągnięcia stanu nietrzeźwości lub też sugerować, że spożywanie piwa o niższej zawartości alkoholu nie prowadzi do nadużywania alkoholu.
- ✗ Być w jakikolwiek sposób, ani poprzez jej treść, ani poprzez sposób przekazu, **skierowana do osób poniżej 18 roku życia, ani zawierać wizerunków osób, które mają mniej niż 25 lat**, czy też wykorzystywać wizerunków osób lub postaci, które w szczególnie sposób wpływają na małoletnich.





G - Zarządzanie i Ład korporacyjny

EST.

1873





Ład korporacyjny

W 2022 roku w zakresie akcjonariatu oraz struktury głównych organów spółki zaszły istotne zmiany. Heineken International B.V. z dniem 17 października 2022 roku dokonał zakupu pakietu akcji od dotychczasowego udziałowca mniejszościowego spółki Harbin B.V., jednocześnie przejmując pełną kontrolę nad Grupą Żywiec S.A. Doszło także do kilku zmian personalnych w składzie Rady Nadzorczej oraz Zarządu spółki, o czym w szczegółach informujemy w poniższym rozdziale.

W 2022 roku nie nałożono na żadną ze spółek wchodzących w skład Kapitałowej Grupy Żywiec sankcji pozafinansowych z tytułu niezgodności z prawem lub regulacjami.

Akcjonariat Grupy Kapitałowej Żywiec

Czerpiemy z dobrych praktyk Grupy HEINEKEN, międzynarodowej firmy piwowarskiej, z którą jesteśmy powiązani kapitałowo. Jedynym akcjonariuszem Grupy Żywiec S.A. posiadającym 100% głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień przekazania niniejszego skonsolidowanego raportu za 2022 rok – według informacji posiadanych przez Spółkę jest Heineken International B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia.

Kapitał zakładowy Grupy Żywiec S.A. dzieli się na 10 271 337 akcji zwykłych na okaziciela. Jedna akcja odpowiada jednemu głosowi na walnym zgromadzeniu. Wedle posiadanych przez Spółkę informacji, struktura akcjonariatu Grupy Żywiec S.A. przedstawia się następująco (stan na dzień 15 lutego 2023 roku i na dzień zatwierdzenia raportu do publikacji):

	Ilość posiadanych akcji/głosów na walnym zgromadzeniu	Udział w kapitale zakładowym (%)
Heineken International B.V.	10 271 337	100,00
Łączna ilość akcji wyemitowana przez spółkę	10 271 337	100,00

Stan na 15.02.2023 r., łączna wartość nominalna kapitału zakładowego Grupy Żywiec S.A. wynosi: 25 678 342,50 zł.

- GRI 2-10
- GRI 2-11
- GRI 2-12
- GRI 2-13
- GRI 2-14
- GRI 2-15
- GRI 2-17
- GRI 2-18
- GRI 2-19
- GRI 2-20
- GRI 2-21
- GRI 405-1
- GRI 405-2
- GRI 406-1
- GRI 419-1
- UoR





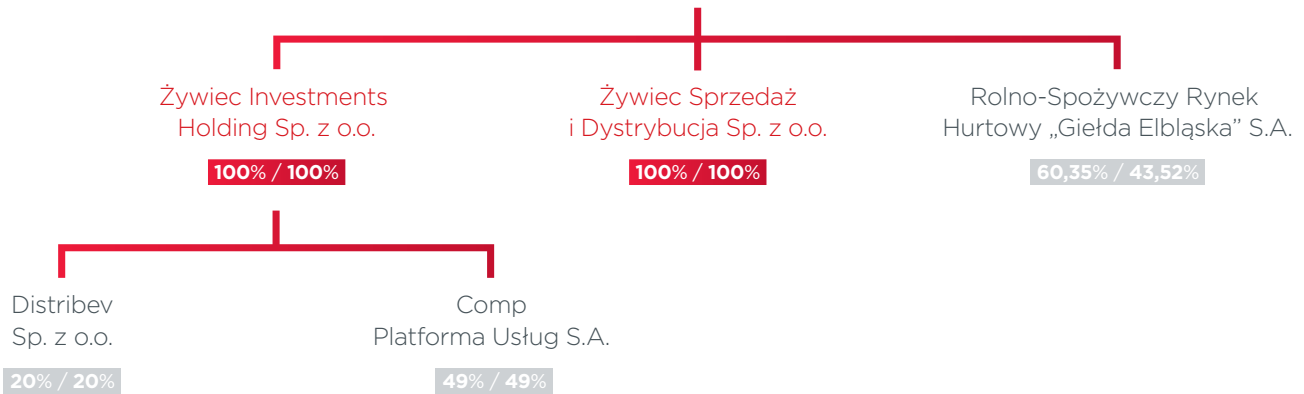
Struktura Grupy Kapitałowej

GRI 2-2



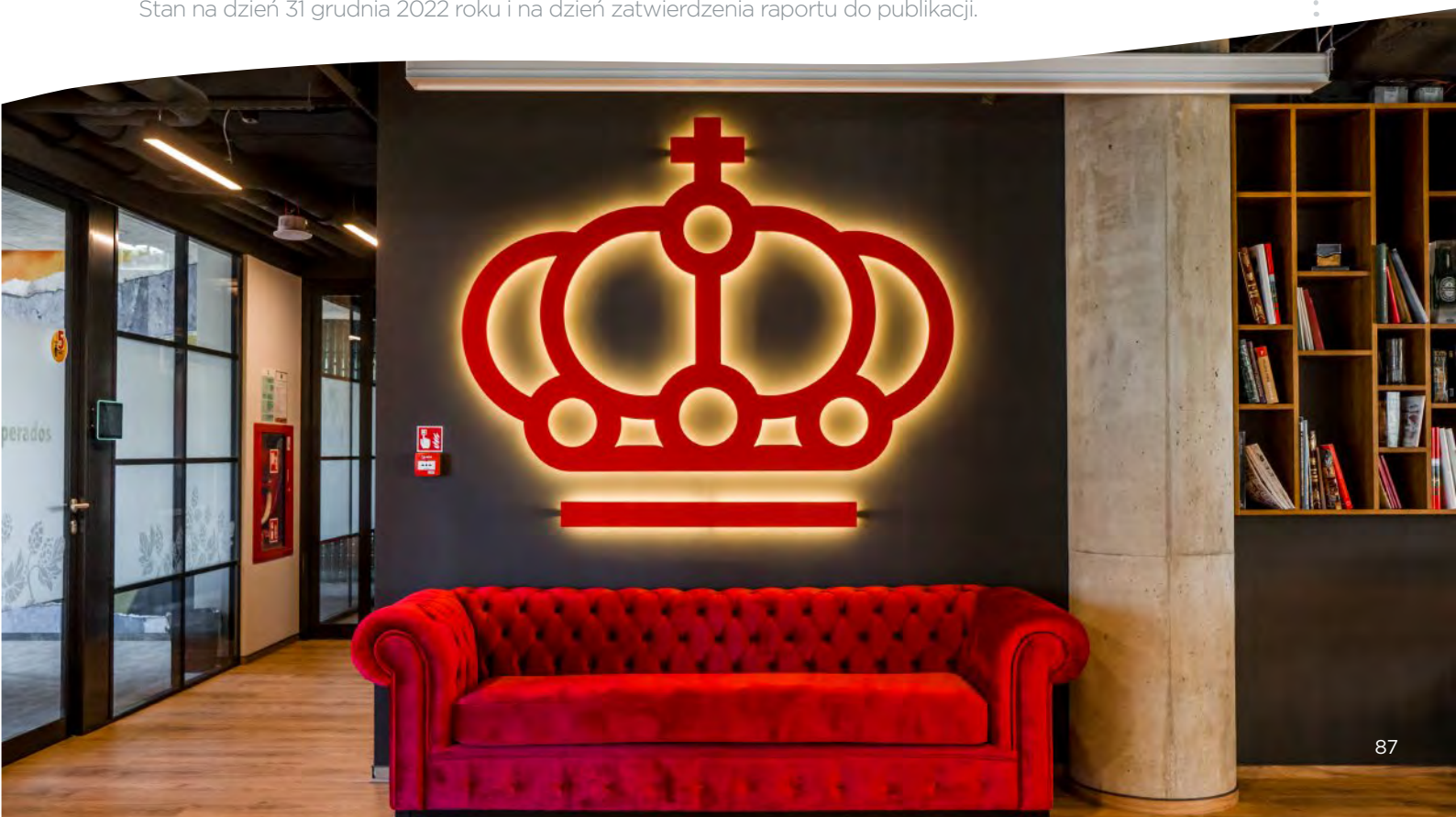
Grupa Żywiec S.A.

jednostka dominująca



- Jednostki powiązane (konsolidacja metodą pełną)
- Jednostki stowarzyszone (konsolidacja metodą praw własności)
- Udział w kapitale / udział w głosach
- Udział w kapitale / udział w głosach

Stan na dzień 31 grudnia 2022 roku i na dzień zatwierdzenia raportu do publikacji.





Skład Zarządu i Rady Nadzorczej

na dzień 31 grudnia 2022 r.



GRI 2-9

GRI 2-19

GRI 2-20

GRI 405-1

Prezentowane składy Zarządu oraz Rady Nadzorczej w stanie na dzień 31 grudnia 2022 roku i na dzień zatwierdzenia raportu do publikacji.

Skład Zarządu

• Simon Amor	Prezes Zarządu		
• Marcin Celejowski	Członek Zarządu	Dyrektor ds. Sprzedaży	rezygnacja 01.02.2022
• Andrzej Borczyk	Członek Zarządu	Dyrektor ds. HR	rezygnacja 11.04.2022
• Tomasz Klima	Członek Zarządu	Dyrektor ds. Łącucha Dostaw	
• Olga Prasał	Członek Zarządu	Dyrektor Finansowy	
• Karolina Tarnawska	Członek Zarządu	Dyrektor ds. Zakupów	rezygnacja 31.08.2022

Skład Rady Nadzorczej

• Soren Hagh	Przewodniczący Rady Nadzorczej		
• Allan Myers	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej		
• Roelf Duursema	Członek Rady Nadzorczej		
• John Higgins	Członek Rady Nadzorczej		rezygnacja 17.10.2022
• Krzysztof Jasek	Członek Rady Nadzorczej		
• Hemmo Parson	Członek Rady Nadzorczej		
• Jan Rościszewski	Członek Rady Nadzorczej		rezygnacja 24.04.2022
• Alle Ypma	Członek Rady Nadzorczej		
• Elżbieta Chojna-Duch	Członek Rady Nadzorczej		powołanie 20.09.2022

Zarówno Zarząd, jak i Rada Nadzorcza realizują swoje obowiązki i uprawnienia zgodnie z obowiązującym powszechnie prawem, a ponadto regulacjami objętymi Statutem Spółki oraz Regulaminem Zarządu i Regulaminem Rady Nadzorczej. Członkowie tych organów są powoływani z uwzględnieniem kompetencji kandydatów umożliwiające prawidłowe sprawowanie danej funkcji. W ramach Rady Nadzorczej w okresie sprawozdawczym funkcjonowały następujące stałe Komitety: Komitet ds. wynagrodzeń, w skład którego wchodził: Soren Hagh jako Przewodniczący i Hemmo Parson jako Członek, oraz Komitet ds. audytu, który tworzyli: Alle Ypma jako Przewodniczący, Soren Hagh jako Członek oraz Roelf Duursema jako Członek.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. Nie prowadzi ona odrębnej oceny działań Spółki w zakresie obszarów ESG, aczkolwiek strategia zrównoważonego rozwoju stanowi integralny element strategii biznesowej firmy. Posiedzenia Rady Nadzorczej odbywają się 4 razy w roku, a decyzje związane z ESG są podejmowane na bieżąco podczas tych spotkań.



Zarząd i Rada Nadzorcza działają na podstawie określonych regulaminów. Regulamin Zarządu i Regulamin Pracy Rady Nadzorczej są dostępne na stronie: grupazywiec.pl/inwestorzy/inwestorzy-spolka/

Zmiany w strukturze Zarządu i Rady Nadzorczej w 2022 roku

W okresie roku 2022 doszło do następujących zmian osobowych w składzie **Rady Nadzorczej** spółki Grupa Żywiec S.A.

- | | |
|------------------------|--|
| • Elżbieta Chojna-Duch | została członkiem Rady Nadzorczej z dniem 20 września 2022 |
| • Jan Rościszewski | złożył rezygnację z dniem 24 kwietnia 2022 roku |
| • Allan Meyers | złożył rezygnację z dniem 17 października 2022 roku |
| • John Higgins | złożył rezygnację z dniem 17 października 2022 roku |

W okresie roku 2022 doszło do następujących zmian osobowych w składzie **Zarządu** spółki Grupa Żywiec S.A.

- | | |
|----------------------|--|
| • Marcin Celejowski | złożył rezygnację z dniem 1 lutego 2022 roku |
| • Andrzej Borczyk | złożył rezygnację z dniem 11 kwietnia 2022 roku |
| • Karolina Tarnawska | złożyła rezygnację z dniem 31 sierpnia 2022 roku |

Komitet Audytu Grupy Żywiec S.A.

W okresie sprawozdawczym w ramach Rady Nadzorczej emitenta funkcjonował Komitet ds. Audytu w następującym składzie: Alle Ypma – Przewodniczący, Soren Hagh – Członek oraz Roelf Duursema – Członek. Pan Ypma spełniał ustawowe kryteria niezależności oraz posiadał wiedzę, umiejętności w zakresie rachunkowości i badania sprawozdań finansowych (absolwent Nijenrode Business University, INSEAD, London School of Business, IMD, w zakresie biznesu i finansów). Pan Hagh posiadał wiedzę z zakresu branży, w której działa emitent (pełnienie funkcji zarządczych w spółkach z branży piwowarskiej). Pan Roelf

Duursema spełniał ustawowe kryteria niezależności oraz posiadał wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości i badania sprawozdań finansowych (absolwent Technical University of Delf, University of Amsterdam, Cambridge University, w zakresie m.in. ekonomii i finansów) oraz posiadał wiedzę z zakresu branży, w której działa emitent (pełnienie funkcji menedżerskich w spółkach z branży piwowarskiej, w zakresie zarządzania, marketingu i kontrolingu).

W 2022 roku Komitet Audytu odbył 1 posiedzenie.

Walne Zgromadzenie

Walne Zgromadzenie to najważniejszy organ spółki decydujący o kluczowych sprawach dotyczących podstaw jej istnienia i działalności. Kompetencje Walnego Zgromadzenia są określone przez przepisy Kodeksu spółek handlowych oraz przez Statut Spółki.

Polityka wynagrodzeń Zarządu i Rady Nadzorczej

Wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej są ustalone zgodnie ze statutowymi kompetencjami, potwierdzonymi w Polityce Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Grupy Żywiec Spółki Akcyjnej.

Zgodnie z obowiązującymi przepisami Polityka Wynagrodzeń została opracowana przez Radę Nadzorczą i przyjęta przez Walne Zgromadzenie Spółki w roku 2020. Rada Nadzorcza sporządza, przedstawia Walnemu Zgromadzeniu do zaopiniowania i publikuje roczne sprawozdania ze stosowania tej Polityki.

Wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej w sposób adekwatny uwzględniają ogólne warunki pracy i płacy obowiązujące w Spółce, tak aby zapewnić synergię tych wynagrodzeń z wynagrodzeniami innych pracowników Spółki, przy jednoczesnym uwzględnieniu różnic dotyczących kwalifikacji, zakresów obowiązków i odpowiedzialności Członków Zarządu i Rady Nadzorczej, a także z uwzględnieniem uwarunkowań rynkowych oraz potrzeby pozyskania i utrzymania na tych stanowiskach osób z najwyższymi kwalifikacjami oraz odpowiednim doświadczeniem.



Polityka wynagradzania członków organów spółki jest zgodna z zasadami ustanowionymi przez Heineken International, dostępnymi pod tym adresem: theheinekencompany.com/investors/governance/remuneration



Zarządzanie Zrównoważonym Rozwojem

Całościową kontrolę nad zarządzaniem zrównoważonym rozwojem w Grupie Żywiec sprawuje Zarząd, którego zadaniem jest podejmowanie decyzji dotyczących strategicznych kierunków rozwoju. Zarząd formułuje strategię spółki, której integralnym elementem jest strategia zrównoważonego rozwoju Warzymy Lepszy Świat. Odpowiada także za nadzorowanie realizacji jej postanowień w ramach regularnych posiedzeń organu, które odbywają się raz w tygodniu.

Strategia określa krótko i długoterminowe cele w trzech obszarach zaangażowania strategicznego: ochrony środowiska naturalnego, wpływu na społeczności lokalne oraz promowania odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu. Jest ona spójna z globalną strategią udziałowca większościowego spółki - Heineken International B.V.

Osobą bezpośrednio odpowiedzialną za nadzorowanie i realizację projektów związanych ze zrównoważonym rozwojem jest Magdalena Brzezińska, Dyrektor ds. Korporacyjnych. Zadania

związane ze zrównoważonym rozwojem realizuje Dział Spraw Korporacyjnych. Zarząd regularnie otrzymuje informacje o trwających projektach, a także jest informowany o bieżących wynikach firmy w zakresie celów strategicznych w cyklu kwartalnym.

GRI 2-17

Zarząd Grupy Żywiec S.A. trzy razy w roku weryfikuje i identyfikuje ryzyka wynikające zarówno z czynników zewnętrznych, jak i wewnątrz organizacji, w tym czynników klimatycznych czy środowiskowych oraz jednocześnie analizuje prawdopodobieństwo ich wystąpienia i potencjalny wpływ na Spółkę ustalenie zakresu działań zapobiegających lub ograniczających poszczególne ryzyka.

Członkowie Zarządu i kadry dyrektorskiej mają dostęp do szkoleń z zakresu ESG poprzez platformę online MyLearning na takich samych zasadach jak wszyscy pracownicy spółki.

Polityka Różnorodności

Spółka nie posiada odrębnej Polityki Różnorodności. Stosowane w Grupie Żywiec wewnętrzne regulacje, m.in. takie jak Kodeks Postępowania w Biznesie, wprowadzają zasady uczciwego i odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej w Grupie Żywiec przy poszanowaniu praw człowieka i pracownika, braku tolerancji na jakiegokolwiek przejawy dyskryminacji, pomimo braku wyodrębnionej polityki różnorodności. Szanujemy różnorodność kulturową oraz indywidualną i sprzyjamy integracji kulturowej i społecznej. Pracownicy zatrudniani są na zasadzie równych szans, bez względu na wiek, rasę, kolor skóry, płeć, religię lub pochodzenie. Spółka nie przetwarza żadnych niedozwolonych danych osobowych, w tym tzw. danych wrażliwych dotyczących pracowników.

Głównym kryterium stosowanym przy wyborze kandydatów do władz spółki są kwalifikacje i doświadczenie niezbędne do sprawowanych funkcji. Statut Spółki określa zasady powoływania Członków Zarządu, Rady Nadzorczej oraz przedstawiciela pracowników w Radzie Nadzorczej Spółki.



