



Warszawa, 22 marca 2017

KRÓLEWSKIE REWIRY WARSZAWY

Jedno miasto, 18 dzielnic i nieskończenie wiele historii i miejsc do odkrycia. Królewskie - największa marka w Warszawie i na Mazowszu startuje z nową kampanią dedykowaną każdej dzielnicy, w której zachęca mieszkańców do odkrywania tych miejsc.

Każda z dzielnic ma swój unikalny charakter i tożsamość. Tę wyjątkowość dostrzega marka „Królewskie”, która w swojej komunikacji podkreśla związki mieszkańców Warszawy z ich najbliższą okolicą. W nowej kampanii marka opowiada o Warszawie w innowacyjny i niespotykany wcześniej sposób – stołeczne dzielnice przenosi na limitowaną kolekcję puszek w postaci unikalnych piktogramów.

Na 18 wzorach znalazły się graficzne interpretacje miejsc i symboli charakterystycznych dla poszczególnych dzielnic, przybliżających ich historię i tożsamość. Dodatkowo 19. wzór z symbolem syrenki dedykowany jest całej stolicy.

Królewskie towarzyszy Warszawie od ponad 40 lat i jest dziś jednym z symboli stołecznego życia. Nasi konsumenci są bardzo związani z miastem, a jeszcze bardziej z dzielnicami, w których żyją. Limitowaną edycją puszek zapraszamy warszawiaków do odkrywania wyjątkowego charakteru każdej z nich. - mówi Anna Paciejewska, Kierownik Marki Królewskie - Projekt jest kontynuacją świetnie przyjętej ubiegłorocznej kampanii dzielnicowej, która przyczyniła się do zdobycia przez Królewskie pozycji lidera w Warszawie i na Mazowszu.

Kampania Królewskiego dedykowana dzielnicom Warszawy pojawiła się na billboardach, a wyjątkowym charakterze miasta opowiadają murale - przy stacji Metra



Politechnika i przy ul. Tamka, poświęcone lewo i prawobrzeżnym dzielnicom Wisły. Marka jest aktywna również w kanale digital. W ramach aktywacji „Królewskie Rewiry” zaprosiła konsumentów do odkrywania Warszawy oraz poznawania symboli uchwyconych na puszkach i muralach. W konkursie można sprawdzić swoją znajomość Warszawy oraz wygrać wyjątkowe dzielnicowe nagrody. W promocję puszek i „Królewskich Rewirów” zaangażowani są również warszawscy influencerzy.

Puszki zaprojektowało Wilk Studio, za aktywację konsumentką oraz działania w kanale digital odpowiada agencja TWIN .digital collective, a za projektem i realizacją murali stoi Good Looking Studio. Za planowanie i zakup mediów odpowiada dom mediowy Mediavest, dzielnicową kampanię OOH marki Królewskiego przygotowała agencja JUST, a za komunikację PR odpowiada agencja ROOTS PR.

Dodatkowych informacji udzielają:

Anetta Gołda – Roots PR, tel. 796 334 255, mail: anetta.golda@rootspr.pl

Aleksandra Sieńkowska – Roots PR, tel. 606 265 660, mail: aleksandra.sienkowska@rootspr.pl

Królewskie Jasne Pełne to piwo o prawdziwie warszawskich korzeniach i zarazem jedno z najpopularniejszych piw typu lager w mieście. To piwo, które łączy w sobie warszawski charakter i królewski pełny smak. Cenione przez mieszkańców, od zawsze silnie związane z miejscem pochodzenia. Charakteryzuje je wyraźna, zrównoważona goryczka, której dopełnieniem jest złocista barwa. Dostępne w opakowaniach: butelka i puszka 0,5l i keg 30 l.

Grupa Żywiec to jeden z czołowych producentów piwa w Polsce posiadający najszerze portfolio 11 stylów piwnych, 15 marek i 34 produktów. Marką flagową firmy jest Żywiec – jedno z najpopularniejszych polskich piw eksportowych, sprzedawane za granicą od ponad stu lat. Do najsilniejszych marek spółki należą też: Heineken, Warka i Tatra. Ważną część oferty Grupy Żywiec stanowią piwa regionalne: Królewskie (Polska centralna), Leżajsk (południowo-wschodnia), Specjal (północna) i Brackie (południowa). Spółka prowadzi również dystrybucję zagranicznych piw specjalnych (Desperados, Paulaner, Affligem) oraz polskich piw specjalnych (Kaper, Żywiec Porter, Żywiec Marcowe, Żywiec Białe, Żywiec Bock, Żywiec Saison, Warka Radler). Firma powiązana jest z Grupą HEINEKEN, największym producentem piwa w Europie. Grupa Żywiec w 2015 roku sprzedała 11,6 mln hektolitrów piwa warzonego w pięciu browarach, tj. w Warce, Elblągu, Leżajsku oraz Arcyksiążęcym Browarze w Żywcu i Browarze Zamkowym Cieszyn. Grupa Żywiec jest jedyną spółką spośród największych producentów piwa w Polsce, notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, gdzie zadebiutowała 24.09.1991 r. Więcej informacji o firmie: www.grupazywiec.pl