

## **RAPORT BIEŻĄCY NR 20/2011 Z DNIA 12.05.2011**

Zgodnie z par. 5 ust.1 pkt 22) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19.02.2009 r. Zarząd Grupy Żywiec S.A. informuje :

Z dniem 1 sierpnia 2011 roku Pani Małgorzata Lubelska obejmie stanowisko Dyrektora ds. Marketingu Grupy Żywiec S.A. Pani Małgorzata Lubelska jest absolwentką Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie gdzie uzyskała tytuł magistra z zakresu literatury amerykańskiej oraz odbyła studia MBA na Uniwersytecie Minnesota/Szkoła Główna Handlowa. Pani Małgorzata Lubelska posiada wieloletnie doświadczenie z zakresu marketingu. Od 1995 roku do chwili obecnej pracuje w firmie Pepsi Co. International, w której pełniła wiele funkcji kierowniczych związanych z działalnością marketingową tej firmy, zarówno na rynku polskim jak i innych państwach: Kierownik Marki Frito Lay Poland, Group Brand Manager Frito Lay Poland, Marketing Manager Frito Lay Poland, Marketing Manager Frito Lay Central Europe, Africa, Middle East, Dyrektor Marketingu Frito Lay Poland & Central Europe, Dyrektor Marketingu Frito Lay Rosja oraz Wspólnoty Niepodległych Państw. Obecnie sprawuje funkcję Dyrektora Marketingu Lebyedansky Rosja. Pani Małgorzata Lubelska nie prowadzi działalności konkurencyjnej wobec Grupy Żywiec S.A. i nie jest wpisana do Rejestru Dłużników Niewypłacalnych.