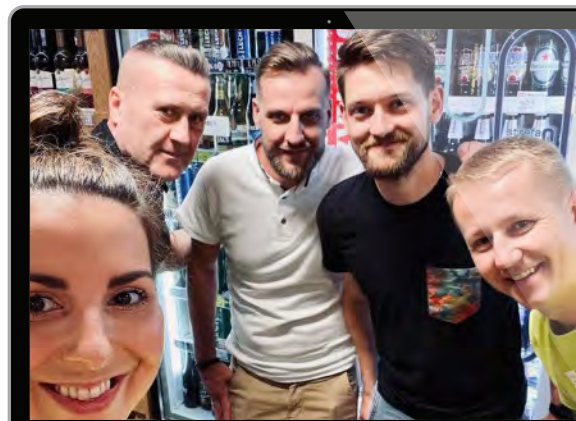
Należyta staranność





Podejście zarządcze do należytej staranności

Należyta staranność w Grupie Żywiec opiera się na prowadzeniu szeregu aktywności, wskazywanych w Wytycznych ONZ dla biznesu i praw człowieka jako kluczowe elementy kompleksowego procesu należytej staranności. **Podstawa dla organizacji procesów należytej staranności w Grupie Żywiec stanowią Polityki opracowane przez Grupę Heineken.**



GRI 2-23

GRI 2-26

Grupa Żywiec S.A. oraz Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. jako firma wchodząca w skład Grupy HEINEKEN prowadzi działalność z poszanowaniem dla podstawowej godności ludzkiej i praw człowieka. Ma to umocowanie w:

- ✓ **Kodeksie postępowania w biznesie** („Kodeks”), podstawowych zasadach zawartych w politykach wspierających oraz Kodeksie dostawców HEINEKEN
- ✓ **Naszych wartościach**
- ✓ **Zobowiązaniu do przestrzegania** wymienionych poniżej standardów międzynarodowych

Nadzór nad obszarem należytej staranności w zakresie praw człowieka należy do kompetencji Dyrektora HR.

Polityki w Grupie Żywiec

Nadrzędną polityką wewnętrzną określającą zobowiązania Grupy Żywiec w obszarze należytej staranności względem istotnych obszarów, określonych wytycznymi i dobrymi praktykami (m.in. Wytycznymi OECD na przedsiębiorstwach wielonarodowych), w tym w szczególności kwestiami poszanowania praw człowieka i działań z zakresu antykorupcji, jest **Kodeks Postępowania w biznesie** (dalej nazywany „Kodeksem”). Polityka ta dotyczy osób zatrudnionych przez Grupę Żywiec niezależnie od rodzaju umowy i miejsca wykonywania pracy. Kluczowymi elementami Kodeksu są:



Kodeks postępowania jest dostępny na stronie korporacyjnej Grupy Żywiec pod linkiem: grupazywiec.pl/wp-content/uploads/2019/01/Kodeks-Post%C4%99powania-w-Biznesie-HEINEKEN_2018.pdf

Procesy należytej staranności w Grupie Żywiec obejmują swoim zakresem istotnych interesariuszy z otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego. Należyta staranność oraz zobowiązania Grupy Żywiec do zarządzania ryzykami i wpływami w istotnych tematach mają bezpośrednie przełożenie na zakres tematyczny planów strategicznych w zakresie Zrównoważonego Rozwoju.

Grupa Żywiec S.A. oraz Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. prowadzi działalność w zgodzie z wartościami: pasją do jakości, czerpaniem radości z życia, szacunkiem dla ludzi i naszej planety. Niniejsze wartości reprezentują to, co popieramy jako organizacja odpowiedzialna społecznie, partner biznesowy oraz pracodawca. Oczekujemy, że każdy pracownik i współpracownik zawsze będzie postępować, mając na względzie dobrą reputację Spółki.

W Kodeksie wskazano wyznawane przez firmę wartości i opisano oczekiwania wobec wszystkich – zarówno poszczególnych osób, jak i całego zespołu – na każdym rynku i na każdym szczeblu. Polityki leżące u podstaw Kodeksu zawierają dalsze praktyczne wskazówki dotyczące szczegółowych zagadnień, takich jak: przeciwdziałanie łapownictwu i oszustwom, wręczanie i przyjmowanie upominków i wyrazów gościnności, zgłaszanie problemów, ochronę konkurencji, przeciwdziałanie praniu pieniędzy itp.

Cztery główne obszary **etycznego postępowania:**



✓ **Popieramy odpowiedzialną konsumpcję**

Określa zasady dotyczące promocji umiarkowanej konsumpcji alkoholu, odpowiedzialnej sprzedaży naszych produktów, a także propagowanie odpowiedzialnej konsumpcji wśród pracowników



✓ **Szanujemy ludzi i naszą planetę**

Określa zasady dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy, praw człowieka, przeciwdziałania dyskryminacji i nękania oraz zmniejszenia wpływu naszych działań na planetę.



✓ **Prowadzimy działalność w sposób rzetelny i uczciwy**

Określa zasady dotyczące postępowania zgodnie z zasadami konkurencji, przeciwdziałania korupcji, właściwego i przejrzystego przyjmowania i oferowania upominków, zaproszeń na wydarzenia kulturalno-rozrywkowe, wyrazów gościnności oraz darowizn na cele charytatywne, przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz powstrzymywaniu się od współpracy z podmiotami objętymi sankcjami, ujawniania konfliktu interesów oraz współpracy z partnerami biznesowymi.



✓ **Chronimy majątek naszej spółki**

Określa zasady dotyczące korzystania z zasobów firmowych, zapobiegania działaniom mającym znamiona oszustwa, ochrony prywatności i danych osobowych oraz własności intelektualnej i informacji poufnych, przeciwdziałania udziałowi w obrocie papierami wartościowymi na podstawie informacji poufnych oraz prowadzenia komunikacji w sposób odpowiedzialny.

W zakresie należytej staranności względem praw człowieka podstawowym dokumentem jest **Polityka Praw Człowieka** (dalej nazywana „Polityką”).



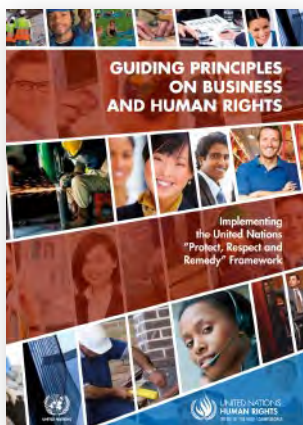
Polityka Praw Człowieka jest ona dokumentem publicznym dostępnym pod wskazanym adresem:
<https://www.theheinekencompany.com/our-company/how-we-run-our-business/code-conduct>

W ramach Polityki Grupa Żywiec zobowiązuje się do prowadzeni działalności z poszanowaniem dla podstawowej godności ludzkiej i praw człowieka. W Polityce Grupa Żywiec zobowiązuje się również do przestrzegania zasad dotyczących podstawowych praw w pracy zawartych w ośmiu podstawowych konwencjach MOP określonych w Deklaracji w sprawie podstawowych zasad i praw w pracy. Zobowiązania w ramach Polityki wynikają z przyjętego w grupie Żywiec postępowania zgodnego z wartościami. Podstawą naszej Polityki stanowią wytyczne i normy międzynarodowe:



Powszechna Deklaracja Praw Człowieka

Deklaracja Międzynarodowej Organizacji Pracy
Dotycząca Podstawowych Zasad i Praw Pracy (MOP)



Wytyczne Organizacji Narodów Zjednoczonych (ONZ)

dotyczące biznesu i praw człowieka



Wytyczne Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD)

dla przedsiębiorstw międzynarodowych

Grupa Żywiec zobowiązuje się do prowadzenia działań naprawczych w przypadku zidentyfikowania negatywnego wpływu lub materializacji ryzyk w zakresie istotnych obszarów identyfikowanych Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych.



Polityki wspierające Kodeks Postępowania w Biznesie

Społeczne

- Polityka dotycząca odpowiedzialnego spożycia alkoholu
- Polityka dotycząca ochrony konkurencji
- Polityka Brand Promoters

Pracownicze

- Polityka dotycząca bezpieczeństwa i higieny pracy
- Polityka dotycząca korzystania z zasobów firmowych
- Regulamin użytkowania zasobów informatycznych Grupy Żywiec
- Polityka dotycząca własności intelektualnej
- Polityka dotycząca informacji poufnych
- Polityka dotycząca obrotu papierami wartościowymi na podstawie informacji poufnych
- Polityka dotycząca korzystania z mediów społecznościowych
- Polityka dotycząca relacji z mediami i wystąpień publicznych
- Polityka dotycząca zgłaszania problemów (Speak Up)
- Polityka dotycząca środków dyscyplinarnych

Poszanowania praw człowieka

- Polityka dotycząca praw człowieka

Przeciwdziałania korupcji:

- Polityka dotycząca przekupstwa
- Polityka dotycząca upominków, imprez kulturalno-rozrywkowych i wyrazów gościnności
- Polityka dotycząca wpłat na cele polityczne, darowizn na cele charytatywne i lobbingu
- Polityka dotycząca prania pieniędzy i sankcji
- Polityka dotycząca oszustwa
- Polityka dotycząca konfliktu interesów

Kodeks Postępowania w Biznesie HEINEKENA wskazuje także na następujące dokumenty jako źródło szczegółowych informacji dotyczących etycznego działania w pozostałych obszarach:

- Zasady ratujące życie
- Strategia zrównoważonego rozwoju „Warzymy Lepszy Świat”
- Kodeks dostawcy HEINEKEN
- Sześć zasad prywatności
- Kodeks odpowiedzialnego marketingu Grupy HEINEKEN





Kodeks dostawców

Pewność, że nasi Dostawcy postępują zgodnie z wyznawanymi przez nas wartościami, zapewnia nam **czterostopniowa procedura weryfikacji określona w Kodeksie Dostawców**, która stanowi politykę w zakresie współpracy z dostawcami zewnętrznymi dla Grupy Żywiec S.A. oraz Grupy Kapitałowej Żywiec S.A.



GRI 2-24

GRI 414-1

GRI 414-2

Kodeks Dostawców obowiązuje wszystkich dostawców i stanowi zarys kluczowych zasad, które uważamy za najistotniejsze w odniesieniu do naszych dostawców w obszarach dotyczących uczciwości i zasad postępowania w biznesie, poszanowaniem praw człowieka, środowiska naturalnego.

Kodeks w szczególności zobowiązuje dostawców do wspierania otwartego, uczciwego i konkurencyjnego otoczenia gospodarczego, przestrzegania przepisów i regulacji prawnych, unikania konfliktów interesów oraz precyzuje politykę dotyczącą upominków mających wpływ na decyzje biznesowe i inne. Odnosząc się do praw człowieka, Kodeks stanowi potwierdzenie w relacji z dostawcami zobowiązania do przestrzegania praw człowieka wyrażone przez Grupę Kapitałową Żywiec S.A. oraz Grupę Żywiec S.A. w politykach wewnętrznych, wśród których znajdują się zobowiązania dotyczące warunków pracy, uczciwego traktowania pracowników w odniesieniu do uzasadnionych godzin pracy, okresowych urlopów i wynagrodzenia, umożliwienia negocjacji prowadzących do zawierania układów zbiorowych, równych szans zatrudnienia bez względu na rasę, kolor skóry, płeć, wyznanie, przynależność czy pochodzenie oraz zakazu wykorzystywania lub udziału w pracy wykonywanej przez dzieci, pracy przymusowej czy niewolniczej, a zwłaszcza przestrzegania norm Międzynarodowej Organizacji Pracy.

W obszarze środowiskowym Kodeks precyzuje, że dostawcy powinni przestrzegać przepisów i regulacji prawnych oraz korzystać z procesów produkcji i łańcucha dostaw, który pozwala na wydajne korzystanie z dostępnych zasobów oraz minimalizuje skutki dla środowiska, a także propaguje technologie przyjazne dla środowiska.

W 2022 roku:

nie zdarzyły się przypadki

rozwiązania współpracy z dostawcą Grupy Kapitałowej Żywiec S.A., w tym także z dostawcami Grupy Żywiec S.A. ze względu na nieprzestrzeganie zapisów Kodeksu Dostawców.

przeprowadziliśmy 177 audytów

16 audytów Genpact oraz

161 Audytów SHINE

Czterostopniowa procedura weryfikacji dostawców

- 1 Dostawca oświadcza, że zapoznał się z wartościami dotyczącymi uczciwości i zasad postępowania w biznesie, troski o środowisko naturalne, uczciwość oraz poszanowania praw człowieka, bazującymi na standardach Międzynarodowej Organizacji Pracy
- 2 Analiza dostawcy pod kątem potencjalnych zagrożeń, czego efektem jest przypisanie go do jednej z dwóch grup: z zagrożeniem lub bez zagrożenia
- 3 Rozpoczęcie współpracy z dostawcami z grupy bez zagrożeń. Dostawców z grupy zagrożonej zostają poddani badaniu przez oprogramowanie LexisNexis. Po wykonaniu tej czynności co najmniej 2 osoby sprawdzają pojawiające się ostrzeżenia i przypisują ocenę ryzyka. Podsumowanie badania przesyłane jest w formie raportu ryzyka.
- 4 W zależności od wyniku raportu zagrożeń dostawcy mogą zostać poddani zewnętrznemu audytowi, wprowadzić programy naprawcze, zdobyć niezbędne certyfikaty albo zostać poddani derogacji. Lub także zakończenie współpracy z dostawcą, który nie chce wdrożyć planu naprawczego i poddać się audytowi.

Audyt Dostawców

W stosunku do naszych Dostawców stosowany jest audyt zagadnień związanych z obszarem etyki i praw człowieka, prowadzony przez firmę Genpact. Audyt obejmuje analizę czynników ryzyka w stosunku do wybranego podmiotu. W ocenie ryzyka przeprowadzanej w trakcie audytu pod uwagę brane są czynniki związane m.in. z Prawami człowieka i prawami pracowniczymi, Bezpieczeństwem i Higieną Pracy, zagadnienia związane z prewencją korupcji.

Wobec naszych Dostawców stosujemy również audyt SHINE. Przedmiotem audytu są przede wszystkim kwestie związane z przeciwdziałaniem korupcji i zgodnością z regulacjami. Audyt zawiera też komponenty badania w istotnych tematach, takich jak prawa człowieka, compliance środowiskowy i inne obszary w szczególności obejmowane procesami należytej staranności.

Dobór i zakres audytu jest warunkowany wewnętrznymi ustaleniami między Grupą Żywiec a Dostawcą, w tym w szczególności charakterystyką działalności Dostawcy.



Zarządzanie konfliktem interesów



Szczegółowe zasady dotyczące konfliktu interesów określa **Polityka obowiązująca w Grupie Żywiec S.A. oraz Grupie Kapitałowej Żywiec S.A., która definiuje konflikt interesów, a także określa procedury zawiadamiania o nim.** W przypadku możliwości jego wystąpienia pomiędzy interesami osobistymi, a Spółki, pracownik powinien omówić tę sytuację ze współpracownikami lub zasięgnąć porady przełożonego, radcy prawnego lub zaufanego przedstawiciela firmy. Polityka określa także sytuacje, w których konieczne jest uprzednie pisemne powiadomienie przełożonego o konflikcie interesów.

GRI 2-15

W przypadku pracowników zajmujących wysokie stanowiska kierownicze oraz członków organów spółki działanie tego rodzaju musi przebiegać zgodnie z procedurą ujawniania interesów. Działem odpowiedzialnym za realizację procedury jest Dział Personalny, który dokonuje identyfikacji potencjalnych konfliktów interesów poprzez analizę oświadczeń składanych przez pracowników zajmujących kierownicze stanowiska. Proces identyfikacji kończy się przedstawieniem raportu Zarządowi Grupy Żywiec S.A. wraz z rekomendacjami. Informacje dotyczące konfliktów interesów nie są podawane do informacji publicznej.

W 2022 roku w Grupie Kapitałowej Żywiec S.A. oraz Grupie Żywiec S.A.

ukończyliśmy przeprowadzanie potencjalnej analizy konfliktu interesów.



Zasady dotyczące uczciwej konkurencji

Szczegółowe zasady dotyczące uczciwej konkurencji określa Polityka związana z ochroną konkurencji obowiązująca w Grupie Żywiec S.A. oraz Grupie Kapitałowej Żywiec S.A. Wymaga ona respektowania zasad prawnych związanych z ochroną konkurencji, a także znajomości podstawowych zasad przez pracowników zajmujących się kwestiami, które mogą mieć związek z prawem i przepisami dotyczącymi konkurencji. Polityka wskazuje także, że w celu uniknięcia wątpliwości nie należy omawiać lub ustalać cen lub innych warunków handlowych z podmiotami konkurencyjnymi, w sposób pośredni lub bezpośredni wymieniać informacji poufnych z podmiotami konkurencyjnymi, a także narzucać klientom cen odsprzedaży. W ramach realizacji Polityki Dział Prawny planuje oraz realizuje zadania związane z ochroną prawa konkurencji.



W roku 2022 **nie toczyły się**

postępowania sądowe ani administracyjne w stosunku do Grupy Żywiec S.A. oraz jej spółek zależnych w przedmiocie naruszeń zasad uczciwej konkurencji.

Zapobieganie oszustwom

Szczegółowe zasady związane z zapobieganiem oszustwom określa Polityka dotycząca oszustwa obowiązująca w Grupie Żywiec S.A. oraz Grupie Kapitałowej Żywiec S.A., która definiuje oszustwo jako wszelkiego rodzaju nieuczciwe działanie podejmowane przez jedną lub więcej osób w celu uzyskania czegoś wartościowego (np. pieniędzy, własności, informacji) lub zdobycia pozycji uprzywilejowanej. Polityka zobowiązuje pracowników do zgłaszania wszelkich przypadków oszustw lub podejrzewanych zdarzeń tego rodzaju, wskazuje także, że zabronione jest posługiwanie się innymi osobami lub środkami w celu obejścia niniejszej polityki.



W roku 2022 **nie dokonano zgłoszeń**

nieprawidłowości dotyczących możliwych oszustw, na szkodę Grupy Kapitałowej Żywiec S.A., w tym Grupy Żywiec S.A., z czego potwierdzono 0 zgłoszeń, z czego tylko w przypadku 0 ustalono rzeczywistą stratę na rzecz Spółki.



Przeciwdziałanie korupcji

Nie akceptujemy korupcji pod żadną postacią. Szczegółowe informacje związane z przeciwdziałaniem korupcji zawiera Polityka dotycząca przekupstwa obowiązująca w Grupie Żywiec S.A.

oraz Grupie Kapitałowej Żywiec S.A. Precyzuje ona, że nigdy nie przyjmujemy łapówek, nie prosimy o nie, nie proponujemy, nie obiecujemy ich ani nie godzimy się na nie, niezależnie od tego, kogo dotyczą. Polityka określa także zasady dotyczące przeciwdziałania korupcji zarówno w odniesieniu do urzędników państwowych, jak i osób prywatnych, a także obowiązujące stron świadczących usługi na rzecz lub w imieniu Spółki.



