

DZIKI SAD

Warszawa, 9 marca 2017 r.

DZIKI SAD ŚLIWKA SMAK JAKIEGO JESZCZE NIE BYŁO

Po dobrze przyjętym jabłkowym wariacie, Dzikie Sad odkrywa kolejny skarb z polskich drzew. W jego nowej odsłonie piwo miksuje się z tak lubianym w Polsce smakiem śliwki.

Tegoroczna nowość Grupy Żywiec to unikalna na polskim rynku propozycja, łącząca piwo (60%) oraz napój o tradycyjnym smaku śliwki (40%). Dzikie Sad zadebiutował w ubiegłym roku w kategorii miksów piwnych powyżej 4% alkoholu i jest odpowiedzią na zmieniające się preferencje konsumentów oraz rosnące zainteresowanie nowościami.

Już w pierwszym roku marka przypadła do gustu konsumentom ceniącym naturalny smak i jakość. – *Debiutujący w ubiegłym roku Dzikie Sad okazał się ciekawą propozycją dla osób szukających nowych, orzeźwiających smaków. Dlatego w tym roku zdecydowaliśmy się na wprowadzenie kolejnego wariantu, którego do tej pory nie było na polskim rynku. Sezon na śliwkę w Dzikim Sadzie rozpoczyna się już w marcu* – mówi **Agata Skoniecka-Dębowska**, brand manager Dzikiego Sadu i Strongbowa.

Warto podkreślić, że tegoroczna nowość to unikalna na polskim rynku propozycja smakowa. Jeśli jabłko jest królem polskich sadów, to królową z pewnością jest śliwka. Owoc wszystkim dobrze znany, o nieprzeciętnych walorach smakowych. To oferta dla tych, którzy szukają delikatnie owocowego napoju alkoholowego na bazie piwa i cenią naturalny smak. Napój jest orzeźwiający i zawiera 4,5% alk. Sprawdzi się przy spotkaniach z przyjaciółmi, urozmaici posiłek i ugasi pragnienie w gorące, letnie dni. Dzikie Sad Śliwka jest dostępny w sklepach w całej Polsce w bezzwrotnej, unikatowej rzeźbionej butelce o pojemności 400 ml.

Wprowadzenie nowego smaku marki wspierać będzie komunikacja w mediach i działania w punktach sprzedaży. Powróci historia oryginalnej rodziny sadowników z Dzikiego Sadu oraz jeży - ich niezastąpionych pomocników. To właśnie jeże w ubiegłym roku podbiły Internet, czyniąc stronę marki na Facebooku najbardziej angażującym profilem 2016 r.

Kampanię TV Dzikiego Sadu Śliwka przygotowała agencja 2012, za działania w Internecie i social mediach odpowiada agencja **GoldenSubmarine**. Komunikację PR prowadzi agencja **Roots PR**. Za planowanie i zakup mediów odpowiada dom mediowy **Mediavest**. Opakowania przygotowała agencja **Just**.

Dodatkowych informacji udziela:

Anetta Gołda – Roots PR, tel. 796 334 255, mail: anetta.golda@rootspr.pl

Dzikie Sad Jabłko to połączenie piwa (60%) i napoju bezalkoholowego o smaku cydru (40%). Produkt ma wyjątkowo orzeźwiający, mocno jabłkowy smak oraz idealny balans słodczy i kwaskowości. **Dzikie Sad Śliwka** to połączenie piwa (60%) i napoju bezalkoholowego o smaku śliwki (40%). Obydwa warianty smakowe dostępne w oryginalnej butelce o pojemności 400 ml.

Grupa Żywiec to jeden z czołowych producentów piwa w Polsce posiadający najszerze portfolio 11 stylów piwnych, 15 marek i 34 produktów. Marką flagową firmy jest Żywiec – jedno z najpopularniejszych polskich piw eksportowych, sprzedawane za granicą od ponad stu lat. Do najsilniejszych marek spółki należą też: Heineken, Warka i Tatra. Ważną część oferty Grupy Żywiec stanowią piwa regionalne: Królewskie (Polska centralna), Leżajsk (południowo-wschodnia), Specjal (północna) i Brackie (południowa).

DZIKI SAD

Spółka prowadzi również dystrybucję zagranicznych piw specjalnych (Desperados, Paulaner, Affligem) oraz polskich piw specjalnych (Kaper, Żywiec Porter, Żywiec Marcowe, Żywiec Białe, Żywiec Szampańskie, Żywiec Saison, Warka Radler). Firma powiązana jest z Grupą HEINEKEN, największym producentem piwa w Europie. Grupa Żywiec w 2015 roku sprzedała 11,6 mln hektolitrów piwa warzonego w pięciu browarach, tj. w Warce, Elblągu, Leżajsku oraz Arcyksiążęcym Browarze w Żywcu i Browarze Zamkowym Cieszyn. Grupa Żywiec jest jedyną spółką spośród największych producentów piwa w Polsce, notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, gdzie zadebiutowała 24.09.1991 r. Więcej informacji o firmie: www.grupazywiec.pl