

Grupa Żywiec laureatem konkursu Ekoinwestor 2017

Warszawa, 27 lutego 2017r. – Grupa Żywiec została laureatem drugiej edycji konkursu Ekoinwestor organizowanego przez magazyn branżowy AgroIndustry. Jury doceniło oryginalne i dotychczas niespotykane rozwiązanie zastosowane w Arcyksiążęcym Browarze w Żywcu, pozwalające na odzysk energii elektrycznej z procesu recykulacji ścieków. Trzy zwycięskie projekty zostały ogłoszone podczas Kongresu „Ekoinwestycje w Przemysle Spożywczym”.

22 lutego w warszawskim hotelu Mercure odbył się kongres „Ekoinwestycje w Przemysle Spożywczym”, gromadzący wiodących przedstawicieli sektora spożywczego. Wydarzenie było jednocześnie okazją do ogłoszenia wyników konkursu Ekoinwestor 2017, adresowanego do zakładów spożywczych aktywnie podejmujących działania na rzecz ochrony środowiska. Sztandarową misją konkursu objętego honorowym patronatem Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej jest podkreślenie wagi społecznej odpowiedzialności w sektorze spożywczym i popularyzowanie rozwiązań wpływających na ograniczenie negatywnych skutków powstających w procesie produkcji. Nagrodzony za nieszablonowe rozwiązanie projekt Grupy Żywiec był jedną z dwudziestu nadesłanych propozycji proekologicznych.

Energooszczędne piwowarstwo

Zgłoszony do konkursu projekt odzysku energii elektrycznej z procesu recykulacji ścieków w beztlenowej oczyszczalni ścieków Browaru Arcyksiążęcego w Żywcu pozwala zakładowi na odzysk mocy chwilowej o wartości 2,6 kW, co w rocznym rozrachunku daje łączny zysk energii równy 22 MWh. To rozwiązanie jest jednym z elementów wdrażanej przez Grupę Żywiec strategii zrównoważonego rozwoju „Warzymy Lepszy Świat” mającej na celu ograniczanie do minimum szkodliwego wpływu na środowisko naturalne poprzez m. in. redukcję zużycia wody, energii czy emisji gazów cieplarnianych. Warto nadmienić też, że produkcja piwa w browarach Grupy Żywiec nie generuje żadnych odpadów, a ewentualne pozostałości są niemal całkowicie eksploatowane w rolnictwie, zgodnie z polityką tzw. gospodarki o obiegu zamkniętym.

Ekologiczna awangarda

To nie jedyne dokonania Grupy Żywiec w zakresie działań proekologicznych. Dzięki kompleksowemu działaniu na przestrzeni ostatnich lat firma ograniczyła emisje gazów cieplarnianych o ponad 45 proc. Browary Grupy Żywiec utrzymują się również w ścisłej czołówce Grupy HEINEKEN – dwa spośród pięciu polskich browarów znalazły się w pierwszej piątce zestawienia pod względem oszczędności wody w 2015 roku. Od 2008 roku udało się ograniczyć zużycie wody do produkcji 1 hl piwa aż o 5% – z 3 do 2,8 hl wody na 1 hl piwa. Grupa Żywiec ograniczyła także w istotny sposób zużycie energii – jej spadek od 2008 r. wyniósł aż 7 proc. Otrzymana w konkursie Ekoinwestor nagroda jest kolejnym potwierdzeniem, że podjęte przez spółkę działania w istotny sposób poprawiają efektywność energetyczną browarów Żywca oraz w znaczący sposób zmniejszają wpływ zakładów produkcyjnych firmy na środowisko.

Więcej informacji na temat proekologicznych działań Grupy Żywiec można znaleźć w [Raporcje Wpływu Grupy Kapitałowej Żywiec](#).



Grupa Żywiec to jeden z czołowych producentów piwa w Polsce posiadający najszersze portfolio 11 stylów piwnych, 15 marek i 34 produktów. Marką flagową firmy jest Żywiec – jedno z najpopularniejszych polskich piw eksportowych, sprzedawane za granicą od ponad stu lat. Do najsilniejszych marek spółki należą też: Heineken, Warka i Tatra. Ważną część oferty Grupy Żywiec stanowią piwa regionalne: Królewskie (Polska centralna), Leżajsk (południowo-wschodnia) i Specjal (północna), Brackie. Spółka prowadzi również sprzedaż zagranicznych piw specjalnych (Desperados, Paulaner, Affligem) oraz polskich piw specjalnych (Żywiec Porter, Żywiec Marcowe, Żywiec Białe, Żywiec Bock, Żywiec APA, Żywiec Saison, Warka Radler, Kaper). Firma powiązana jest z Grupą HEINEKEN. W 2015 roku Grupa Żywiec sprzedała ponad 11 mln hektolitrow piwa warzonego w pięciu browarach, tj. w Warce, Elblągu, Leżajsku oraz Arcyksiążęcym Browarze w Żywcu i Browarze Zamkowym Cieszyn. Grupa Żywiec jest jedyną spółką spośród producentów piwa w Polsce, notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, gdzie zadebiutowała 24.09.1991 r.
Więcej informacji o firmie: www.grupazywiec.pl

Kontakt dla mediów:



Magdalena Brzezińska
Kierownik Działu Korporacyjnego

Grupa Żywiec S.A.
Konstruktorska 13, wejście E
02-673 Warszawa
t: +48 22 537 64 56 f: +48 22 537 60 05
e-mail: magdalena.brzezinska@grupazywiec.pl