GRI 205-1

Wszelkie wątpliwości w tej sprawie pracownicy mogą zgłosić przełożonemu, Działowi Prawnemu lub wskazanej w Polityce dotyczącej zgłaszania problemów (Speak Up).

GRI 205-2

Dział Doskonalenia Procesów i Kontroli dokonuje identyfikacji pracowników Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. w tym Grupy Żywiec S.A. podlegających szkoleniom z zakresu przeciwdziałania korupcji.

GRI 205-3

Szkolenie dotyczące zasad Kodeksu Postępowania w Biznesie HEINEKENA obejmuje także treści dotyczące przeciwdziałania korupcji i jest skierowane do wszystkich pracowników posiadających dostęp zasobów IT.



W roku 2022 szkolenie obejmowało **1 722 pracowników**

Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. i Grupy Żywiec S.A., w tym szkolenie ukończyło 1 635 pracowników.

Powyższe zasady uzupełnia Polityka dotycząca upominków, imprez kulturalno-rozrywkowych i wyrazów gościnności, która w 2019 roku zastąpiła Politykę dotyczącą prezentów. Aktualna wersja polityki obowiązuje w Grupie Żywiec S.A. oraz w Grupie Kapitałowej Żywiec S.A. i precyzuje zasady przyjmowania i wręczania upominków pracownikom, współpracownikom i partnerom biznesowym.

Dokumentem uzupełniającym w tym obszarze jest Polityka dotycząca wpłat na cele polityczne, darowizn na cele charytatywne i lobbingu, która obowiązuje w Grupie Żywiec S.A. oraz w Grupie Kapitałowej Żywiec S.A. Politykę dotyczącą wpłat na cele polityczne i dotacji na cele charytatywne. Precyzuje ona, że co do zasady nasza Spółka nie dokonuje żadnych wpłat na cele polityczne, nawet wówczas, gdy jest to dozwolone na mocy prawa, a także określa zasady prowadzenia osobistej aktywnej działalności politycznej lub wpłat na rzecz partii dokonywanych przez pracowników.

NASZ

Kodeks postępowania w biznesie

Być może znasz podstawowe składniki piwa. Ale czy wiesz, że wszystkie nasze produkty zawierają także **niewidoczne składniki?**

Bez tych składników nasze produkty nie miałyby idealnego smaku i nie byłyby takie, jak być powinny.

Te niewidoczne składniki można znaleźć w naszym **Kodeksie postępowania w biznesie.**

CODE
of business conduct

HEINEKEN



W roku 2022 **nie dokonano zgłoszeń**

nieprawidłowości związanych z podejrzeniem korupcji dla Grupy Kapitałowej Żywiec S.A., w tym dla Grupy Żywiec S.A.

W 2022 roku Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. w tym Grupa Żywiec S.A. nie dokonały dotacji na cele partii politycznych.



Identyfikacja ryzyk i łagodzenie negatywnych wpływów



Jako jeden z kluczowych procesów należytej staranności Grupa Żywiec prowadzi **badanie ryzyk i wpływów w kluczowych obszarach ESG, w tym w obszarze praw człowieka i etyki.**

GRI 2-25

Metodyka oraz wyniki aktualnego badania istotności zostały opisane w rozdziale Istotność zagadnień. Badanie istotności jest procesem odbywającym się cyklicznie. W ostatniej edycji badanie istotności nie wykazało istnienia istotnych ryzyk lub negatywnych wpływów w obszarze praw człowieka. Nie mniej Grupa Żywiec posiada wdrożony szereg narzędzi i polityk tworzących ścieżkę reagowania w przypadku materializacji nagłych negatywnych skutków, nieprzewidzianych w odpowiednich badaniach ryzyk i wpływów.

System, jak wskazano na początku niniejszego rozdziału, tworzą Polityki określające tok postępowania w przypadku zgłaszania naruszeń oraz standardy etyczne dochowywane w kluczowych relacjach, w szczególności z Dostawcami.

Grupa Żywiec stosuje zasadę ostrożności w odniesieniu do wpływów, ryzyk i skutków identyfikowanych w Badaniu istotności. W procesach należytej staranności Zasada ostrożności rozumiana jest jako podejmowanie wczesnych działań w celu zapobiegania i ograniczania potencjału negatywnych wpływów działalności w sytuacjach, w których brakuje ostatecznego naukowego zrozumienia lub dowodów, ale istnieją wystarczające powody, by spodziewać się poważnych lub nieodwracalnych szkód (Definicja zasady ostrożności zgodna z metodyką wskazaną w GRI 2).





SPEAK UP

Kodeks Postępowania w Biznesie HEINEKENA określa procedury, dzięki którym egzekwujemy respektowanie zapisów Kodeksu ze szczególnym naciskiem na kanały zgłaszania podejrzewanych nieprawidłowości. **W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących możliwego naruszenia prawa, Kodeksu lub polityk pracownicy powinni zgłaszać się do przełożonego, działu HR, działu prawnego lub wyznaczonych spośród pracowników Zaufanych Przedstawicieli.** Dostępne są również zewnętrzne kanały, tj. platforma online oraz dedykowana infolinia.

GRI 2-16

GRI 2-26

Procedurę zgłaszania nieprawidłowości związanych z naruszeniem prawa, Kodeksu Postępowania w Biznesie HEINEKENA oraz jego polityk wspierających określa Polityka dotycząca zgłaszania problemów (Speak Up) obowiązująca w Grupie Żywiec S.A. oraz Grupie Kapitałowej Żywiec S.A. Polityka wyjaśnia procedury zgłaszania wątpliwości na temat podejrzanego nieprawidłowego działania w sposób poufny i bez obaw o odwet.

Polityka obowiązuje wszystkich pracowników działających w imieniu lub na rzecz Spółki, a także osób, z którymi firma ma lub miała jakiegokolwiek rodzaju relacje biznesowe. Zgodnie z tą polityką wszelkie podejrzenia nieprawidłowych działań w naszej firmie mogą być zgłaszane do bezpośredniego przełożonego, działu HR, działu prawnego, a także poprzez instytucje wybranych spośród pracowników Zaufanych Przedstawicieli, czy też kontakt mailowy lub pocztowy z Biurem ds. Postępowania w Biznesie w Amsterdamie lub dedykowany serwis internetowy oraz infolinię.

Lekceważenie lub naruszanie przepisów prawa, Kodeksu lub którejkolwiek z polityk, leżących u jego podstaw albo ignorowanie naruszenia może mieć poważne konsekwencje dla Spółki oraz zaangażowanych osób. Naruszenie może skutkować podjęciem środków dyscyplinarnych określonych w Polityce dotyczącej środków dyscyplinarnych obowiązującej w Grupie Żywiec S.A. oraz Grupie Kapitałowej Żywiec S.A.

Można zastosować je w przypadku, w którym pracownik złamał prawo, postępuje niezgodnie z Kodeksem, politykami, Zasadami HEINEKEN, Standardami lub Procedurami lub nie podejmuje współpracy z wewnętrznymi zespołami prowadzącymi postępowanie wyjaśniające.

Do środków dyscyplinarnych należą: nagana słowna, nagana na piśmie, środki poprawcze, zawieszenie w pełnieniu obowiązków służbowych z wynagrodzeniem lub bez, negatywny wpływ na ocenę i naliczanie premii, ograniczenie możliwości rozwoju zawodowego, wstrzymanie wypłaty premii lub nagrody, konieczność wypłaty odszkodowania, przeniesienie na inne stanowisko, inny poziom lub zmiana wynagrodzenia, przymusowa wcześniejsza emerytura lub rezygnacja, zwolnienie. Środki stosuje się do każdego poziomu kierownictwa także wówczas, gdy stwierdzono brak podjęcia działań zaradczych lub nadzorczych w zakresie stosowania i wdrażania Kodeksu i polityk.

Procedura rozpatrywania zgłoszeń obejmuje wstępną analizę, której celem jest ocena wątpliwości i zdecydowanie, czy wymagają one dalszej weryfikacji, która polega na obiektywnej, rzeczowej analizie sprawy. Postępowanie kończone jest raportem finalnym wraz z rekomendacjami przedstawianymi interesariuszom zgłoszenia.

Polityka SpeakUp oraz uzupełniające ją narzędzia do zgłaszania nieprawidłowości są poddawane aktualizacjom. W 2022 roku przeprowadzono ankietę wśród pracowników firmy, w której mogli wyrazić swoją opinię na temat funkcjonowania SpeakUp oraz zaproponować pomysły na usprawnienia.



W 2022 roku dokonano

5 zgłoszeń nieprawidłowości

zgodnie z procedurą zgłoszeń Polityki zgłaszania problemów (Speak Up) w ramach Grupy Kapitałowej Żywiec S.A.

z czego **potwierdzono 1 zgłoszenie**

Wszystkie zgłoszenia zostały przeprocesowane i zamknięte.



Mechanizmy dla interesariuszy zewnętrznych



Grupa Żywiec korzysta z mechanizmów Grupy Heineken w zakresie umożliwiania swoim interesariuszom, w tym w szczególności dostawcom oraz ich pracownikom, na **zgłaszanie naruszeń Kodeksu postępowania za pomocą dedykowanej platformy.**

Zgłaszanie problemów to okazja do identyfikacji i naprawy potencjalnego niewłaściwego postępowania, w przeciwieństwie do przemilczenia sprawy, które może pogorszyć sytuację.

Podobnie jak pracownicy Grupy Żywiec, dostawcy mogą zgłaszać problemy anonimowo (jeśli zezwalają na to przepisy prawa danego kraju) lub nie, wchodząc na stronę speakup.heineken.com





Jak badamy efektywność procedur należytej staranności?



Za realizację strategii zrównoważonego rozwoju odpowiedzialny jest Zarząd spółki, jednakże jej operacjonalizacja odbywa się na poziomie zespołu roboczego ds. zrównoważonego rozwoju.

W skład zespołu wchodzi przedstawiciele różnych działów w firmie, takich jak dział produkcji, logistyki, zakupów, HR, marketingu, sprzedaży. Raz w roku organizowane są spotkania całego zespołu w ramach którego dokonywany jest przegląd dotychczasowych aktywności, status realizacji celów strategicznych oraz planowanie kolejnych działań.





Szkolenia z zakresu etyki i praw człowieka



Wszyscy pracownicy Kapitałowej Grupy Żywiec są zobligowani do ukończenia szkolenia z zakresu Kodeksu Postępowania w Biznesie Heinekena, które obejmuje treści dotyczące wszystkich polityk wspierających, w tym tematykę etyki i praw człowieka.

GRI 2-25

Szkolenie przeprowadzane jest za pośrednictwem platformy internetowej i jest powtarzane w każdym roku kalendarzowym. **W 2022 roku szkolenie ukończyło 95% pracowników firmy.**

Na dedykowanej platformie szkoleniowej dostępne są także szkolenia powiązane z zagadnieniami etyki i praw człowieka, np. Globalna Akademia Diversity, Equity & Inclusion.





Zarządzanie obszarem środowiskowym

Nadrzędnym dokumentem regulującym postępowanie w obszarze środowiskowym jest **Strategia Zrównoważonego Rozwoju – Warzimy Lepszy Świat**. Pośród jej celów znalazło się między innymi ograniczenie emisji, ochrona zasobów wodnych oraz zrównoważone zakupy.

Podstawowe zasady związane z ochroną środowiska naturalnego wyznacza Kodeks Postępowania w Biznesie HEINEKENA, który wraz z innymi dokumentami stanowi politykę w zakresie zarządzania obszarem środowiska naturalnego w Grupie Żywiec S.A. oraz w Grupie Kapitałowej Żywiec S.A.

Zgodnie z jego zapisami bezustannie dążymy do zmniejszenia wpływu, jaki wywieramy na środowisko naturalne. Zwracamy szczególną uwagę na obniżenie emisji CO2 oraz zużycie wody, energii i surowców, a także na zwiększenie wykorzystania energii ze źródeł odnawialnych. Dbamy też o ograniczenie ilości odpadów poprzez ich recykling i ponowne wykorzystanie.



Szczegółowe polityki w tym obszarze stanowią:

Polityka Zarządzania Jakością, Bezpieczeństwem Żywności, Jakością w Laboratorium, Bezpieczeństwem i Higieną Pracy, Ochroną Środowiska oraz Zarządzania Energią Grupy Żywiec S.A, w ramach której określono ramy podejścia do tematyki ochrony środowiska:



- ✓ podejmowanie działań zmierzających do doskonalenia i poprawy naszej efektywności środowiskowej i zapobiegania negatywnemu wpływowi na środowisko



- ✓ stałą współpracę z partnerami biznesowymi w ograniczaniu zanieczyszczeń związanych z cyklem życia naszych produktów



- ✓ komunikowanie zainteresowanym stronom działań realizowanych przez Grupę Żywiec

Strategia zrównoważonego rozwoju Warzimy Lepszy Świat jest uzupełnieniem zapisów Kodeksu dla Grupy Żywiec S.A. oraz Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. Realizacja oraz monitorowanie polityki w obszarze środowiskowym stanowi część kompetencji działów produkcji, logistyki oraz zakupów, które na bieżąco monitorują cele w zakresie środowiska naturalnego oraz raportują je w cyklu miesięcznym poprzez Business Comparison System lub w cyklu kwartalnym poprzez system przez platformę Sharepoint.

Zarządzanie obszarem środowiskowym w browarach Grupy Żywiec S.A. odbywa się poprzez wdrożone, certyfikowane i utrzymywane systemy: system zarządzania środowiskowego zgodny z wymaganiami normy ISO 14001:2015 oraz systemy zarządzania energią zgodny z wymaganiami normy

ISO 50001:2018, funkcjonujące w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodnego z wymaganiami międzynarodowych norm. W ramach utrzymania ciągłości certyfikacji powyższe systemy zarządzania podlegają audytom prowadzonym przez niezależną jednostkę certyfikującą.

W 2022 r. został przeprowadzony audyt certyfikujący na zgodność z wymaganiami normy ISO 50001:2018, w trakcie którego audytorzy potwierdzili wdrożenie i utrzymanie systemu zarządzania energią zgodnego z wymaganiami ww. normy. W efekcie audytu audytorzy jednostki certyfikującej nie podnieśli żadnej niezgodności w odniesieniu do systemu zarządzania energią, natomiast zarejestrowali drobne spostrzeżenia i możliwości do doskonalenia, w stosunku do których podjęto działania korygujące.

W listopadzie 2022 r. Browar w Żywcu oraz Browar w Warce pozytywnie przeszły proces certyfikacji na zgodność z wymaganiami KZR INiG i otrzymały rekomendację do przyznania certyfikatu. W trakcie audytu audytorzy nie podnieśli żadnej niezgodności.

W 2022 roku w związku z naruszeniem regulacji związanych z ochroną środowiska na Grupę Żywiec S.A. **nałożono karę finansową w wysokości 300 zł.**





Taksonomia UE





Czym jest Taksonomia UE?

Taksonomia UE jest systemem klasyfikacji ustanawiającym kryteria, które musi spełnić działalność gospodarcza, żeby mogła być uznana za zrównoważoną środowiskowo. Zadaniem Taksonomii jest **ukierunkowanie inwestycji przedsiębiorstw z obszaru Unii Europejskiej w stronę bardziej zrównoważonych inwestycji, aby wspierać realizację celów polityki klimatycznej i szerszej polityki środowiskowej Unii w horyzoncie 2030 roku i później.**

Taksonomia dostarcza firmom, inwestorom i decydom odpowiednich definicji działalności zrównoważonej środowiskowo. W ten sposób **pomaga ona chronić firmy i inwestorów m.in. przed zjawiskiem „greenwashingu”.**

Zgodnie z rozporządzeniem w sprawie Taksonomii¹ (systematyki) **Grupa ujawnia w swoim raporcie rocznym:**

- ✓ Udział procentowy obrotu pochodzący z produktów lub usług związanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo.
- ✓ Udział procentowy nakładów inwestycyjnych (CapEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo.
- ✓ Udział procentowy wydatków operacyjnych (OpEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo.

Ustalając, czy **działalność jest zrównoważona środowiskowo**, należy zbadać, czy spełnia ona wszystkie cztery przesłanki:

- ✓ Wnoszenia przez działalność istotnego wkładu w realizację co najmniej jednego celu środowiskowego
- ✓ Niewyrządzania przez działalność poważnych szkód dla żadnego z celów środowiskowych
- ✓ Prowadzenia działalności zgodnie z minimalnymi gwarancjami
- ✓ Spełnienia techniczne kryteria kwalifikacji

Wspomniane **cele środowiskowe to:**

- ✓ Łagodzenie zmian klimatu
- ✓ Adaptacja do zmian klimatu
- ✓ Zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich
- ✓ Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym
- ✓ Zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola
- ✓ Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów

Szczegółowe wymagania dotyczące kalkulacji i ujawniania ww. wskaźników zostały określone w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178², tzw. akcie delegowanym do art. 8.

1. Rozporządzenie Parlamentu i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje
2. Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji



Proces badania zgodności z Taksonomią

W celu zbadania zgodności z systematyką przeprowadzony został **czteroetapowy proces**:

Identyfikacja

Etap polegał na przeglądzie całej działalności prowadzonej przez Grupę Żywiec i spółki zależne grupy i ustalenie, czy, a jeśli tak to które rodzaje działalności kwalifikują się do systematyki. Przeglądowi podlegały uzyskiwane przez spółki przychody, nakłady inwestycyjne i wydatki operacyjne. Do identyfikacji poszczególnych rodzajów działalności wykorzystano ich opisy zawarte w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 021/2139, które były porównywane do faktycznie prowadzonej działalności. W przypadku braku dostatecznej jednoznaczności opisu działalności, korzystano pomocniczo z systematyki NACE.

Alokacja

Etap polegał na przypisaniu do poszczególnych zidentyfikowanych w pierwszym etapie działalności wartości obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych. Szczegóły zastosowanych metod alokacji zostały opisane w rozdziale Zasady Rachunkowości.

Weryfikacja

Etap polegał na przeprowadzeniu dwóch rodzajów badań:

- ✓ W przypadku wszystkich zidentyfikowanych rodzajów działalności przeprowadzono badanie kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzenia poważnych szkód z wykorzystaniem TTK określonych w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139. Szczegóły oceny są przedstawione w sekcji Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji.
- ✓ Przeprowadzona została ocena, czy spełnione są Minimalne Gwarancje. Szczegóły oceny są przedstawione w sekcji Minimalne Gwarancje.

Kalkulacja

Etap polegał na wykorzystaniu informacji wynikowych z etapów drugiego i trzeciego w celu sporządzenia tabel zawierających wymagane informacje oraz opracowaniu niniejszej informacji uzupełniającej, zgodnie z wymogami załączników I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178. Proces został przeprowadzony przez zespół składający się z przedstawicieli spółek Grupy Kapitałowej Grupa Żywiec S.A ze wsparciem zewnętrznej firmy doradczej oraz był nadzorowany przez łównego Księgowego spółki.





Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji



Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji była prowadzona dla wybranych rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i polegała na analizie poszczególnych kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzenia poważnych szkód oraz sprawdzeniu, w jakim stopniu dany rodzaj działalności zgodny jest z TKK określonymi w aneksach I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139, rozszerzonego Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2022/1214 .

