



Warszawa, 28 kwietnia 2016 r.

WARKA RADLER W PLENERZE

Najczęściej kupowany radler w Polsce niezbędny na majówkę

Warka Radler od 2012 r. stała się prawdziwym majówkowym napojem, którego nie może zabraknąć w menu piknikowych wypraw i podczas wiosennych spotkań z przyjaciółmi na łonie natury. Wariant bezalkoholowy, jeden z niewielu takich radlerów na rynku, orzeźwia smakiem piwnej goryczki nie tylko w czasie zabawy, ale też podczas aktywności rekreacyjnych na świeżym powietrzu. Już po raz drugi Warka Radler 0,0% udowodniła swoją wyjątkową moc orzeźwienia, gasząc pragnienie maratończyków podczas największej imprezy biegowej w kraju: Orlen Warsaw Marathon.

Warka Radler i beztraska w majówkowym menu

Ostatnie 4 lata od pojawienia się radlerów na polskim rynku przyniosły nowy styl celebrowania tradycyjnych majówek. Najbardziej "plenerowym" napojem w piknikowo-grillowym menu Polaków stała się Warka Radler – mix jasnego piwa i owocowej lemoniady przygotowywanej na bazie koncentratów soków owocowych.

Wraz z orzeźwiającym smakiem radlera od Warki, polskie majówki nabrały klimatu beztraski, a do repertuaru spotkań powróciły zapomniane miejskie sporty i gry plenerowe. Owocowe nuty radlera od Warki przywodzą na myśl letnie zabawy i wakacyjną atmosferę.

Mix jasnego piwa i lemoniady orzeźwia nutą piwnej goryczki i naturalnym smakiem owoców. Do rodziny najczęściej kupowanego w Polsce radlera należą 3 warianty Warki Radler o zawartości alkoholu 2%: Cytryna, Czarna Porzeczka z Limonką i najnowszy Jabłko z Gruszką, a także cytrynowy wariant bezalkoholowy Warka Radler 0,0% – mniej słodka alternatywa dla tradycyjnych napojów orzeźwiających.

Podwójne orzeźwienie w podróży i na maratonie

Bezalkoholowy radler od Warki niesie orzeźwienie wszędzie i bez żadnych ograniczeń. Można po niego sięgać w każdej chwili, gdy trzeba ugasić pragnienie: podczas aktywności na świeżym powietrzu, w podróży, w pracy czy przy posiłku. Mniej słodki niż tradycyjne gazowane napoje orzeźwiające, jest znakomitym towarzyszem podczas rekreacji na świeżym powietrzu i inspirowane do aktywnego spędzania czasu.



Już po raz drugi Warka Radler 0,0% otworzyła sezon plenerowych aktywności mocnym akcentem jako Partner Wspierający największej imprezy biegowej w Polsce: Orlen Warsaw Marathon. Podczas wielkiego święta biegania bezalkoholowy radler od Warki zaprezentował się w nowym wydaniu: w zakręcanej plastikowej butelce, którą można wygodnie trzymać w dłoni i gasić pragnienie nawet podczas uprawiania sportu, niezależnie od tego, czy jest to poważny bieg, czy beztrioska rywalizacja w wakacyjnych klimatach.

Warka Radler na majówkowej liście zakupów

Tradycyjnie na początku każdego sezonu Warka Radler prezentuje kolejne nowości (w tym roku jest to wariant Jabłko z Gruszką oraz nowe opakowanie wariantu bezalkoholowego) i przypomina konsumentom o tym, że prawdziwa polska majówka już od kilku lat ma podwójny smak radlera. Warka Radler jest liderem rynku radlerów w Polsce od momentu wprowadzenia w 2012 r. i jednym z najlepiej sprzedających się radlerów na świecie.

Dodatkowych informacji udzielają:

Anetta Gołda, Roots PR, tel. 796 334 255, mail: anetta.golda@rootspr.pl

Marta Dobrut, Roots PR, tel. 606 127 427, e-mail: marta.dobrut@rootspr.pl

Warka Radler – receptura oparta jest na połączeniu 40% jasnego piwa Warka z 60% lemoniady. Naturalnie mętny i z niską zawartością alkoholu na poziomie jedynie 2%. Na rodzinę Warki Radler składają się cztery warianty smakowe: cytrynowy, czarna porzeczka z limonką, jabłko z gruszką oraz wariant bezalkoholowy o klasycznym smaku cytryny. Dostępne jest w opakowaniach butelka i puszka 0,5l, wersja bezalkoholowa Warka Radler 0,0% również w puszcze o pojemności 0,33 l.

Grupa Żywiec to jeden z czołowych producentów piwa w Polsce posiadający najszerze portfolio 11 stylów piwnych, 15 marek i 34 produktów. Marką flagową firmy jest Żywiec – jedno z najpopularniejszych polskich piw eksportowych, sprzedawane za granicą od ponad stu lat. Do najsilniejszych marek spółki należą też: Heineken, Warka i Tatra. Ważną część oferty Grupy Żywiec stanowią piwa regionalne: Królewskie (Polska centralna), Leżajsk (południowo-wschodnia), Specjal (północna) i Brackie (południowa). Spółka prowadzi również dystrybucję zagranicznych piw specjalnych (Desperados, Paulaner, Affligem) oraz polskich piw specjalnych (Kaper, Żywiec Porter, Żywiec Marcowe, Żywiec Białe, Żywiec Bock, Żywiec Saison, Warka Radler). Firma powiązana jest z Grupą HEINEKEN, największym producentem piwa w Europie. Grupa Żywiec w 2015 roku sprzedała 11,6 mln hektolitrow piwa warzonego w pięciu browarach, tj. w Warce, Elblągu, Leżajsku oraz Arcyksiążęcym Browarze w Żywcu i Browarze Zamkowym Cieszyn. Grupa Żywiec jest jedyną spółką spośród największych producentów piwa w Polsce, notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, gdzie zadebiutowała 24.09.1991 r.

Więcej informacji o firmie: www.grupazywiec.pl