

RAPORT BIEŻĄCY NR 43/2014 Z DNIA 26.09.2014

Zarząd Grupy Żywiec S.A. („Spółka”) informuje o zamiarze podjęcia działań zmierzających do reorganizacji struktury sprzedażowo-dystrybucyjnej, dedykowanej bezpośredniej obsłudze klientów detalu tradycyjnego i gastronomii, poprzez utworzenie nowej spółki, której zadaniem będzie realizowanie bezpośredniej dystrybucji i sprzedaży produktów Spółki do w/w klientów. Zgodnie ze zobowiązaniami wobec Wspólnej Reprezentacji Związków Zawodowych, Zarząd poinformuje ją o zamiarze utworzenia nowej spółki przed jej utworzeniem, a przed podjęciem jakichkolwiek działań wymagających konsultacji ze Wspólną Reprezentacją Związków Zawodowych, Zarząd przeprowadzi odpowiednie postępowanie konsultacyjne. Będzie ono uwzględniało potencjalną zmianę pracodawcy dla około 1 500 pracowników z dotychczasowej spółki zależnej Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja Spółka z o.o. na nową spółkę, której podstawowym przedmiotem działalności będzie bezpośrednia sprzedaż i dystrybucja produktów Grupy Żywiec S.A. do klientów detalu tradycyjnego i gastronomii.

W wyniku dokonanej przez Zarząd analizy dotychczasowych działań sprzedażowo-dystrybucyjnych realizowanych przez Spółkę oraz jej spółkę zależną Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja Spółka z o.o., w odniesieniu do klientów detalu tradycyjnego i gastronomii oraz mając na uwadze dynamiczne zmiany zachodzące na polskim rynku piwa, Zarząd Grupy Żywiec S.A. uznał, że optymalnym rozwiązaniem, pozwalającym na bardziej efektywną i konkurencyjną współpracę z w/w klientami będzie utworzenie przez Spółkę oddzielnego podmiotu dedykowanego do bezpośredniej obsługi sprzedażowo-dystrybucyjnej klientów detalu tradycyjnego i gastronomii. Rada Nadzorcza Spółki wyraziła pozytywną opinię w odniesieniu do proponowanych przez Zarząd działań.