Grupa przyjęła próg istotności na poziomie 1 mln zł, tzn. w przypadku działalności, dla których obrót, CapEx lub OpEx przekraczał 1 mln zł, TKK podlegały badaniu, a w przypadku działalności, dla których obrót, CapEx lub OpEx nie przekraczał 1 mln zł, TKK nie były badane, a działalność była uznawana za kwalifikującą się do systematyki, ale niezgodną z nią. Ponadto w przypadku działalności, dla których przeprowadzono badanie zgodności z TKK i stwierdzono, że nie spełniono kryterium istotnego wkładu, nie przeprowadzono badania kryteriów niewyrządzenia poważnych szkód.

Główną działalnością prowadzoną w Grupie jest produkcja i sprzedaż piwa. Działalność ta nie jest ujęta w systematyce w zakresie załączników I i II do aktu delegowanego w sprawie klimatu (Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2139). Grupa spodziewa się, że działalność ta będzie ujęta w systematyce w ramach kolejnych aktów delegowanych, które powinny być wydane przez Komisję Europejską do Rozporządzenia 2020/852. Przedstawiony przez Platformę ds. Zrównoważonego Finansowania w marcu i listopadzie 2022 r. projekt Technicz-

nych Kryteriów Kwalifikacji dla czterech pozostałych celów środowiskowych zawiera m.in. kryteria dotyczące wnoszenia istotnego wkładu w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym oraz w ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów dla działalności związanej z produkcją żywności i napojów.

Grupa przeprowadziła weryfikację Technicznych Kryteriów Kwalifikacji w odniesieniu do podstawowej działalności (produkcja i sprzedaż piwa) z użyciem projektu kryteriów wskazanych w raporcie Platformy. Produkcja i sprzedaż piwa kwalifikują się do działalności 2.5. Manufacture of food products and beverages, opisanej w aneksie z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji do raportu Platformy. Dla tej działalności Platforma zaproponowała zestawy kryteriów istotnego wkładu w dwa cele środowiskowe: przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym oraz ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów, a także kryteria nie wyrządzenia poważnych szkód pozostałym celom.

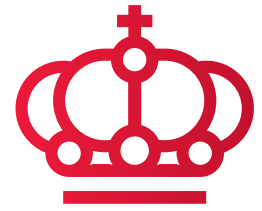


Grupa weryfikowała, czy spełnione są kryteria istotnego wkładu w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym. Kryteria te związane są z charakterystyką opakowań. **Całość produkcji Grupy jest dostarczana do klientów w jednym z czterech typów opakowań: butelka zwrotna, butelka bezzwrotna, keg i puszka.** Kryteria istotnego wkładu zostały spełnione w stosunku do wszystkich czterech typów opakowań w następujący sposób:

Typ opakowania	Kategoria istotnego wkładu		
	Design for reuse in practice	Design for recycling in practice	Food/beverage loss & waste reduction
butelka zwrotna	Butelka zwrotna jest zaprojektowana w taki sposób, aby mogła rotować w cyklu życia od kilkunastu do nawet 20 razy. Średnio butelka zwrotna w Grupie Żywiec rotuje 10 razy zanim zostanie zastąpiona nową.	Waga samej butelki (320 g) stanowi ponad 95% wagi całkowitej opakowania (resztę, ok. 2,4g, stanowią etykieta i kapsel). Zarówno szkło jak i kapsel mogą zostać poddane recyklingowi. Poziom odzysku opakowań szklanych (2019) wynosi w Polsce 67,1%, metalowych 84,2% (dane Eurostat).	Grupa, będąc częścią grupy kapitałowej Heineken International, przyjęła cel „zero waste to landfill” do 2025 roku, który już został osiągnięty i jest obecnie realizowany.
butelka bezzwrotna	Głównym komponentem opakowania piwa w butelce bezzwrotnej jest szklana butelka, której masa stanowi ponad 85% masy całkowitej opakowania. Dostawcy Grupy Żywiec deklarują udział stłuczki szklanej w butelkach na poziomie od blisko 54% do niespełna 75%. Udział stłuczki szklanej w opakowaniach jest związany nie tylko z możliwościami technologicznymi hut, ale także ograniczoną dostępnością tego surowca wtórnego.		
keg	Keg, podobnie jak butelka zwrotna jest opakowaniem wielorazowego użytku, mogącym wykonać od kilkunastu do kilkadziesiąt rotacji w cyklu życia. W Grupie Żywiec jest to średnio kilkanaście rotacji. Keg wykonany jest ze stali nierdzewnej.	Większość masy kega to stalowa beczka, uzupełniona w pełni odłączalnym "fittingiem", składającym się z kapturka, zaworu i innych drobnych elementów, nie przekraczających 5% masy opakowania. Keg waży 10,3 kg. Wszystkie elementy wchodzące w skład opakowania mogą zostać poddane recyklingowi. Poziom odzysku opakowań metalowych wynosi w Polsce 84,2% (dane Eurostat).	
puszka	Największy dostawca puszek dla Grupy Żywiec (odpowiadający za ok. 70% wolumenu) deklaruje udział materiału z recyklingu w produkowanych puszkach na poziomie 72%.	Puszka składa się w 100% z aluminium, materiału, który może być poddawany recyklingowi i przetwarzany bez ograniczenia czasowego. Poziom odzysku opakowań metalowych wynosi w Polsce 84,2% (dane Eurostat).	



Weryfikacja zgodności z Minimalnymi Gwarancjami



Zgodnie z art. 18 Rozporządzenia 2020/852:

„Minimalnymi gwarancjami, o których mowa w art. 3 lit. c), są procedury stosowane przez przedsiębiorstwo prowadzące działalność gospodarczą, które mają zapewnić przestrzeganie Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz **Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka**, w tym zasad i praw określonych w **ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz zasad i praw określonych w Międzynarodowej karcie praw człowieka.**”

Badanie zgodności z Minimalnymi Gwarancjami zostało zrealizowane zgodnie z rekomendacjami zamieszczonymi w **Final Report on Minimum Safeguards** autorstwa Platform On Sustainable Finance. Zgodnie z rekomendacjami niespełnieniem Minimalnych Gwarancji jest jedna z czterech przesłanek:

- ✓ Nieodpowiednie lub nieistniejące procesy należytej staranności w zakresie praw człowieka, w tym praw pracowniczych, korupcji, opodatkowania i uczciwej konkurencji.
- ✓ Spółka została ostatecznie pociągnięta do odpowiedzialności lub uznana za naruszającą prawo pracy lub prawa człowieka w niektórych rodzajach spraw sądowych z zakresu prawa pracy lub praw człowieka.
- ✓ Brak współpracy z Krajowym Punktem Kontaktowym OECD (dalej KPK OECD) w sprawie zgłoszenia przyjętego przez KPK OECD.
- ✓ Business and Human Rights Resource Centre (BHRRC) podjęło zarzut wobec firmy, a firma nie odpowiedziała na nie w ciągu 3 miesięcy.

W procesie weryfikacji w Grupie Żywiec **niezgodność z wyżej wymienionymi przesłankami została zbadana w następujących sposób:**

- ✓ **Przesłanka 1:** Weryfikacji kompletności procesów należytej staranności odbywała się na podstawie wewnętrznej weryfikacji istnienia i działania elementów procesu należytej staranności wynikających z ram tychże procesów zwartych w dokumentach wymienianych w definicji Minimalnych Gwarancji. Na kształt procesów należytej staranności ujęciu definicyjnym proponowanym w art. 3 lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088 wpływ mają przede wszystkim zapisy Wytycznych ONZ dla biznesu i praw człowieka oraz Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Weryfikacja zgodności odbyła się z użyciem narzędzia do oceny zgodności wykorzystującego metodykę oceny proponowaną przez Platform on Sustainable Finance: World Benchmark Alliance Core UNGP indicators. W wyniku przeprowadzonej analizy określono, że w organizacji istnieje i funkcjonuje kompletny proces należytej staranności wypełniający założenia wytycznych.
- ✓ **Przesłanka 2:** Przesłanka druga została zweryfikowana w procesie uzupełniania odpowiedzi do przesłanki 1 poprzez sprawdzenie, czy w stosunku do osób wymienionych w treści przesłanki, w okresie którego dotyczy weryfikacja, nie zapadły prawomocne wyroki skazujące. W wyniku przeprowadzonej weryfikacji stwierdzono brak informacji kwalifikujących Grupę do spełnienia warunków przesłanki 2.
- ✓ **Przesłanka 3:** Przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń KPK OECD, która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Grupy w okresie, którego dotyczyła weryfikacja. [mneguidelines.oecd.org/database/].
- ✓ **Przesłanka 4:** Przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń Business and Human Rights Resource Centre (BHRRC) która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Spółki/Grupy w okresie, którego dotyczyła weryfikacja. [business-humanrights.org/en/companies].



Zasady rachunkowości

W celu obliczenia odsetka obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) kwalifikujących się do systematyki **zastosowano następujące zasady:**

Obrót

W odniesieniu do obrotu podstawą stanowiły całkowite skonsolidowane przychody Grupy w roku 2022, ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w pozycji Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów opisane w notach 34 oraz 35. Do licznika przypisano przychody z działalności kwalifikującej się do systematyki i jednocześnie zgodnej z nią.

Nakłady inwestycyjne (CapEx)

W odniesieniu do nakładów inwestycyjnych (CapEx) podstawę stanowiły nakłady inwestycyjne rozliczane w Grupie w poszczególnych browarach oraz w centrali. Całość CapEx jest ujęta w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w pozycji Aktywa trwałe i opisana w notcie 8 – Rzeczowe aktywa trwałe w budowie. Różnica pomiędzy wartością zwiększenia środków trwałych w budowie w notcie 8 a mianownikiem wskaźnika CapEx wynika z wyłączenia części dotyczącej nakładów na opakowania zwrotne. Do licznika przypisano tę część CapEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki.

Wydatki operacyjne (OpEx)

W odniesieniu do wydatków operacyjnych (OpEx) podstawą stanowiły wszystkie koszty służące do bieżącej obsługi aktywów spółki i utrzymania ich we właściwej kondycji. Zaliczone do nich zostały takie koszty, jak: koszty osobowe osób odpowiedzialnych za utrzymanie i naprawy, koszty związane z naprawami oraz remontami urządzeń, koszty sprzątnięcia powierzchni, koszty w obszarze ppoż, koszty sterowania mediami, koszty leasingu (np. wózków widłowych), koszty ochrony budynków, koszty „legalizacji urzędzie” np. gaśnic. Do licznika przypisano tę część OpEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki.

Pozostałe informacje

Dane wykorzystane do obliczeń pochodziły z systemu finansowo-księgowego Grupy Żywiec S.A. i z systemów finansowo-księgowych poszczególnych spółek zależnych wchodzących w skład Grupy.

Grupa uniknęła podwójnego liczenia podczas przypisywania obrotu i nakładów inwestycyjnych poprzez dokonanie stosownych wyłączeń konsolidacyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami rachunkowymi. W przypadku wydatków operacyjnych, które w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 definiowane są w sposób nie odnoszący się do międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej, dokonano przeglądu wszystkich kont w systemie rachunkowym Grupy, a następnie zidentyfikowane pozycje spełniające definicję OpEx'u przypisano każdorazowo do danego rodzaju działalności kwalifikującej się do systematyki.

W trakcie analizy nie zidentyfikowano rodzajów działalności przyczyniających się do więcej niż jednego celu środowiskowego. Nie istniała w związku z tym potrzeba stosowania specjalnych procedur w celu uniknięcia podwójnego liczenia.

Grupa ujawnia w niniejszym raporcie po raz pierwszy udział działalności zgodnej z systematyką i po raz drugi udział działalności kwalifikującej się do systematyki. Ujawnienie w niniejszym raporcie dotyczy ostatniego roku obrotowego, tj. okresu 01.01.2022.-31.12.2022.

Analiza wykazała brak konieczności szczegółowej dezagregacji kluczowych wskaźników wyników pomiędzy poszczególne jednostki operacyjne Grupy zgodnie z pkt 1.2.2.3. Załącznika I do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178. Więcej informacji na ten temat znajduje się w komentarzach do poszczególnych kluczowych wskaźników wyników.

Grupa nie prowadzi, nie finansuje, ani nie ma ekspozycji na rodzaje działalności, o których mowa w sekcjach 4.26 – 4.31 załączników I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 (rodzaje działalności związane z wytwarzaniem energii w ramach procesów jądrowych i produkcji energii z gazowych paliw kopalnych).



Tabela 1: Odsetek obrotu zgodnego z systematyką

Działalność gospodarcza	Kod lub kody (2)	Kryteria dotyczące istotnego wkładu								Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządza istotnych krzywd”										
		Obrót (wartość bezwzględna) (3)	Część obrotu (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (8)	Zanieczyszczenie (9)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (14)	Zanieczyszczenie (15)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2022 (18)	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2021 (19)	Kategoria (działalność wspomagająca lub...) (20)	Kategoria (“działalność na rzecz przejścia”) (21)
		mln zł	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	%	E	T
A. Działalność kwalifikująca się do systematyki																				
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
	Obrót ze zrównoważonej środowiskowo działalności (zgodnej z systematyką) (A.1)	0,000000	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								0,00%	n/d		
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																				
	Nabywanie i prawo własności budynków	7.7.	3,08879	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		N	T	T	T	T	T				
	Działalność bibliotek, archiwów, muzeów oraz pozostała działalność w zakresie kultury	13.2.	2,69340	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		niebadane					T				
	Obrót z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)		5,78219	0,15%													0,15%	n/d		
	Razem (A1+A2)		5,78219	0,15%													0,15%	n/d		
B. Działalność niekwalifikująca się do systematyki																				
	A.1. Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki		3 838,35866	99,85%																
	Razem (A+B)		3 844,14085																	

Grupa uzyskuje przychody przede wszystkim z produkcji i sprzedaży piwa. Działalność ta nie jest ujęta w systematyce w zakresie załączników I i II do aktu delegowanego w sprawie klimatu (Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2139). W związku z powyższym, do systematyki kwalifikują się wyłącznie przychody związane z wynajmem powierzchni magazynowej w Browarze Żywiec dla kontrahentów świadczących na rzecz Grupy usługi logistyczne (3 mln zł, działalność 7.7.)

i przychody z tytułu sprzedaży biletów przez Muzeum Browaru w Żywiecu (2,7 mln zł, działalność 13.2.), które łącznie stanowią 0,1% skonsolidowanych przychodów Grupy. W przypadku obu działalności zweryfikowano Techniczne Kryteria Kwalifikacji i ustalono, że nie zostały spełnione kryteria istotnego wkładu, a zatem obrót związany z tymi działalnościami kwalifikuje się do systematyki, ale nie jest z nią zgodny.

W przypadku, gdyby już w 2022 roku obowiązywały kryteria przedstawione w projekcie Platformy ds. Zrównoważonego Finansowania, 99,9% przychodów Grupy (3 838,4 mln zł) stanowiłyby przychody z działalności zrównoważonej środowiskowo.

Tabela 2: Odsetek nakładów inwestycyjnych (CapEx) zgodnych z systematyką

Działalność gospodarcza	Kod lub kody (2)	Kryteria dotyczące istotnego wkładu			Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządza istotnych krzywd”												Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2022 (18)	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2021 (19)	Kategoria (działalność wspomagająca lub...) (20)	Kategoria (“działalność na rzecz przejścia”) (21)
		Obrót (wartość bezwzględna) (3)	Część obrotu (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (8)	Zanieczyszczenie (9)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (14)	Zanieczyszczenie (15)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (16)	Minimalne gwarancje (17)				
		mln zł	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	%	E	T
A. Działalność kwalifikująca się do systematyki																				
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
Zbieranie i transport odpadów innych niż niebezpieczne we frakcjach segregowanych u źródła	5.5.	1,56126	2,54%	2,54%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		T	T	T	T	T	T	2,54%	n/d		
Renowacja istniejących budynków	7.2.	10,97933	17,83%	17,83%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								17,83%	n/d	E	
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		12,54059	20,36%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								20,36%	n/d		
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																				
Przesył i dystrybucja energii elektrycznej	4.9	0,92888	1,51%									niebadane	niebadane		T					
Magazynowanie energii elektrycznej	4.10.	0,52520	0,85%									niebadane	niebadane		T					
Dystrybucja w systemach ciepłowniczych/chłodniczych	4.15	6,22298	10,10%	10,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		T	T	T	N	T	T				
Modernizacja systemów poboru, uzdatniania i dostarczania wody	5.2	0,09537	0,15%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		N	N	N	N	N	T				
Budowa, rozbudowa i eksploatacja systemów odprowadzania i oczyszczania ścieków	5.3	0,48798	0,79%									niebadane	niebadane		T					
Modernizacja systemów odprowadzania i oczyszczania ścieków	5.4	3,26540	5,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			niebadane	niebadane		T					
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	7.3.	4,85044	7,88%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			niebadane	niebadane		T					
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	8.1.	0,26400	0,43%									niebadane	niebadane		T					
Działalność bibliotek, archiwów, muzeów oraz pozostała działalność w zakresie kultury	13.2.	0,23536	0,38%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			niebadane	niebadane		T					
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)		16,87559	27,40%														27,40%	n/d		
Razem (A.1.+A.2.)		29,41618	47,76%														47,76%	n/d		
B. Działalność niekwalifikująca się do systematyki																				
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		32,16926	52,24%																	
Razem (A+B)		61,58544																		

Nakłady inwestycyjne (CapEx) kwalifikujące się do systematyki są związane z realizacją przyszłych zadań inwestycyjnych wynikających z przyjętej strategii i opracowanych przez specjalistów z danej dziedziny. Większość wykazanych nakładów inwestycyjnych dotyczy projektów, których celem jest poprawa efektywności energetycznej budynków oraz maszyn i urządzeń, dzięki czemu możliwe będzie w kolejnych latach zmniejszenie zużycia energii, co pośrednio przyczyni się do obniżenia emisji gazów cieplarnianych.

Do głównych nakładów inwestycyjnych realizowanych w 2022 r. i kwalifikujących się do systematyki należały:

- Renowacja istniejących budynków (11,0 mln zł) w Browarach Żywiec, Warka i Namysłów.
- Modernizacja systemów dystrybucji ciepła (6,2 mln zł) w Browarach Żywiec i Warka.
- Montaż sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną budynków (4,9 mln zł) w Browarach Żywiec, Warka, Elbląg i Namysłów.
- Modernizacja systemu odprowadzania i oczyszczania ścieków (3,3 mln zł) w Browarach Żywiec i Warka.
- Nakłady na instalacje niezbędne do zbierania i transportu odpadów innych niż niebezpieczne we frakcjach segregowanych u źródła (1,6 mln zł) w Browarach Warka, Elbląg i Namysłów.

W przypadku nakładów na urządzenia i instalacje do produkcji piwa stwierdzono zgodność z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji (patrz rozdział Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji). W dwóch pozostałych przypadkach ustalono, że nie są spełnione kryteria istotnego wkładu i nie badano kryteriów niewyrządzenia poważnych szkód.

