



Warszawa, 17 marca 2017 r.

W NOWEJ KAMPANII PIWO LEŻAJSK ODKRYWA PRZED POLAKAMI UROKI PODKARPACIA

Naturalne piękno podkarpackich krajobrazów i chwile błęgiego relaksu – w nowej kampanii piwo Leżajsk odwołuje się do regionalnej tożsamości i zaprasza do powolnego smakowania przyjemności na łonie natury.

Nieskazitelna przyroda oraz zachwycające krajobrazy od zawsze są wizytówką Podkarpacia. Te przepiękne widoki grają też pierwszoplanową rolę w nowej odsłonie ogólnopolskiej kampanii telewizyjnej Leżajska Chmielowego i Pszenicznego. Kampania jest kontynuacją zeszłorocznej komunikacji, w której Leżajsk przekonywał, że warto zwolnić i cieszyć się prostymi przyjemnościami. Kampania została świetnie przyjęta, co potwierdziło wyróżnienie w konkursie „Kreatura 2016”.

Emitowane od marca br. spoty odkrywają przed widzami świat żyjący własnym, niespiesznym rytmem, w beztroskim klimacie. - *Im szybciej świat pędzi do przodu, tym bardziej doceniamy te momenty, kiedy możemy się zatrzymać, cieszyć się życiem i obcować z naturą. Malownicze Podkarpacie to idealne miejsce do celebrowania takich chwil, a Leżajsk, warzony w sercu tego regionu, doskonale oddaje ten niespieszny klimat* – mówi Emilia Wróblewska, junior brand manager marki Leżajsk.

Obecny w regionie od XVI wieku browar Leżajsk niezmiennie czerpie inspirację z wyjątkowego klimatu Podkarpacia. Tutejsi browarnicy odkrywają naturalne smaki regionu, wydobywając wszystko, co najlepsze z piwowarskich tradycji. Leżajsk Chmielowy i Pszeniczny jako jedne z nielicznych piw w Polsce dojrzewają w poziomych tankach fermentacyjnych. Świeżość i naturalny charakter piwa podkreśla zielona butelka. Produkt szybko zdobywa sympatię konsumentów, w związku z czym otrzymał certyfikat „Smaczne bo podkarpackie”.

Komunikację ATL dla marki Leżajsk przygotowała agencja JUST. Spoty zrealizował dom produkcyjny Film Produkcja. Za działania digital dla Leżajska odpowiada Focus Media Group, a za PR - agencja Roots PR. Media zaplanował i zakupił dom mediowy Mediavest.

Dodatkowych informacji udziela:

Anetta Gołda – Roots PR, tel. 796 334 255, mail: anetta.golda@rootspr.pl

Leżajsk Pełne dostępne w sklepach na terenie Podkarpacia – piwo o lekkim i orzeźwiającym smaku z charakterystyczną goryczką. Sprzedawane w opakowaniach: butelka i puszka 0,5l oraz KEGi

Leżajsk Chmielowe Pils powstaje zgodnie z tradycyjną recepturą na bazie wody, słoju jęczmiennego i chmielu aromatycznego. Orzeźwiający smak piwa idealnie komponuje się z chmielowym aromatem. Piwo jest chmielone na zimno, w unikalnych, poziomych tankach leżakowych, co pozwala na uzyskanie przyjemnego chmielowego aromatu i pełnego smaku w całej objętości tanku.

Leżajsk Pszeniczne Klarowne powstaje z użyciem drożdży górnej fermentacji, na bazie wody, słoju pszenicznego, słoju jęczmiennego i chmielu. Klarowność piwa uzyskiwana jest w procesie filtracji, dzięki czemu jest orzeźwiająca i lekka w smaku. Obydwa piwa dostępne w dystrybucji ogólnopolskiej.

Grupa Żywiec to jeden z czołowych producentów piwa w Polsce posiadający najszerze portfolio 11 stylów piwnych, 15 marek i 34 produktów. Marką flagową firmy jest Żywiec – jedno z najpopularniejszych polskich piw eksportowych, sprzedawane za granicą od ponad stu lat. Do najsilniejszych marek spółki należą też: Heineken, Warka i Tatra. Ważną część oferty Grupy Żywiec stanowią piwa regionalne: Królewskie (Polska centralna), Leżajsk (południowo-wschodnia), Specjal (północna) i Brackie (południowa). Spółka prowadzi również dystrybucję zagranicznych piw specjalnych (Desperados, Paulaner, Affligem) oraz polskich piw specjalnych (Kaper, Żywiec Porter, Żywiec Marcowe, Żywiec Białe, Żywiec Szampańskie, Żywiec Saison, Warka Radler). Firma



powiązana jest z Grupą HEINEKEN, największym producentem piwa w Europie. Grupa Żywiec w 2015 roku sprzedała 11,6 mln hektolitrów piwa warzonego w pięciu browarach, tj. w Warce, Elblągu, Leżajsku oraz Arcyksiążęcym Browarze w Żywcu i Browarze Zamkowym Cieszyn. Grupa Żywiec jest jedyną spółką spośród największych producentów piwa w Polsce, notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, gdzie zadebiutowała 24.09.1991 r.

Więcej informacji o firmie: www.grupazywiec.pl