W przypadku każdego z rodzajów działalności przeprowadzono weryfikację kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzenia poważnych szkód zawartych odpowiednio w Aneksach I lub II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139. Nie analizowano natomiast spełnienia kryteriów dla innych rodzajów działalności, w przypadku których łączne nakłady inwestycyjne wyniosły 2,5 mln zł. W wyniku przeprowadzonych analiz ustalono, że kryteria zostały spełnione w przypadku renowacji istniejących budynków i nakładów na instalacje niezbędne do zbierania i transportu odpadów innych niż niebezpieczne we frakcjach segregowanych u źródła. W związku z powyższym, oceniono, że 20,4% nakładów inwestycyjnych Grupy w 2022 r. kwalifikowało się i było zgodne z systematyką, a 27,4% nakładów kwalifikowało się do systematyki, ale nie było z nią zgodnych.

W przypadku, gdyby obowiązywały Techniczne Kryteria Kwalifikacji zawarte w projekcie przedstawionym przez Platformę ds. Zrównoważonych Finansów obowiązywały, następujące nakłady inwestycyjne do systematyki kwalifikowałyby się także:

- Nakłady na urządzenia i instalacje do produkcji piwa (25,6 mln zł) we wszystkich browarach Grupy.
- Nakłady na urządzenia i sprzęt przeciwpożarowy (5,2 mln zł) w Browarach Warka, Elbląg, Leżajsk i Namysłów.
- Nakłady na instalacje i urządzenia służące do ochrony przed oddziaływaniem substancji niebezpiecznych (1,7 mln zł) w Browarach Elbląg i Namysłów.

W przypadku, gdyby już w 2022 roku obowiązywały kryteria przedstawione w projekcie Platformy ds. Zrównoważonego Finansowania, 61,5% nakładów inwestycyjnych Grupy (37,9 mln zł) stanowiłyby nakłady zrównoważone środowiskowo.

Tabela 3: Odsetek wydatków operacyjnych (OpEx) zgodnych z systematyką

Działalność gospodarcza	Kod lub kody (2)	Kryteria dotyczące istotnego wkładu			Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządza istotnych krzywd”							Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2021 (19)	Kategoria (działaność wspomagająca lub...) (20)	Kategoria ("działaność na rzecz przejścia") (21)						
		Obrót (wartość bezwzględna) (3)	Część obrotu (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (8)	Zanieczyszczenie (9)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)				Zasoby wodne i morskie (13)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (14)	Zanieczyszczenie (15)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (16)	Minimalne gwarancje (17)	
		mln zł	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	%	E	T
A. Działalność kwalifikująca się do systematyki																				
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
Renowacja istniejących budynków	7.2.	3,54704	4,30%	4,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		T	T	T	T	T	T	4,30%	n/d	E	
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		3,54704	4,30%	4,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								4,30%	n/d		
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																				
Dystrybucja w systemach ciepłowniczych/chłodniczych	4.15.	2,74393	3,33%	3,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		T	T	T	N	T	T				
Modernizacja systemów poboru, uzdatniania i dostarczania wody	5.2.	1,51669	1,84%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		N	N	N	N	N	T				
Modernizacja systemów odprowadzania i oczyszczania ścieków	5.4.	1,30031	1,58%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			niebadane				T				
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	7.3.	0,23256	0,28%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			niebadane				T				
Nabywanie i prawo własności budynków	7.7.	0,16162	0,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		N	T	T	T	T	T				
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	8.1.	0,15831	0,19%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			niebadane				T				
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)		6,11342	7,42%	7,63%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								7,42%	n/d		
Razem (A.1.+A.2.)		9,66046	11,72%														11,72%	n/d		
B. Działalność niekwalifikująca się do systematyki																				
Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		72,73899	88,28%																	
Razem (A+B)		82,39945																		

Wydatki operacyjne (OpEx) kwalifikujące się do systematyki dotyczyły przede wszystkim następujących rodzajów działalności:

- Renowacja istniejących budynków (3,5 mln zł) w Browarach Żywiec, Warka, Elbląg i Namysłów.
- Modernizacja systemów dystrybucji ciepła (2,7 mln zł) we wszystkich browarach Grupy.
- Modernizacja systemu poboru i dostarczania wody (1,5 mln zł) we wszystkich browarach Grupy.
- Modernizacja systemu odprowadzania i oczyszczania ścieków (1,3 mln zł) we wszystkich browarach Grupy.

W przypadku wydatków operacyjnych dotyczących urządzeń i instalacji do produkcji piwa stwierdzono zgodność z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji (patrz rozdział Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji). W pozostałym przypadku ustalono, że nie są spełnione kryteria istotnego wkładu i nie badano kryteriów niewyrządzenia poważnych szkód.

W przypadku, gdyby już w 2022 roku obowiązywały kryteria przedstawione w projekcie Platformy ds. Zrównoważonego Finansowania, 91,1% wydatków operacyjnych Grupy (75,0 mln zł) stanowiłyby wydatki zrównoważone środowiskowo.

W przypadku każdego z rodzajów działalności przeprowadzono weryfikację kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzenia poważnych szkód zawartych odpowiednio w Aneksach I lub II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139. Nie analizowano natomiast spełnienia kryteriów dla innych rodzajów działalności, w przypadku których łączne wydatki operacyjne wyniosły 0,6 mln zł. W wyniku przeprowadzonych analiz ustalono, że kryteria zostały spełnione wyłącznie w przypadku renowacji istniejących budynków. W związku z powyższym, oceniono, że 4,3% wydatków operacyjnych Grupy w 2022 r. kwalifikowało się i było zgodne z systematyką, a 7,4% wydatków kwalifikowało się do systematyki, ale nie było z nią zgodnych.

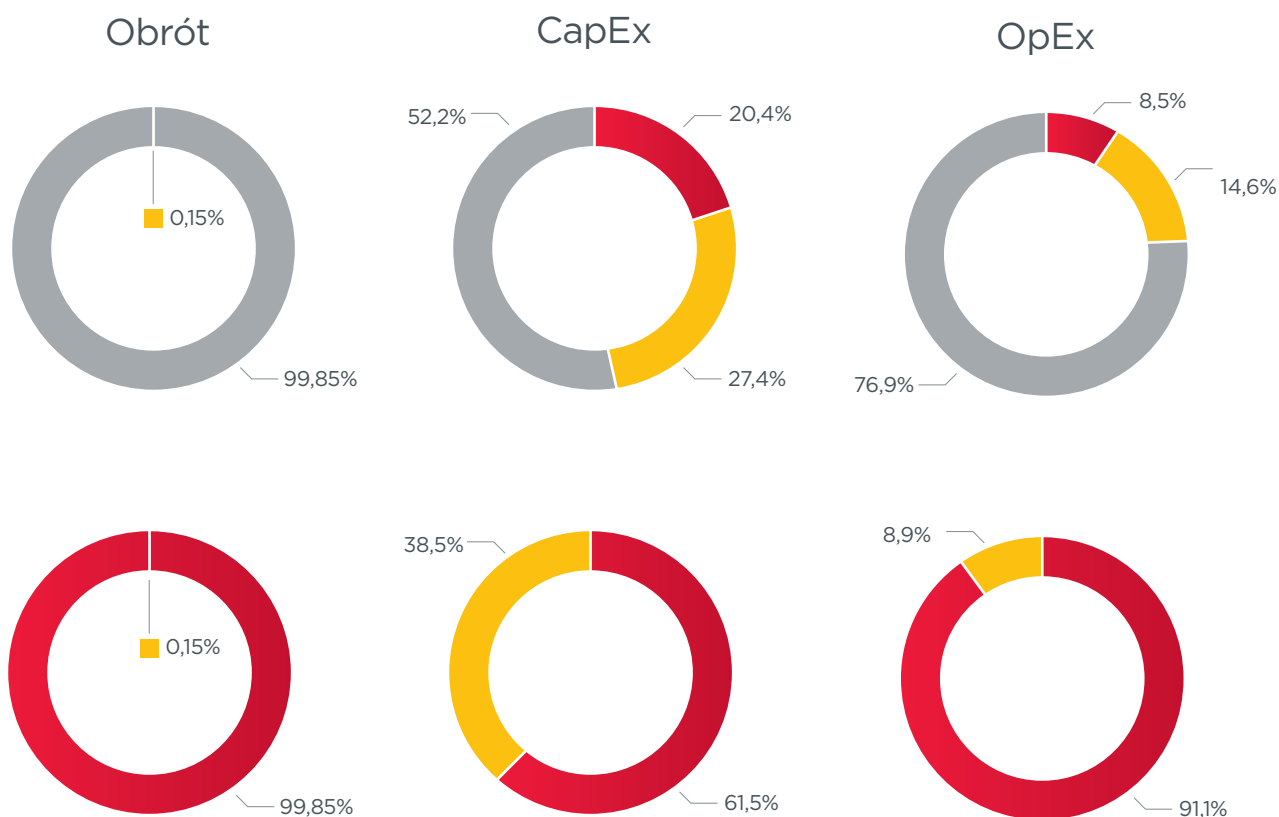
W przypadku, gdyby obowiązywały Techniczne Kryteria Kwalifikacji zawarte w projekcie przedstawionym przez Platformę ds. Zrównoważonych Finansów obowiązywały, do systematyki kwalifikowałyby się także następujące wydatki operacyjne:

- Wydatki operacyjne związane z utrzymaniem we właściwej kondycji urządzeń i instalacji do produkcji piwa (71,5 mln zł) we wszystkich browarach Grupy.
- Wydatki operacyjne niezbędne o utrzymaniu we właściwej kondycji urządzeń i sprzętu przeciwpożarowego (1,3 mln zł) we wszystkich browarach Grupy

Zgodność z systematyką w 2022 roku w przypadku, gdyby obowiązywały już kryteria przedstawione przez Platformę ds. Zrównoważonego Finansowania jako projekt

Badanie zgodności prowadzonej przez Grupę działalności z systematyką wykazało, że:

- Z działalności zrównoważonej Grupy w 2022 roku pochodziło:
0% obrotu, 20,4% nakładów inwestycyjnych oraz 4,3% wydatków operacyjnych.
- Z działalności kwalifikującej się, ale niezgodnej z systematyką (niezrównoważonej środowiskowo) w 2022 roku pochodziło:
0,1% obrotu, 27,4% nakładów inwestycyjnych oraz 7,4% wydatków operacyjnych Grupy.
- Z działalności nie kwalifikującej się do systematyki w 2022 roku pochodziło:
99,9% obrotu, 52,2% nakładów inwestycyjnych oraz 88,3% wydatków operacyjnych Grupy.



- Działalność zrównoważona środowiskowo
- Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo
- Działalność niekwalifikująca się do systematyki

Zgodność z systematyką w 2022 roku

	Obrót	CapEx	OpEx
Wartość w 2022 roku [mln zł]	3 844,1	61,6	82,4
działalność zrównoważona (zgodna z systematyką)	0,00%	20,4%	4,3%
działalność niezrównoważona (kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z nią)	0,1%	27,4%	7,4%
działalność neutralna (niekwalifikująca się do systematyki)	99,9%	52,2%	88,3%

W przypadku, gdyby już w 2022 roku obowiązywały kryteria przedstawione w projekcie Platformy ds. Zrównoważonego Finansowania, badanie wykazało, że:

- Z działalności zrównoważonej Grupy w 2022 roku pochodziłoby: 99,9% obrotu, 61,5% nakładów inwestycyjnych oraz 91,1% wydatków operacyjnych.
- Z działalności kwalifikującej się, ale niezgodnej z systematyką (niezrównoważonej środowiskowo) w 2022 roku pochodziłoby: 0,1% obrotu, 38,5% nakładów inwestycyjnych oraz 8,9% wydatków operacyjnych Grupy.
- Z działalności nie kwalifikującej się do systematyki w 2022 roku pochodziłoby: 0% obrotu, 0% nakładów inwestycyjnych oraz 0% wydatków operacyjnych Grupy.

Zgodność z systematyką w 2022 roku w przypadku, gdyby obowiązywały już kryteria przedstawione przez Platformę ds. Zrównoważonego Finansowania jako projekt

	Obrót	CapEx	OpEx
Wartość w 2022 roku [mln zł]	3 844,1	61,6	82,4
działalność zrównoważona (zgodna z systematyką)	99,9%	61,5%	91,1%
działalność niezrównoważona (kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z nią)	0,1%	38,5%	8,9%
działalność neutralna (niekwalifikująca się do systematyki)	0,0%	0,0%	0,0%

Obrót

Załącznik: tabele ze szczegółowymi kluczowymi wskaźnikami wyników w przypadku, gdyby obowiązywały już kryteria przedstawione przez Platformę ds. Zrównoważonego Finansowania jako projekt

Tabela 1: Odsetek obrotu zgodnego z systematyką

Działalność gospodarcza	Kod lub kody (2)	Kryteria dotyczące istotnego wkładu			Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządza istotnych krzywd”							Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2021 (19)	Kategoria (działaność wspomagająca lub...) (20)	Kategoria (“działaność na rzecz przejścia”) (21)						
		Obrót (wartość bezwzględna) (3)	Część obrotu (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (8)	Zanieczyszczenie (9)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)				Zasoby wodne i morskie (13)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (14)	Zanieczyszczenie (15)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (16)	Minimalne gwarancje (17)	
		mln zł	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	%	E	T
A. Działalność kwalifikująca się do systematyki																				
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
Manufacture of food products and beverages	2.5.	3 838,35866	99,85%	0,00%	0,00%	0,00%	99,85%	0,00%	0,00%	T	T	T		T	T	T	99,85%	n/d		
Obrót ze zrównoważonej środowiskowo działalności (zgodnej z systematyką) (A.1)		3 838,35866	99,85%	0,00%	0,00%	0,00%	99,85%	0,00%	0,00%								99,85%	n/d		
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																				
Nabywanie i prawo własności budynków	7.7.	3,08879	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%											
Działalność bibliotek, archiwów, muzeów oraz pozostała działalność w zakresie kultury	13.2.	2,69340	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			niebadane			T					
Obrót z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)		5,78219	0,15%														0,15%	n/d		
Razem (A1+A2)		3 844,14085	100,00%														100%	n/d		
B. Działalność niekwalifikująca się do systematyki																				
A.1. Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		0,00000	0,00%																	
Razem (A+B)		3 844,14085																		

Nakłady inwestycyjne (CapEx)

Tabela 2: Odsetek nakładów inwestycyjnych (CapEx) zgodnych z systematyką

Działalność gospodarcza	Kod lub kody (2)	Kryteria dotyczące istotnego wkładu								Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządza istotnych krzywd”							Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2021 (19)	Kategoria (działalność wspomagająca lub...) (20)	Kategoria (“działalność na rzecz przejścia”) (21)	
		Obrót (wartość bezwzględna) (3)	Część obrotu (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (8)	Zanieczyszczenie (9)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)	Zasoby wodne i morskie (13)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (14)	Zanieczyszczenie (15)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (16)	Minimalne gwarancje (17)				Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2022 (18)
		mln zł	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	%	E	T

A. Działalność kwalifikująca się do systematyki

A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)

Zbieranie i transport odpadów innych niż niebezpieczne we frakcjach segregowanych u źródła	5.5.	1,56126	2,54%	2,54%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		T	T	T	T	T	T	2,54%	n/d		
Renowacja istniejących budynków	7.2.	10,97933	17,83%	17,83%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		T	T	T	T	T	T	17,83%	n/d	E	
Manufacture of food products and beverages	2.5.	25,33625	41,14%	0,00%	0,00%	0,00%	41,14%	0,00%	0,00%	T	T	T		T	T	T	41,14%	n/d		
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		37,87684	61,50%	20,36%	0,00%	0,00%	41,14%	0,00%	0,00%								61,50%	n/d		

A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)

Przesył i dystrybucja energii elektrycznej	4.9	0,92888	1,51%				niebadane					niebadane			T					
Magazynowanie energii elektrycznej	4.10.	0,52520	0,85%				niebadane					niebadane			T					
Dystrybucja w systemach ciepłowniczych/chłodniczych	4.15	6,22298	10,10%	10,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		T	T	T	N	T	T				
Modernizacja systemów poboru, uzdatniania i dostarczenia wody	5.2	0,09537	0,15%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	N	N	N	N	N	N	T				
Budowa, rozbudowa i eksploatacja systemów odprowadzania i oczyszczania ścieków	5.3	0,48798	0,79%				niebadane					niebadane			T					
Modernizacja systemów odprowadzania i oczyszczania ścieków	5.4	3,26540	5,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			niebadane			T					
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	7.3.	4,85044	7,88%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			niebadane			T					
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	8.1.	0,26400	0,43%				niebadane					niebadane			T					
Działalność bibliotek, archiwów, muzeów oraz pozostała działalność w zakresie kultury	13.2.	0,23536	0,38%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			niebadane			T					
Emergency services Hazardous materials response	6.5.	1,65587	2,69%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			niebadane			T					
Emergency services Firefighting	6.6.	5,17714	8,41%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			niebadane			T					
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)		23,70860	38,50%														38,50%	n/d		
Razem (A.1.+A.2.)		61,58544	100,00%														100,00%	n/d		

B. Działalność niekwalifikująca się do systematyki

Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		0,00000	0,00%																	
Razem (A+B)		61,58544																		

Wydatki operacyjne (OpEx)

Tabela 3: Odsetek wydatków operacyjnych (OpEx) zgodnych z systematyką

Działalność gospodarcza	Kod lub kody (2)	Kryteria dotyczące istotnego wkładu			Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządza istotnych krzywd”							Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2021 (19)	Kategoria (działalność wspomagająca lub...) (20)	Kategoria (“działalność na rzecz przejścia”) (21)						
		Obrót (wartość bezwzględna) (3)	Część obrotu (4)	Łagodzenie zmian klimatu (5)	Adaptacja zmian klimatu (6)	Zasoby wodne i morskie (7)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (8)	Zanieczyszczenie (9)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (10)	Łagodzenie zmian klimatu (11)	Adaptacja do zmian klimatu (12)				Zasoby wodne i morskie (13)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (14)	Zanieczyszczenie (15)	Różnorodność biologiczna i ekosystemy (16)	Minimalne gwarancje (17)	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2022 (18)
		mln zł	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	%	E	T
A. Działalność kwalifikująca się do systematyki																				
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																				
Renowacja istniejących budynków	7.2.	3,54704	4,30%	4,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		T	T	T	T	T	T	4,30%	n/d	E	
Manufacture of food products and beverages	2.5.	71,48313	86,75%	0,00%	0,00%	0,00%	86,75%	0,00%	0,00%	T	T	T		T	T	T	86,75%	n/d		
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		75,03017	91,06%	4,30%	0,00%	0,00%	86,75%	0,00%	0,00%								91,06%	n/d		
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																				
Dystrybucja w systemach ciepłowniczych/chłodniczych	4.15.	2,74393	3,33%	3,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		T	T	T	N	T	T				
Modernizacja systemów poboru, uzdatniania i dostarczania wody	5.2.	1,51669	1,84%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		N	N	N	N	N	T				
Modernizacja systemów odprowadzania i oczyszczania ścieków	5.4.	1,30031	1,58%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			niebadane				T				
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	7.3.	0,23256	0,28%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			niebadane				T				
Nabywanie i prawo własności budynków	7.7.	0,16162	0,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		N	T	T	T	T	T				
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	8.1.	0,15831	0,19%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			niebadane				T				
Emergency services Firefighting	6.6.	1,25586	1,52%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			niebadane				T				
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)		7,36928	8,94%	7,63%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								8,94%	n/d		
Razem (A.1.+A.2.)		82,39945	100,00%														100,00%	n/d		
B. Działalność niekwalifikująca się do systematyki																				
Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		0,00000	0,00%																	
Razem (A+B)		82,39945																		



O Sprawozdaniu

Ż

ZWRÓĆ BUTELKE





Informacja na temat raportowania

Niniejsze Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych Grupy Żywiec S.A. oraz Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. za rok 2022 jest piątym tego typu raportem Spółki. Sprawozdanie zostało przygotowane na podstawie opracowanego wewnętrznie modelu raportowania opartego o wieloletnie doświadczenie Spółki w zakresie raportowania zrównoważonego rozwoju. **Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. raportuje w oparciu o wskaźniki GRI Standards.**



GRI 2-2

Zgodnie z wymogami Ustawy o Rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych Grupy Żywiec S.A. oraz Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. za rok 2022 obejmuje informacje i skonsolidowane dane niefinansowe Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. i jej jednostki dominującej Grupy Żywiec S.A. zgodnie ze strukturą organizacji w 2022 roku.

GRI 2-3

GRI 2-4

GRI 2-5

Sprawozdanie zostało sporządzone za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 roku.

Proces analizy istotności sprawozdawanych informacji pozafinansowych, umożliwiający pełną prezentację kluczowych zagadnień niefinansowych, dokonany został z uwzględnieniem analizy wpływu spółki na wybrane aspekty niefinansowe w oparciu o kluczowe obszary zaangażowania Grupy Żywiec Lepszy Świat, a także z uwzględnieniem oczekiwań interesariuszy. W 2021 roku prowadzona była aktualizacja badania istotności. W wyniku etapów badania przeprowadzonych do dnia zatwierdzenia niniejszego raportu do publikacji zidentyfikowano istotnych interesariuszy Grupy Kapitałowej Grupa Żywiec S.A., a także istotnie zagadnienia niefinansowe w obszarze środowiska naturalnego, zagadnień społecznych i pracowniczych, ładu korporacyjnego i zarządczego oraz ustalono istotne ryzyka niefinansowe (szczegółowe omówienie w rozdziale 7. Badanie istotności).

Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych Grupy Żywiec S.A. oraz Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. za rok 2022 nie zostało poddane weryfikacji zewnętrznej.

Dane liczbowe i jakościowe prezentowane w Sprawozdaniu pochodzą z wewnętrznych systemów obejmujących Grupę Żywiec S.A. oraz Grupę Kapitałową Żywiec S.A., które składają się na proces raportowania oraz walidacji danych z udziałem wewnętrznych ekspertów. Z uwagi na umiejscowienie większości aktywności operacyjnej wpływającej na publikowane dane niefinansowe w spółce dominującej Grupa Żywiec S.A., co przekłada się na brak różnic w danych publikowanych dla spółki dominującej i Grupy Kapitałowej, niektóre zestawienia danych w treści raportu publikowane są wyłącznie w zestawieniu dla całej Grupy Kapitałowej.

W razie pytań do treści raportu prosimy o kontakt z Oliwią Tran, Kierownikiem ds. zrównoważonego rozwoju w Grupie Żywiec, oliwia.tran@grupazywiec.pl.

Informacja o podmiotach, jednostkach organizacyjnych i zakładach produkcyjnych wyłączonych z obliczeń i podawanych danych niefinansowych

W danych i wskaźnikach oraz w odpowiednich tabelach w załączniku do raportu Browar Namysłów jest wliczany od momentu pełnego połączenia z Grupą Żywiec S.A., czyli od 1 czerwca 2020 roku. Dotyczy to przede wszystkim prezentowanych wyliczeń emisji gazów cieplarnianych, zużycia energii

elektrycznej oraz ciepłej, a także zużycia wody i emisji ścieków. W przypadku wszystkich danych niefinansowych, uwzględnione są wszystkie podmioty, nad którymi Grupa Żywiec sprawowała w 2022 r. kontrolę operacyjną.

Indeks zgodności z GRI - Wskaźniki oznaczono w treści przyporządkowanymi do nich numerami.

Kategoria wskaźnika	Wskaźnik	Opis	Wyjaśnienia	Numer strony
GRI 2: Wskaźniki podstawowe				
1. Organizacja i praktyki raportowania	2-1	Dane organizacji		14-19
	2-2	Podmioty objęte raportowaniem zrównoważonego rozwoju organizacji		130
	2-3	Cykl raportowania i dane kontaktowe		130
	2-4	Korekty informacji		130
	2-5	Weryfikacja zewnętrzna		130
2. Działalność i pracownicy	2-6	Rodzaje działalności, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe		15
	2-7	Pracownicy	d. Ze względu na duże zróżnicowanie prac wykonywanych na umowach innych niż umowa o pracę nie są zbierane dane w podziale na wykonywaną aktywność.	63
	2-8	Osoby świadczące pracę niebędące pracownikami	I. II. Ze względu na duże zróżnicowanie prac wykonywanych na umowach innych niż umowa o pracę nie są zbierane dane w podziale na wykonywaną aktywność.	63
3. Zarządzanie	2-9	Struktura zarządcza	vi. Dane o kategorii nie są zbierane.	88
	2-10	Nominacja i wybór najwyższego organu zarządzającego	Procedurę wyboru Zarządu i Rady Nadzorczej opisano w Statucie Grupy Żywiec Spółki Akcyjnej	86, 88
	2-11	Przewodniczący najwyższego organu zarządzającego		86, 88
	2-12	Rola najwyższego organu zarządzającego w nadzorowaniu zarządzania wpływem	b I. II. Na obecnym etapie zarząd nie angażuje interesariuszy w procesy powstawania planów strategicznych w obszarze zrównoważonego rozwoju, z wyłączeniem głosu udzielonego w wywiadach do badania istotności, o czym więcej można przeczytać w dedykowanym rozdziale.	86
	2-13	Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie wpływem		86
	2-14	Rola najwyższego organu zarządzającego w raportowaniu zrównoważonego rozwoju		86, 97
	2-15	Konflikt interesów		86
	2-17	Zbiorowa wiedza najwyższego organu zarządzającego		
	2-19	Polityki wynagrodzeń	a. Wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej są ustalane zgodnie ze statutowymi kompetencjami, potwierdzonymi w Polityce Wynagrodzeń Grupy Żywiec Spółki Akcyjnej. b. obecnie wynagrodzenia członków Zarządu i rady Nadzorczej nie są powiązane z realizacją celów z obszaru zrównoważonego rozwoju. Takie rozwiązania są planowane na przyszłe etapy realizacji planów związanych ze zrównoważonym rozwojem.	86, 89
	2-20	Proces ustalania wynagrodzenia	a. Wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej są ustalane zgodnie ze statutowymi kompetencjami, potwierdzonymi w Polityce Wynagrodzeń Grupy Żywiec Spółki Akcyjnej.	86, 89
4. Strategie, polityki i procedury	2-22	Oświadczenie w sprawie strategii zrównoważonego rozwoju		4,13
	2-25	Procesy niwelowania negatywnego wpływu		24-26, 99, 103
	2-26	Mechanizmy zasięgnięcia porady i zgłaszania wątpliwości		92, 100
	2-27	Zgodność z prawem i regulacjami		92-95
	2-28	Członkostwo w organizacjach		21
5. Zaangażowanie interesariuszy	2-29	Podejście do zaangażowania interesariuszy		24-26
	2-30	Układy zbiorowe		63

Kategoria wskaźnika	Wskaźnik	Opis	Wyjaśnienia	Numer strony
GRI 3: Istotne zagadnienia				
	3-1	Proces określania istotnych zagadnień		24-26
	3-2	Lista istotnych zagadnień		24-26
	3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami		24-26

E: OBSZAR ŚRODOWISKOWY I ZMIAN KLIMATU

Istotne zagadnienia: Zmiany klimatu i Emisje gazów cieplarnianych

GRI 305: Emisje do atmosfery

	305-1	Bezpośrednie emisje GHG (Scope 1)	c. emisje GHG nie są raportowane w podziale według poszczególnych gzów cieplarnianych	43-47
	305-2	Niebezpośrednie emisje GHG (Scope 2)	c. emisje GHG nie są raportowane w podziale według poszczególnych gzów cieplarnianych	43-47
	305-3	Inne niebezpośrednie emisje GHG (Scope 3)	Prezentowana kalkulacja jest oparta na metodologii Life Cycle. Uwzględnia ona wybrane elementy Scope 3.	43-47
	305-4	Intensywność emisyjna	c. emisje GHG nie są raportowane w podziale według poszczególnych gazów cieplarnianych	43-47
	305-5	Redukcja emisji GHG	c. emisje GHG nie są raportowane w podziale według poszczególnych gazów cieplarnianych	43-47

Istotne zagadnienie: Paliwa i energia

GRI 302: Energia

	302-1	Zużycie energii wewnątrz organizacji		48
	302-3	Intensywność energetyczna		48
	302-4	Całkowita redukcja w konsumpcji energii		48
	302-5	Redukcja w konsumpcji energii przy produkcji i świadczeniu usług		48

Istotne zagadnienia: Gospodarka obiegu zamkniętego, Surowce i materiały i Odpady

GRI 306: Odpady

	306-1	Wytwarzanie odpadów i znaczące skutki związane z odpadami	a. II. Raportowane są wyłącznie odpady w ramach operacji w Grupie Kapitałowej Żywiec.	52-53
	306-2	Zarządzanie istotnymi skutkami związanymi z odpadami	b. Proces odbioru odpadów w Grupie Kapitałowej Żywiec odbywa się zgodnie z obowiązującymi na terenie RP regulacjami w tym zakresie.	52-53
	306-3	Wytworzone odpady	Dane historyczne nie są raportowane w układzie GRI: Waste 2020 ze względu na brak możliwości przeniesienia i kalkulacji danych źródłowych do nowego formatu.	52-53
	306-4	Odpady przeznaczone do odzysku	Dane historyczne nie są raportowane w układzie GRI: Waste 2020 ze względu na brak możliwości przeniesienia i kalkulacji danych źródłowych do nowego formatu.	52-53
	306-5	Odpady przeznaczone do utylizacji	Dane historyczne nie są raportowane w układzie GRI: Waste 2020 ze względu na brak możliwości przeniesienia i kalkulacji danych źródłowych do nowego formatu.	52-53

Istotne zagadnienie: Woda i ścieki

GRI 303: Woda i ścieki

	303-3	Pobór wody		49-51
	303-4	Odprowadzanie ścieków		49-51

Kategoria wskaźnika	Wskaźnik	Opis	Wyjaśnienia	Numer strony
S: OBSZAR SPOŁECZNY I PRACOWNICZY				
Istotne zagadnienie: Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania się				
GRI 401: Zatrudnienie				
	401-1	Nowi pracownicy i liczba odejść		63, 137-153
	401-2	Benefity dla pracowników pełnoetatowych nie dotyczące osób świadczących pracę na innych zasadach		63, 66
	401-3	Urlopy macierzyńskie		63, 155-156
GRI 402: Zarządzanie komunikacją z pracownikami				
	402-1	Minimalne wyprzedzenie z jakim organizacja informuje o istotnych zmianach operacyjnych		63
GRI 404: Szkolenia i edukacja				
	404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika		70-71
	404-2	Programy wspierające rozwój i doskonalenie umiejętności pracownika		70-71
	404-3	Procent pracowników otrzymujących regularne oceny skuteczności i rozwoju kariernego		70-71
Istotne zagadnienie: Bezpieczeństwo i higiena pracy				
GRI 403: Bezpieczeństwo i higiena pracy				
1. Podejście zarządcze	403-1	System zarządzania obszarem BHP		68-69
	403-2	Proces identyfikacji ryzyka i zagrożeń oraz postępowania w przypadku wystąpienia incydentów		68-69
	403-3	Medycyna pracy		68-69
	403-4	Zaangażowanie, konsultacje oraz komunikacja z pracownikami w zakresie BHP		68-69
	403-5	Szkolenia pracownicze w zakresie BHP		68-69
	403-6	Promocja zdrowego trybu życia wśród pracowników		68-69
	403-7	Zapobieganie i łagodzenie wpływów z obszaru BHP bezpośrednio związanych z charakterem działalności		68-69
2. Wskaźniki szczegółowe	403-8	Osoby świadczące pracę objęte polityką BHP organizacji		68-69
	403-9	Wypadki w miejscu pracy		68-69, 154
	403-10	Choroby zawodowe		68-69, 154
Istotne zagadnienie: Zarządzanie różnorodnością				
GRI 405: Różnorodność i równe szanse				
	405-1	Różnorodność w ciałach zarządczych i wśród pozostałych pracowników		64-65, 86
	405-2	Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn		64-65, 86
GRI 406: Przeciwdziałanie dyskryminacji				
	406-1	Przypadki dyskryminacji i podjęte działania naprawcze		64-65

Kategoria wskaźnika	Wskaźnik	Opis	Wyjaśnienia	Numer strony
Istotne zagadnienie: Bezpieczeństwo produktów				
GRI 417: Marketing i oznaczenia				
	417-1	Wymagania dotyczące oznakowania i informacji dotyczących produktów i usług		22
G: OBSZAR ZARZĄDCZY				
Istotne zagadnienie: Etyka				
GRI 413: Społeczności lokalne				
	413-1	Działania angażujące społeczność lokalną; metodologia badania wpływu; programy rozwojowe		72
Istotne zagadnienie: Antykorupcja				
GRI 205: Antykorupcja				
	205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania		98

Tabela zgodności z Ustawą o Rachunkowości

Wymóg Ustawy o Rachunkowości	Wskaźnik
Model biznesowy (Art. 49b ust. 2 pkt 1)	UoR_1
Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności (Art. 49b ust. 2 pkt 2)	UoR_2
Polityki w obszarach niefinansowych i ich rezultaty (Art. 49b ust. 2 pkt 3)	UoR_3
Procedury należytej staranności (Art. 49b ust. 2 pkt 4)	UoR_4
Istotne ryzyka niefinansowe i sposób zarządzania nimi (Art. 49b ust. 2 pkt 5)	UoR_5

Tabela zgodności z Rekomendacjami TCFD

Rekomendacje TCFD	Wskaźnik
ZARZĄDZANIE	
a) Opis nadzoru zarządu nad ryzykami oraz szansami związanymi ze zmianami klimatu	TCFD_1a
b) Opis roli zarządu w ocenie i zarządzaniu ryzykami i szansami związanymi ze zmianami klimatu	TCFD_1b
STRATEGIA	
a) Opis związanych ze zmianami klimatu ryzyk i szans, które organizacja zidentyfikowała w krótkim, średnim i długim okresie czasu	TCFD_2a
b) Opis wpływu związanych ze zmianami klimatu ryzyk i szans na biznes, strategię oraz planowanie finansowe organizacji	TCFD_2b
c) Opis odporności strategii organizacyjnej, biorąc pod uwagę różne związane ze zmianami klimatu scenariusze, w tym scenariusz 2C lub niższy	nieraportowane za rok 2022
ZARZĄDZANIE RYZYKIEM	
a) Opis procesu identyfikacji i oceny ryzyk klimatycznych w organizacji	TCFD_3a
b) Opis procesu zarządzania ryzykami klimatycznymi w organizacji	TCFD_3b
c) Opis tego jak procesy identyfikacji, oceny oraz zarządzania ryzykami klimatycznymi są zintegrowane z ogólnym procesem zarządzania ryzykiem w organizacji	TCFD_3c
WSKAŹNIKI I CELE	
a) Ujawnienie wskaźników wykorzystywanych przez organizację w celu oceny ryzyk i szans klimatycznych w zgodzie ze strategią i procesem zarządzania ryzykiem	TCFD_4a
b) Ujawnienie Scope 1, Scope 2 i jeśli to celowe, Scope 3 emisji gazów cieplarnianych (GHG) i związanych z tym ryzyk	TCFD_4b
c) Opis celów organizacji w zakresie zarządzania ryzykami i szansami klimatycznymi oraz realizacja względem celów	TCFD_4c



Załączniki



Szczegółowe dane z obszaru pracowniczego

Struktura zatrudnienia

GRI 2-7

GRI 2-8

GRI 401-1

Liczba pracowników w podziale na płeć i szczebel zaszerogowania (stan na koniec roku)

	2021		2022		zmiana r/r	
	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni
Grupa Żywiec S.A, w tym:	226	905	204	868	-10%	-4%
kadra wyższego szczebla	5	28	7	29	40%	4%
kadra średniego szczebla	44	117	49	131	11%	12%
pozostali pracownicy	177	760	148	708	-16%	-7%
Grupa Kapitałowa Żywiec S.A, w tym:	444	1 286	428	1 232	-4%	-4%
kadra wyższego szczebla	19	43	21	43	11%	0%
kadra średniego szczebla	124	236	139	248	12%	5%
pozostali pracownicy	301	1007	268	941	-11%	-7%

Pozostałe dane o osobach świadczących pracę (2022)¹

	Grupa Żywiec			Grupa Kapitałowa		
	K	M	K+M	K	M	K+M
Liczba osób współpracujących w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia i o dzieło)	5	1	6	7	6	13
Liczba osób współpracujących w oparciu o umowę o współpracy (B2B)	0	0	0	0	0	0
Liczba osób współpracujących w oparciu o umowy powołania	1	5	6	1	5	6
Liczba osób współpracujących w formie outsourcingu	2	1	3	2	1	3

1. Dane zbierane są w tej formie od roku 2021.

Pracownicy zatrudnieni na umowach na czas nieokreślony

	Grupa Żywiec									Grupa Kapitałowa									
	2021			2022			zmiana r/r			2021			2022			zmiana r/r			
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	
w przeliczeniu na pełne etaty																			
Kadra wyższego szczebla, w tym:	5,0	27,0	32,0	6	28	34	20,0%	3,7%	6,3%	19,0	42,0	61,0	20	41	61	5,3%	-2,4%	0,0%	
w wieku od 51 lat	0,0	13,0	13,0	0	11	11	0,0%	-15,4%	-15,4%	1,0	13,0	14,0	0	12	12	-100,0%	-7,7%	-14,3%	
w wieku 31-50 lat	5,0	14,0	19,0	6	17	23	20,0%	21,4%	21,1%	18,0	29,0	47,0	20	29	49	11,1%	0,0%	4,3%	
w wieku do 30 lat	0,0	0,0	0,0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0	0,0	0,0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	
Kadra średniego szczebla, w tym:	41,0	117,0	158,0	44	124	168	7,3%	6,0%	6,3%	117,0	232,0	349,0	113	231	344	-3,4%	-0,4%	-1,4%	
w wieku od 51 lat	10,0	37,0	47,0	10	47	57	0,0%	27,0%	21,3%	14,0	44,0	58,0	15	55	70	7,1%	25,0%	20,7%	
w wieku 31-50 lat	30,0	75,0	105,0	30	70	100	0,0%	-6,7%	-4,8%	91,0	170,0	261,0	87	161	248	-4,4%	-5,3%	-5,0%	
w wieku do 30 lat	1,0	5,0	6,0	4	7	11	300,0%	40,0%	83,3%	12,0	18,0	30,0	11	15	26	-8,3%	-16,7%	-13,3%	
Pozostali pracownicy, w tym:	165,0	696,0	861,0	132	593	725	-20,0%	-14,8%	-15,8%	272,0	912,0	1 184,0	213	779	992	-21,7%	-14,6%	-16,2%	
w wieku od 51 lat	54,0	251,0	305,0	45	229	274	-16,7%	-8,8%	-10,2%	59,0	278,0	337,0	54	259	313	-8,5%	-6,8%	-7,1%	
w wieku 31-50 lat	83,0	323,0	406,0	72	279	351	-13,3%	-13,6%	-13,5%	163,0	487,0	650,0	130	424	554	-20,2%	-12,9%	-14,8%	
w wieku do 30 lat	28,0	122,0	150,0	15	85	100	-46,4%	-30,3%	-33,3%	50,0	147,0	197,0	29	96	125	-42,0%	-34,7%	-36,5%	
Pracownicy wszystkich szczebli struktury																			
w wieku od 51 lat	64,0	301,0	365,0	55	287	342	-14,1%	-4,7%	-6,3%	74,0	335,0	409,0	69	326	395	-6,8%	-2,7%	-3,4%	
w wieku 31-50 lat	118,0	412,0	530,0	108	366	474	-8,5%	-11,2%	-10,6%	272,0	686,0	958,0	237	614	851	-12,9%	-10,5%	-11,2%	
w wieku do 30 lat	29,0	127,0	156,0	19	92	111	-34,5%	-27,6%	-28,8%	62,0	165,0	227,0	40	111	151	-35,5%	-32,7%	-33,5%	
Łącznie dla wszystkich szczebli struktury	211,0	840,0	1 051,0	182	745	927	-13,7%	-11,3%	-11,8%	408,0	1 186,0	1 594,0	346	1 051	1 397	-15,2%	-11,4%	-12,4%	

Pracownicy zatrudnieni na umowach na czas określony

	Grupa Żywiec									Grupa Kapitałowa									
	2021			2022			zmiana r/r			2021			2022			zmiana r/r			
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	
w przeliczeniu na pełne etaty																			
Kadra wyższego szczebla, w tym:	0,0	1,0	1,0	1	1	2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0	1,0	1,0	1	2	3	0,0%	100,0%	200,0%	
w wieku od 51 lat	0,0	0,0	0,0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0	0,0	0,0	0	1	0	0,0%	0,0%	0,0%	
w wieku 31-50 lat	0,0	1,0	1,0	1	1	2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0	1,0	1,0	1	1	2	0,0%	0,0%	100,0%	
w wieku do 30 lat	0,0	0,0	0,0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0	0,0	0,0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	
Kadra średniego szczebla, w tym:	3,0	0,0	3,0	5	7	12	66,7%	0,0%	0,0%	7,0	4,0	11,0	26	17	43	271,4%	325,0%	290,9%	
w wieku od 51 lat	0,0	0,0	0,0	0	1	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0	1,0	1,0	0	3	3	0,0%	200,0%	200,0%	
w wieku 31-50 lat	1,0	0,0	1,0	1	5	6	0,0%	0,0%	0,0%	5,0	1,0	6,0	14	7	21	180,0%	600,0%	250,0%	
w wieku do 30 lat	2,0	0,0	2,0	4	1	5	100,0%	0,0%	0,0%	2,0	2,0	4,0	12	7	19	500,0%	250,0%	375,0%	
Pozostali pracownicy, w tym:	12,0	64,0	76,0	16	115	131	33,3%	79,7%	79,7%	29,0	95,0	124,0	55	162	217	89,7%	70,5%	75,0%	
w wieku od 51 lat	1,0	1,0	2,0	0	6	6	-100,0%	500,0%	500,0%	1,0	1,0	2,0	0	6	6	-100,0%	500,0%	200,0%	
w wieku 31-50 lat	5,0	18,0	23,0	7	44	51	40,0%	144,4%	144,4%	12,0	37,0	49,0	32	73	105	166,7%	97,3%	114,3%	
w wieku do 30 lat	6,0	45,0	51,0	9	65	74	50,0%	44,4%	44,4%	16,0	57,0	73,0	23	83	106	43,8%	45,6%	45,2%	
Pracownicy wszystkich szczebli struktury																			
w wieku od 51 lat	1,0	1,0	2,0	0	7	7	-100,0%	600,0%	600,0%	1,0	2,0	3,0	0	10	10	-100,0%	400,0%	233,3%	
w wieku 31-50 lat	6,0	19,0	25,0	9	50	59	50,0%	163,2%	163,2%	17,0	39,0	56,0	47	81	128	176,5%	107,7%	128,6%	
w wieku do 30 lat	8,0	45,0	53,0	13	66	79	62,5%	46,7%	46,7%	18,0	59,0	77,0	35	90	125	94,4%	52,5%	62,3%	
Łącznie dla wszystkich szczebli struktury	15,0	65,0	80,0	22	123	145	46,7%	89,2%	89,2%	36,0	100,0	136,0	82	181	263	127,8%	81,0%	93,4%	

LICZBA NOWOZATRUDNIONYCH PRACOWNIKÓW I ODEJŚĆ PRACOWNIKÓW W PRZELICZENIU NA OSOBY W DANYM ROKU

Pracownicy **nowozatrudnieni w ciągu roku na czas nieokreślony**

liczba osób	Grupa Żywiec									Grupa Kapitałowa								
	2021			2022			zmiana r/r			2021			2022			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Kadra wyższego szczebla, w tym:	0	1	1	0	1	1	0,0%	0,0%	0,0%	1	2	3	4	4	8	300,0%	100,0%	166,7%
w wieku od 51 lat	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
w wieku 31-50 lat	0	1	1	0	1	1	0,0%	0,0%	0,0%	1	2	3	4	4	8	300,0%	100,0%	166,7%
w wieku do 30 lat	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
Kadra średniego szczebla, w tym:	0	0	0	2	3	5	0,0%	0,0%	0,0%	6	5	11	6	6	12	0,0%	20,0%	9,1%
w wieku od 51 lat	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
w wieku 31-50 lat	0	0	0	1	1	2	0,0%	0,0%	0,0%	6	3	9	3	3	6	-50,0%	0,0%	-33,3%
w wieku do 30 lat	0	0	0	1	2	3	0,0%	0,0%	0,0%	0	2	2	3	3	6	0,0%	50,0%	200,0%
Pozostali pracownicy, w tym:	8	5	13	2	5	7	-75,0%	0,0%	-46,2%	9	5	14	5	6	11	-44,4%	20,0%	-21,4%
w wieku od 51 lat	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
w wieku 31-50 lat	4	3	7	2	1	3	-50,0%	-66,7%	-57,1%	4	3	7	4	1	5	0,0%	-66,7%	-28,6%
w wieku do 30 lat	4	2	6	0	4	4	-100,0%	100,0%	-33,3%	5	2	7	1	5	6	-80,0%	150,0%	-14,3%
Pracownicy wszystkich szczebli struktury																		
w wieku od 51 lat	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	2	2	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
w wieku 31-50 lat	7	8	15	3	3	6	-25,0%	-25,0%	-25,0%	16	25	41	11	8	19	0,0%	0,0%	0,0%
w wieku do 30 lat	0	0	0	1	6	7	-75,0%	200,0%	16,7%	2	0	2	4	8	12	-20,0%	100,0%	33,3%
Łącznie dla wszystkich szczebli struktury	7	8	15	4	9	13	-50,0%	50,0%	-7,1%	18	27	45	15	16	31	-6,3%	33,3%	10,7%

Pracownicy **nowozatrudnieni w ciągu roku na czas określony**

liczba osób	Grupa Żywiec									Grupa Kapitałowa								
	2021			2022			zmiana r/r			2021			2022			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Kadra wyższego szczebla, w tym:	0	1	1	1	1	2	0,0%	0,0%	100,0%	0	1	1	1	2	3	0,0%	100,0%	200,0%
w wieku od 51 lat	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	1	1	0,0%	0,0%	0,0%
w wieku 31-50 lat	0	1	1	1	1	2	0,0%	0,0%	100,0%	0	1	1	1	1	2	0,0%	0,0%	100,0%
w wieku do 30 lat	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
Kadra średniego szczebla, w tym:	3	0	3	2	6	8	-33,3%	0,0%	166,7%	7	4	11	11	11	22	57,1%	175,0%	100,0%
w wieku od 51 lat	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	1	1	0	1	1	0,0%	0,0%	0,0%
w wieku 31-50 lat	1	0	1	0	6	6	-100,0%	0,0%	500,0%	5	1	6	5	8	13	0,0%	700,0%	116,7%
w wieku do 30 lat	2	0	2	2	0	2	0,0%	0,0%	0,0%	2	2	4	6	2	8	200,0%	0,0%	100,0%
Pozostali pracownicy, w tym:	8	44	52	12	73	85	50,0%	65,9%	63,5%	24	73	97	33	89	122	37,5%	21,9%	25,8%
w wieku od 51 lat	1	1	2	0	3	3	-100,0%	200,0%	50,0%	1	1	2	0	3	3	-100,0%	200,0%	50,0%
w wieku 31-50 lat	3	13	16	3	23	26	0,0%	76,9%	62,5%	9	31	40	11	28	39	22,2%	-9,7%	-2,5%
w wieku do 30 lat	4	30	34	9	47	56	125,0%	56,7%	64,7%	14	41	55	22	58	80	57,1%	41,5%	45,5%
Pracownicy wszystkich szczebli struktury																		
w wieku od 51 lat	1	1	2	0	3	3	-100,0%	200,0%	50,0%	1	2	3	0	5	5	-100,0%	150,0%	66,7%
w wieku 31-50 lat	4	14	18	4	30	34	0,0%	114,3%	88,9%	14	33	47	17	37	54	21,4%	12,1%	14,9%
w wieku do 30 lat	6	30	36	11	47	58	83,3%	56,7%	61,1%	16	43	59	28	60	88	75,0%	39,5%	49,2%
Łącznie dla wszystkich szczebli struktury	11	45	56	15	80	95	36,4%	77,8%	69,6%	31	78	109	45	102	147	45,2%	30,8%	34,9%

Pracownicy **nowozatrudnieni w ciągu roku na czas określony i nieokreślony**

liczba osób	Grupa Żywiec									Grupa Kapitałowa								
	2021			2022			zmiana r/r			2020			2021			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Kadra wyższego szczebla, w tym:	0	2	2	1	2	3	0,0%	0,0%	50,0%	1	3	4	5	6	11	400,0%	100,0%	175,0%
w wieku od 51 lat	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	1	1	0,0%	0,0%	0,0%
w wieku 31-50 lat	0	2	2	1	2	3	0,0%	0,0%	50,0%	1	3	4	5	5	10	400,0%	66,7%	150,0%
w wieku do 30 lat	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
Kadra średniego szczebla, w tym:	3	0	3	4	9	13	33,3%	0,0%	333,3%	13	9	22	17	17	34	30,8%	88,9%	54,5%
w wieku od 51 lat	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	1	1	0	1	1	0,0%	0,0%	0,0%
w wieku 31-50 lat	1	0	1	1	7	8	0,0%	0,0%	700,0%	11	4	15	8	11	19	-27,3%	175,0%	26,7%
w wieku do 30 lat	2	0	2	3	2	5	50,0%	0,0%	150,0%	2	4	6	9	5	14	350,0%	25,0%	133,3%
Pozostali pracownicy, w tym:	16	49	65	14	78	92	-12,5%	59,2%	41,5%	33	78	111	38	95	133	15,2%	21,8%	19,8%
w wieku od 51 lat	1	1	2	0	3	3	-100,0%	200,0%	50,0%	1	1	2	0	3	3	-100,0%	200,0%	50,0%
w wieku 31-50 lat	7	16	23	5	24	29	-28,6%	50,0%	26,1%	13	34	47	15	29	44	15,4%	-14,7%	-6,4%
w wieku do 30 lat	8	32	40	9	51	60	12,5%	59,4%	50,0%	19	43	62	23	63	86	21,1%	46,5%	38,7%
Pracownicy wszystkich szczebli struktury																		
w wieku od 51 lat	1	1	2	0	3	3	-100,0%	200,0%	50,0%	1	2	3	0	5	5	-100,0%	150,0%	66,7%
w wieku 31-50 lat	8	18	26	7	33	40	-12,5%	83,3%	53,8%	25	41	66	28	45	73	12,0%	9,8%	10,6%
w wieku do 30 lat	10	32	42	12	53	65	20,0%	65,6%	54,8%	21	47	68	32	68	100	52,4%	44,7%	47,1%
Łącznie dla wszystkich szczebli struktury	19	51	70	19	89	108	0,0%	74,5%	54,3%	47	90	137	60	118	178	27,7%	31,1%	29,9%

Pracownicy zatrudnieni na czas nieokreślony, którzy odeszli z pracy w ciągu roku

liczba osób	Grupa Żywiec									Grupa Kapitałowa								
	2021			2022			zmiana r/r			2021			2022			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Kadra wyższego szczebla, w tym:	3	4	7	1	2	3	-66,7%	-50,0%	-57,1%	4	10	14	2	4	6	-50,0%	-60,0%	-57,1%
w wieku od 51 lat	1	2	3	0	2	2	-100,0%	0,0%	-33,3%	1	3	4	0	2	2	-100,0%	-33,3%	-50,0%
w wieku 31-50 lat	2	2	4	1	0	1	-50,0%	-100,0%	-75,0%	3	7	10	2	2	4	-33,3%	-71,4%	-60,0%
w wieku do 30 lat	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
Kadra średniego szczebla, w tym:	5	18	23	3	8	11	-40,0%	-55,6%	-52,2%	24	65	89	13	16	29	-45,8%	-75,4%	-67,4%
w wieku od 51 lat	1	5	6	0	2	2	-100,0%	-60,0%	-66,7%	1	7	8	1	2	3	0,0%	-71,4%	-62,5%
w wieku 31-50 lat	3	12	15	2	5	7	-33,3%	-58,3%	-53,3%	18	52	70	11	12	23	-38,9%	-76,9%	-67,1%
w wieku do 30 lat	1	1	2	1	1	2	0,0%	0,0%	0,0%	5	6	11	1	2	3	-80,0%	-66,7%	-72,7%
Pozostali pracownicy, w tym:	23	82	105	19	54	73	-17,4%	-34,1%	-30,5%	55	172	227	26	66	92	-52,7%	-61,6%	-59,5%
w wieku od 51 lat	11	39	50	12	31	43	9,1%	-20,5%	-14,0%	12	49	61	12	33	45	0,0%	-32,7%	-26,2%
w wieku 31-50 lat	7	25	32	6	10	16	-14,3%	-60,0%	-50,0%	30	94	124	11	20	31	-63,3%	-78,7%	-75,0%
w wieku do 30 lat	5	18	23	1	13	14	-80,0%	-27,8%	-39,1%	13	29	42	3	13	16	-76,9%	-55,2%	-61,9%
Pracownicy wszystkich szczebli struktury																		
w wieku od 51 lat	13	46	59	12	35	47	-7,7%	-23,9%	-20,3%	14	59	73	13	37	50	-7,1%	-37,3%	-31,5%
w wieku 31-50 lat	12	39	51	9	15	24	-25,0%	-61,5%	-52,9%	51	153	204	24	34	58	-52,9%	-77,8%	-71,6%
w wieku do 30 lat	6	19	25	2	14	16	-66,7%	-26,3%	-36,0%	18	35	53	4	15	19	-77,8%	-57,1%	-64,2%
Łącznie dla wszystkich szczebli struktury	31	104	135	23	64	87	-25,8%	-38,5%	-35,6%	83	247	330	41	86	127	-50,6%	-65,2%	-61,5%

Pracownicy zatrudnieni na czas określony, którzy odeszli z pracy w ciągu roku

liczba osób	Grupa Żywiec									Grupa Kapitałowa								
	2021			2022			zmiana r/r			2021			2022			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Kadra wyższego szczebla, w tym:	0	1	1	0	0	0	0,0%	-100,0%	-100,0%	0	1	1	0	0	0	0,0%	-100,0%	-100,0%
w wieku od 51 lat	0	1	1	0	0	0	0,0%	-100,0%	-100,0%	0	1	1	0	0	0	0,0%	-100,0%	-100,0%
w wieku 31-50 lat	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
w wieku do 30 lat	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
Kadra średniego szczebla, w tym:	0	0	0	0	3	3	0,0%	0,0%	0,0%	0	2	2	1	5	6	0,0%	150,0%	200,0%
w wieku od 51 lat	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	1	1	0,0%	0,0%	0,0%
w wieku 31-50 lat	0	0	0	0	3	3	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	1	4	5	0,0%	0,0%	0,0%
w wieku do 30 lat	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	2	2	0	0	0	0,0%	-100,0%	-100,0%
Pozostali pracownicy, w tym:	8	66	74	11	46	57	37,5%	-30,3%	-23,0%	16	76	92	20	54	74	25,0%	-28,9%	-19,6%
w wieku od 51 lat	0	6	6	1	1	2	0,0%	-83,3%	-66,7%	0	6	6	1	1	2	0,0%	-83,3%	-66,7%
w wieku 31-50 lat	2	25	27	3	13	16	50,0%	-48,0%	-40,7%	4	30	34	5	15	20	25,0%	-50,0%	-41,2%
w wieku do 30 lat	6	35	41	7	32	39	16,7%	-8,6%	-4,9%	12	40	52	14	38	52	16,7%	-5,0%	0,0%
Pracownicy wszystkich szczebli struktury																		
w wieku od 51 lat	0	7	7	1	1	2	0,0%	-85,7%	-71,4%	0	7	7	1	2	3	0,0%	-71,4%	-57,1%
w wieku 31-50 lat	2	25	27	3	16	19	50,0%	-36,0%	-29,6%	4	30	34	6	19	25	50,0%	-36,7%	-26,5%
w wieku do 30 lat	6	35	41	7	32	39	16,7%	-8,6%	-4,9%	12	42	54	14	38	52	16,7%	-9,5%	-3,7%
Łącznie dla wszystkich szczebli struktury	8	67	75	11	49	60	37,5%	-26,9%	-20,0%	16	79	95	21	59	80	31,3%	-25,3%	-15,8%

Pracownicy zatrudnieni na czas określony i nieokreślony, którzy odeszli z pracy w ciągu roku

liczba osób	Grupa Żywiec									Grupa Kapitałowa								
	2021			2022			zmiana r/r			2021			2022			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Kadra wyższego szczebla, w tym:	3	5	8	1	2	3	-66,7%	-60,0%	-62,5%	4	11	15	2	4	6	-50,0%	-63,6%	-60,0%
w wieku od 51 lat	1	3	4	0	2	2	-100,0%	-33,3%	-50,0%	1	4	5	0	2	2	-100,0%	-50,0%	-60,0%
w wieku 31-50 lat	2	2	4	1	0	1	-50,0%	-100,0%	-75,0%	3	7	10	2	2	4	-33,3%	-71,4%	-60,0%
w wieku do 30 lat	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%
Kadra średniego szczebla, w tym:	5	18	23	3	11	14	-40,0%	-38,9%	-39,1%	24	67	91	14	21	35	-41,7%	-68,7%	-61,5%
w wieku od 51 lat	1	5	6	0	2	2	-100,0%	-60,0%	-66,7%	1	7	8	1	3	4	0,0%	-57,1%	-50,0%
w wieku 31-50 lat	3	12	15	2	8	10	-33,3%	-33,3%	-33,3%	18	52	70	12	16	28	-33,3%	-69,2%	-60,0%
w wieku do 30 lat	1	1	2	1	1	2	0,0%	0,0%	0,0%	5	8	13	1	2	3	-80,0%	-75,0%	-76,9%
Pozostali pracownicy, w tym:	31	148	179	30	100	130	-3,2%	-32,4%	-27,4%	71	248	319	46	120	166	-35,2%	-51,6%	-48,0%
w wieku od 51 lat	11	45	56	13	32	45	18,2%	-28,9%	-19,6%	12	55	67	13	34	47	8,3%	-38,2%	-29,9%
w wieku 31-50 lat	9	50	59	9	23	32	0,0%	-54,0%	-45,8%	34	124	158	16	35	51	-52,9%	-71,8%	-67,7%
w wieku do 30 lat	11	53	64	8	45	53	-27,3%	-15,1%	-17,2%	25	69	94	17	51	68	-32,0%	-26,1%	-27,7%
Pracownicy wszystkich szczebli struktury																		
w wieku od 51 lat	13	53	66	13	36	49	0,0%	-32,1%	-25,8%	14	66	80	14	39	53	0,0%	-40,9%	-33,8%
w wieku 31-50 lat	14	64	78	12	31	43	-14,3%	-51,6%	-44,9%	55	183	238	30	53	83	-45,5%	-71,0%	-65,1%
w wieku do 30 lat	12	54	66	9	46	55	-25,0%	-14,8%	-16,7%	30	77	107	18	53	71	-40,0%	-31,2%	-33,6%
Łącznie dla wszystkich szczebli struktury	39	171	210	34	113	147	-12,8%	-33,9%	-30,0%	99	326	425	62	145	207	-37,4%	-55,5%	-51,3%

Pracownicy z niepełnosprawnościami

w przeliczeniu na pełne etaty	Grupa Żywiec									Grupa Kapitałowa								
	2021			2022			zmiana r/r			2021			2022			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Liczba pracowników niepełnosprawnych wg stanu na koniec roku obrotowego	1	1	2	2	3	5	100%	200%	150%	3	2	5	4	5	9	33,3%	150%	80%
Wysokość odprowadzonych składek na PFRON (zł)	880 359,00			903 344,00			+2,6%			1 767 270			1 836 860			-22,3%		

Wskaźniki BHP

GRI 403-9

Wskaźniki dotyczące zagadnień BHP

GRI 403-10

	Grupa Żywiec			Grupa Kapitałowa		
	2021	2022	zmiana r/r	2021	2022	zmiana r/r
Wypadki wśród pracowników						
Liczba wypadków, w tym:	9	8	-11,1%	12	11	-8%
wypadki lekkie	9	8	-11,1%	12	11	-8%
wypadki ciężkie	0	0	-	0	0	-
wypadki śmiertelne	0	0	-	0	0	-
wypadki zbiorowe	0	0	-	0	0	-
Wypadki wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładu						
Liczba wypadków, w tym:	2	6	200,0%	1	6	500,0%
wypadki lekkie	2	0	-100,0%	1	6	500,0%
wypadki ciężkie	0	0	-	0	0	-
wypadki śmiertelne	0	0	-	0	0	-
wypadki zbiorowe	0	0	-	0	0	-
Wskaźniki wypadkowości						
Wskaźnik częstości wypadków (wypadki przy pracy na 1000 zatrudnionych)	8	7,5	-6,3%	6,9	6,63	-3,9%
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowanych wypadkami	539	179	-66,8%	702	322	-54,1%
Wskaźnik ciężkości wypadków (liczba dni niezdolności do pracy na jeden wypadek)	59,9	22,4	-62,6%	58,5	29,3	-49,9%
Choroby zawodowe						
Liczba stwierdzonych w danym roku przypadków chorób zawodowych	0	0	-	0	0	-
Praca w warunkach przekroczenia norm						
Liczba pracowników pracujących w danym roku w warunkach przekroczenia najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN)	262	268	+2,3%	262	268	+2,3%

Informacje o urloпах macierzyńskich i tacierzyńskich

liczba osób	Grupa Żywiec									Grupa Kapitałowa								
	2021			2022			zmiana r/r			2021			2022			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Liczba osób, które rozpoczęły urlop rodzicielski, macierzyński i wychowawczy	7	0	7	3	1	4	-57,1%	0,0%	-42,9%	20	0	20	12	1	13	-40,0%	0,0%	-35,0%
Liczba osób, które zakończyły urlop rodzicielski, macierzyński i wychowawczy	10	0	10	7	1	8	-30,0%	0,0%	%	19	0	19	19	1	20	0,0%	0,0%	5,3%
Liczba osób, które odeszły z pracy po tym, jak w poprzednim okresie zakończyły urlop rodzicielski, macierzyński i wychowawczy	0	0	0	6	0	6	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	7	0	7	0,0%	0,0%	0,0%
Odsetek osób, które odeszły z pracy po tym, jak w poprzednim okresie zakończyły urlop rodzicielski, macierzyński i wychowawczy	0	0	0	60	0	60	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	37	0	37	0,0%	0,0%	0,0%

Informacje o szkoleniach

Średnia liczba godzin szkoleniowych

liczba godzin na pracownika w danym okresie	Grupa Żywiec									Grupa Kapitałowa								
	2021			2022			zmiana r/r			2021			2022			zmiana r/r		
	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M	K	M	K+M
Wyższa kadra zarządzająca	32,1	23,6	24,9	41,1	22,9	26,4	28,0%	-3,0%	6,0%	20,1	22,5	21,8	31,6	22,7	25,6	57,2%	0,9%	17,4%
Menedżerowie i kierownicy	8,3	7,2	7,5	13,7	13,8	13,8	65,1%	91,7%	84,0%	5,9	7,2	6,7	13,2	14,9	14,3	123,7%	106,9%	113,4%
Pozostali pracownicy	1,3	0,8	0,9	4,8	2,9	3,2	269,2%	262,5%	255,6%	2,6	1,2	1,5	5,1	3,2	3,6	96,2%	166,7%	140,0%
Wszyscy pracownicy	3,3	2,3	2,5	8,2	5,2	5,8	148,5%	126,1%	132,0%	4,3	3	3,3	9,0	6,2	7,0	109,3%	106,7%	112,1%
Wydatki na szkolenia w danym okresie (tys. zł)	105,9	249,7	355,6	123,984	318,816	442,8	17,1%	27,7%	24,5%	264,7	624,3	889	258,3	479,7	738	-2,4%	-23,2%	-17,0%
Przeciętne wydatki szkoleniowe rocznie na jednego pracownika (w zł)	468,5	275,9	314,4	607,8	367,3	413,1	29,7%	33,1%	31,4%	596,2	485,5	513,9	584,4	387,5	439,3	-2,0%	-20,2%	-14,5%

Szczegółowe dane środowiskowe

GRI 301-1

Paliwa i energia

GRI 301-2

GRI 301-3

GRI 302-1

GRI 302-3

GRI 302-4

GRI 302-5

Grupa Żywiec

Grupa Kapitałowa

Paliwa zużyte w budynkach i instalacjach	jednostka	Grupa Żywiec			Grupa Kapitałowa		
		2021	2022	zmiana r/r	2021	2022	zmiana r/r
Gaz ziemny	m ³	11 112 389,5	9 838 652,8	-11%	11 112 389,5	9 838 652,8	-11%
Olej opałowy	l	3 077,7	10 346,8	236%	3 077,7	10 346,8	236%
Olej napędowy	l	714,0	1 275,1	79%	714,0	1 275,1	79%
Biogaz	m ³	2 572 008,5	2 219 747,2	-14%	2 572 008,5	2 219 747,2	-14%
LPG	l	269 433,7	0,0	-100%	269 433,7	0,0	-100%
Gaz ziemny	MWh	113 037,7	100 081	-11%	113 037,7	100 081,0	-11%
Olej opałowy	MWh	29,7	99,9	236%	29,7	99,9	236%
Olej napędowy	MWh	7,1	0	-100%	7,1	12,7	79%
Biogaz	MWh	13 004,9	13 318,5	2%	13 004,9	13 318,5	2%
LPG	MWh	1 893,3	0	-100%	1 893,3	0	-100%
Łącznie paliwa zużyte w budynkach i instalacjach	MWh	127 972,8	113 499,3	-11%	127 972,8	113 511,9	-11%

Paliwa zużyte w transporcie pojazdami własnymi

Transport wewnętrzny (w browarach)

Benzyna	l	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-
Olej napędowy	l	4 327,0	4 459,9	+3,1%	4 327,0	4 459,90	+3,1%
LPG	l	192 111,8	134 101,0	-30,2%	192 111,8	134 101,00	-30,2%

Transport zewnętrzny (flota)

Benzyna	l	63 903,0	114 847,0	+79%	513 696,0	682 394,0	+32,8%
Olej napędowy	l	74 493,0	69 805,0	-6,29%	507 454,0	414 763,0	-18,3%
LPG	l	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-

Transport łącznie

Benzyna	l	63 903,0	114 847,0	+79%	513 696,0	682 394,0	+32,8%
Olej napędowy	l	78 820,0	74 264,9	-5,8%	511 781,0	414 763,0	-18,9%
LPG	l	192 111,8	134 101,0	-30,2%	192 111,8	134 101,0	-30,2%

Transport wewnętrzny (w browarach)

Benzyna	MWh	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-
Olej napędowy	MWh	43,0	44,3	3%	43,0	44,3	3%
LPG	MWh	1 373,1	958,5	-30%	1 373,1	958,5	-30%
Transport wewnętrzny łącznie	MWh	1 416,2	1 002,8	-29%	1 416,2	1 002,8	-29%

Transport zewnętrzny (flota)

Benzyna	MWh	587,8	1 056,4	80%	4 725,2	6 276,9	33%
Olej napędowy	MWh	740,7	694,1	-6%	5 046,0	4 124,3	-18%
LPG	MWh	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-
Transport zewnętrzny łącznie	MWh	1 328,5	1 750,5	32%	9 771,2	10 401,2	6%

Transport łącznie

Benzyna	MWh	587,8	1 056,4	80%	4 725,2	6 276,9	33%
Olej napędowy	MWh	783,8	738,5	-6%	5 089,0	4 124,3	-19%
LPG	MWh	1 373,1	958,5	-30%	1 373,1	958,5	-30%

Transport łącznie (wewnętrzny i zewnętrzny)	MWh	2 744,7	2 753,4	0%	11 187,3	11 359,7	+2%
--	------------	----------------	----------------	-----------	-----------------	-----------------	------------

Wskaźniki intensywności energetycznej

	jednostka	Grupa Żywiec			Grupa Kapitałowa		
		2021	2022	zmiana r/r	2021	2022	zmiana r/r
Energia ze źródeł odnawialnych na 1 hektolitr piwa	kWh/hl	8,04	7,43	-8%	8,04	7,46	-7%
Energia ze źródeł odnawialnych na 1 mln zł przychodu	MWh/1mln zł	25,7	21,16	-18%	23,8	21,29	-11%
Energia ze źródeł nieodnawialnych na 1 hektolitr piwa	kWh/hl	13,65	12,66	-7%	14,41	13,44	-7%
Energia ze źródeł nieodnawialnych na 1 mln zł przychodu	MWh/1mln zł	43,6	36,03	-17%	42,7	38,34	-10%
Energia ze wszystkich źródeł na 1 hektolitr piwa	kWh/hl	21,69	20,09	-7%	22,45	20,90	-7%
Energia ze wszystkich źródeł na 1 mln zł przychodu	MWh/1mln zł	69,3	57,18	-17%	72,1	59,63	-17%

GRI 303-3

Woda i ścieki

GRI 303-4

	jednostka	Grupa Żywiec			Grupa Kapitałowa		
		2021	2022	zmiana r/r	2021	2022	zmiana r/r
Zużycie wody							
Woda zakupiona	m ³	515 283	508 841	-1,3%	515 283	508 841	-1,3%
Woda z ujęć własnych	m ³	2 583 485	2 445 164	-5,4%	2 583 485	2 445 164	-5,4%
Łącznie woda pobrana	m³	3 098 768	2 954 005	-4,7%	3 098 768	2 954 005	-4,7%
Woda zużyta do produkcji	m ³	3 078 174	2 924 662	-5,0%	3 078 174	2 924 662	-5,0%
Zużycie wody na hektolitr piwa	hl/hl	2,77	2,65	-4,3%	2,77	2,65	-4,3%
Zużycie wody na 1 mln zł przychodu	m ³ /1mln zł	884,0	763,3	-13,6%	887,8	765,0	-13,8%
Ścieki							
Ścieki odprowadzone do sieci komunalnej	m ³	1 585 706	1 557 314	-1,8%	1 585 706	1 557 314	-1,8%
Ścieki oczyszczone we własnej oczyszczalni	m ³	216 730	1 239 571	471,9%	216 730	1 239 571	471,9%
Łącznie odprowadzone ścieki	m³	1 802 436	1 669 037	-7,4%	1 802 436	1 669 037	-7,4%
Odprowadzone ścieki na hektolitr piwa	hl/hl	1,6	1,51	-5,6%	1,6	1,51	-5,6%
Odprowadzone ścieki na 1 mln zł przychodu	m ³ /1mln zł	517,6	431,3	-16,7%	519,8	432,2	-16,9%

GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-4

GRI 305-5

Emisje gazów cieplarnianych

	jednostka	Grupa Żywiec			Grupa Kapitałowa		
		2021	2022	zmiana r/r	2021	2022	zmiana r/r
Scope 1							
Emisje będące skutkiem zużycia paliw w budynkach i instalacjach	Mg CO ₂ e	22 705,54	20 103,80	-11%	22 705,50	20 103,80	-11%
W tym:							
- Czynniki chłodzące	Mg CO ₂ e	0	22,968	-	0	22,968	-
- N ₂ O i CH ₄	Mg CO ₂ e	0	10,164	-	0	10,164	-
- Emisje stron trzecich (odjęte)	Mg CO ₂ e	0	-756,56	-	0	-756,56	-
Emisje w transporcie wewnętrznym (w browarach)	Mg CO ₂ e	219,9	215,7	-2%	219,9	215,7	-2%
Emisje w transporcie zewnętrznym (flota samochodów osobowych)	Mg CO ₂ e	349,1	0	-100%	2 560,20	2 212,43	-14%
Łącznie emisje w transporcie	Mg CO ₂ e	569	0	-100%	2 780,10	0	-100%
Łącznie emisje w ramach Scope 1	Mg CO₂e	23 274,50	19 596,07	-16%	25 485,60	21 808,50	-14%
Emisje Scope 1 na 1 hl piwa	kg CO ₂ e/hl	2,1	1,8	-14%	2,3	2	-13%
Emisje Scope 1 na 1 mln zł przychodu	Mg CO ₂ e/1mln zł	6,7	5,3	-21%	7,4	5,8	-22%

Scope 2

Location-based							
Emisje location-based będące skutkiem zakupu energii elektrycznej	Mg CO ₂ e	48 162,50	45 821,50	-5%	48 162,50	45 821,50	-5%
Emisje location-based będące skutkiem zakupu energii ciepłej	Mg CO ₂ e	14 562,50	15 195,81	+4%	14 562,50	15 195,81	+4%
Łącznie emisje location-based w ramach Scope 2	Mg CO₂e	62 725,00	60 515,47	-4%	62 725,00	61 017,31	-3%
Market-based							
Emisje market-based będące skutkiem zakupu energii elektrycznej	Mg CO ₂ e	0	0	0	0	0,41	100%
Emisje market-based będące skutkiem zakupu energii ciepłej	Mg CO ₂ e	8 980,20	10 235,00	14%	8 980,20	10 235,0	14%
Łącznie emisje market-based w ramach Scope 2	Mg CO₂e	8 980,20	10 235,00	14%	8 980,20	10 235,41	14%
Emisje Scope 2 marketbased na hektolitr piwa	kg CO ₂ e/hl	0,8	0,9	13%	0,8	0,9	0,1
Emisje Scope 2 marketbased na 1 mln zł przychodu	Mg CO ₂ e/1mln zł	2,6	2,6	0%	2,6	2,6	-

Scope 1+2

Łącznie emisje w ramach Scope 1+2 market-based	Mg CO₂e	32 254,70	29 831,07	-5%	34 465,80	32 043,91	-5%
Emisje Scope 1+2 market-based na hektolitr piwa	kg CO ₂ e/hl	2,9	2,8	-0,1	3,1	3	-0,1
Emisje Scope 1+2 market-based na 1 mln zł przychodu	Mg CO ₂ e/1mln zł	9	7,9	-1,1	9,9	8,5	-1,4

Odpady - dane historyczne

	jednostka	2019		2020		zmiana r/r
		wartość	udział proc.	wartość	udział proc.	
Odpady niebezpieczne						
Składowanie na składowiskach odpadów	Mg	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Recykling (czyli kolejny cykl życia, np. szkło do hut)	Mg	3,5	22,02%	4,58	39,51%	30,70%
Ponowne wykorzystanie (w niezmiennionej formie)	Mg	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Stałe magazynowanie na terenie zakładu*	Mg	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Inne	Mg	12,41	77,98%	7,01	60,49%	-43,50%
Odpady łącznie	Mg	15,92	100,00%	11,59	100,00%	-27,20%
Odpady inne niż niebezpieczne						
Składowanie na składowiskach odpadów	Mg	105,9	0,23%	99,14	0,22%	-6,40%
Recykling (czyli kolejny cykl życia, np. szkło do hut)	Mg	36630,68	81,12%	39249,99	89,04%	7,20%
Ponowne wykorzystanie (w niezmiennionej formie)	Mg	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Stałe magazynowanie na terenie zakładu*	Mg	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Inne	Mg	8527,22	18,65%	4733,87	10,74%	-44,50%
Odpady łącznie	Mg	45157,9	100,00%	44083	100,00%	-2,40%

..... **Podpisy Członków Zarządu** Grupy Żywiec S.A.:

Simon Amor

Prezes Zarządu

Olga Prasał

Członek Zarządu

Tomasz Klima

Członek Zarządu

..... Miejsce, data

Raport ESG Grupy Żywiec 2022

Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych
Grupy Żywiec S.A. oraz Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. za rok 2022.